

III Jornadas de Jóvenes Investigadores, a realizarse 29 y 30 de septiembre en el Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, UBA.

Eje analítico problemático: Identidades/Alteridades

Título: El Cine: un medio para ser *ypefiano*. Estudio de caso de YPF en el marco de la Gobernación Militar de Comodoro Rivadavia, 1945-1955.

Guillermina Oviedo, tesista Cs. Antropológicas, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires.

conigui@yahoo.com.ar

Abstract

Este trabajo plantea indagar sobre la incidencia de los cines de YPF en la constitución de la identidad *ypefiana* en la ciudad de Comodoro Rivadavia durante el período de Gobernación Militar, 1945-1955. Este caso es remarcable por la extensión de salas cinematográficas dependientes de la empresa que se instalaron en los diferentes *campamentos* para los trabajadores migrantes del país y del exterior. El punto de partida será considerar al cine como un modo de representación social, en el sentido de Noël Burch, y de alta incidencia en la constitución de identidades. Interesa trabajar dicha constitución identitaria con el proyecto empresario nacional, focalizando en las características tanto de las funciones cinematográficas diarias como en sus audiencias. En esta etapa exploratoria del trabajo, los ejes giran sobre la política cinematográfica de la empresa en ese contexto histórico como desde las representaciones de la comunidad trabajadora petrolera de esos barrios ypefianos. Desde lo metodológico, se focalizará sobre el trabajo en entrevistas abiertas, relevamiento y análisis de los documentos de archivo, tanto fuentes escritas, como fotográficas, sonoras y audiovisuales.

La siguiente ponencia es una primera sistematización de los aportes del trabajo de campo inicial realizado en la ciudad de Comodoro Rivadavia. Se intenta dar cuenta del trabajo de relevamiento de datos de la etapa exploratoria y de los interrogantes que se van elaborando a partir del cruce de estos con los autores abordados.

Comodoro Rivadavia es una ciudad ubicada al sur de la provincia de Chubut en la costa atlántica, a 80km. del límite con la provincia de Santa Cruz. Fundada en el año 1902. A partir de 1907, en que se data el hallazgo accidental o no¹ del descubrimiento del petróleo, se inaugura un largo proceso de intervención directa del Estado nacional no sólo en la explotación de hidrocarburos, sino en la producción material del espacio, en la producción de textos y contextos a través de verdaderas técnicas sociales de producción de "nativos argentinos"².

Desde aquellos momentos fundacionales se planteó la necesidad de contar con un caudal constante de mano de obra para el desarrollo de la actividad petrolera. Durante la primera década fueron llegando a la ciudad inmigrantes, desde las más diversas regiones del Mundo. La gran mayoría se incorporaba rápidamente a la actividad, cubriendo los diversos requerimientos laborales que planteaba la explotación³.

Debido a las dificultades en la comunicación con el núcleo poblacional por las condiciones del medio natural, al distar del área de explotación, y por la necesidad de establecer mano de obra en las inmediaciones del pozo en explotación las autoridades construyeron, desde 1911, galpones y barracas para el asentamiento de los trabajadores. De esa forma se fue dando la producción de "espacios locales", que distaban del casco del pueblo de Comodoro Rivadavia a través de la colonización, localización y construcción de la infraestructura necesaria para el funcionamiento de los *campamentos petroleros*⁴.

¹ Sobre la idea original del hallazgo accidental de petróleo fueron elaborándose otras interpretaciones que la cuestionaron y destacaron de manera explícita la intencionalidad de la acción desarrollada por la Dirección de Minas, Geología e Hidrología en la exploración sistemática del suelo del país. Durante el siglo XIX se habían llevado a cabo diversos intentos de explotación petrolera en distintos puntos del país (Salta, Mendoza y Jujuy) a partir de los cuales se había acumulado cierta experiencia en cuanto a la prospección y conocimiento de la corteza terrestre argentina. Daniel Márquez: Comodoro Rivadavia en tiempos de cambio. Una propuesta para la revalorización de nuestras identidades culturales. Proyección Patagónica. Comodoro Rivadavia. 1993.

² Mariel Pacheco, "Las prácticas materiales e imaginarias del Estado y la Nación en un yacimiento petrolero de la Patagonia Argentina: la puesta en escena de la Fiesta Nacional del Petróleo como mitografía atávica. (1907-1960)". Congreso Nacional de Antropología, 2004. En cd.

³ Según la información aportada por el diario "La Protesta" (5, oct, 1917), para 1917, de los 1.401 trabajadores del petróleo en los yacimientos estatales, sólo el 3,3 % eran argentinos, el resto eran mayoritariamente de origen europeo, siendo los españoles, los portugueses y los rusos los contingentes más numerosos. Daniel Márquez: Comodoro Rivadavia en tiempos de cambio. Una propuesta para la revalorización de nuestras identidades culturales. Proyección Patagónica. Comodoro Rivadavia. 1993.

⁴ Los campamentos petroleros tenían características de viviendas de servicios para alojar al personal con sus familias o gamelas para los empleados solteros: la política de la empresa (vale decir, también del Estado) acentuaba el aislamiento de sus obreros imprimiéndoles la necesidad de dotarlos de

La creación de Yacimientos Petrolíferos Fiscales (YPF) se da en el año 1922. Momento en el cual se consolida el nacionalismo petrolero en la zona, con la producción y puesta en escena de prácticas materiales y simbólicas en el espacio petrolero. El Estado resultaría ser una suerte de artefacto constructor de homogeneidades justificadas detrás del discurso empresarial. El trabajador y sus familias recibían ciertos derechos y beneficios sociales haciendo del yacimiento un núcleo autosuficiente donde a cada uno se lo preveía, entre otras cosas de vivienda, servicios básicos (agua, luz, gas) alimentación, transporte, educación y recreación.

El proyecto de crear -desde el Estado nación- un espacio de nacionalidad homogéneo no se realizó sin resistencias por quienes tendrían que "encajarse" y "anclarse" en dicho proyecto⁵.

En 1945 Comodoro Rivadavia se constituyó en la capital de la Gobernación Militar⁶, debido a la inestable situación internacional y porque desde allí se movilizaba la mayor parte del petróleo que se consumía en el país. A la vez, la creación de la Gobernación Militar, respondió a la necesidad del gobierno nacional en desarrollar ciertas áreas del país, a partir de una concepción de Estado Planificador.

Si bien en esta etapa, el Estado garantizaba la inserción dependiente en la economía mundial, internamente tomaba a su cargo parte de la reproducción de la fuerza de trabajo, lo cual legitimaba su rol empresarial y como proveedor de servicios de educación, salud, vivienda, seguridad social. De este modo lograba el consenso para imponer un orden normativo social, en torno a las ideas de "justicia social" y "soberanía" garantizadas por él mismo.

El alcance de las realizaciones de la Gobernación Militar, unidas a la promoción del empleo desarrollada desde el Estado peronista, transformó al área de Comodoro Rivadavia, en un polo de atracción de mano de obra. La expansión de la actividad petrolera, y la demanda de trabajadores para la construcción, definieron la integración a la sociedad y a la economía de la región, de migrantes provenientes de las provincias del

equipamientos e infraestructura mínima para su subsistencia. En cierto sentido, montaron toda una infraestructura más física organizada con fines específicos que brindaba vivienda, clubes deportivos, proveedurías, parques, cines, comedores, escuelas, hospitales y transportes a los lugares de trabajo.

⁵ Las huelgas petroleras (en la década del '20) y el sindicato Unidos de Petroleros (SUPE) que se crea en la década del '40 constituyen claros ejemplos del alcance de los movimientos sociales.

⁶ Comprendía el área de los yacimientos petrolíferos y sus territorios adyacentes hacia el norte y sur de la zona norte de la Provincia de Santa Cruz. En junio de 1955 se decretó la disolución de la Gobernación Militar y se reconstituyeron las viejas divisiones administrativo-políticas de los Territorios pero con status de provincias.

Noroeste argentino, de la Provincia de Buenos Aires y de la Pampa., y de las provincias vecinas de Santa Cruz, Río Negro y Neuquén. Para el mismo período se incrementó la afluencia de población limítrofe, proveniente del centro y sur de la República de Chile⁷. Los diez años de vigencia de la administración militar, habían promovido el crecimiento económico a partir de la reactivación del comercio, la ganadería, y la expansión de los servicios urbanos.

Desde la Gobernación Militar se operó un doble proceso en cuanto a la generación y fortalecimiento de las identidades. Por un lado desde el Estado se promovieron políticas culturales y de asistencia social, de acuerdo a los valores del peronismo que fueron generando en los sectores populares el consenso y la adhesión. La difusión a través de la radio y el cine, de los valores de la cultura nacional y popular, según era entendida por el peronismo, impactaron en la vida cotidiana de la población, definiendo las formas de consumo de todos los sectores sociales. Por esos años, en el corazón del pueblo se generaron espacios de encuentro comunitario, a través del auge que adquirieron los clubes de barrio. Se generó en los sectores populares la sensación de sentirse contenidos en una estructura regional que promovía el crecimiento económico, y que a la vez les otorgaba seguridad y satisfacción por la expansión de los beneficios del Estado peronista. La institución militar fue vista por amplios sectores de la comunidad como factor indiscutible de poder y desarrollo, convalidando la imagen positiva que por entonces asociaban la presencia de administradores militares con las posibilidades de progreso y bienestar.

El inicio de proyecciones de películas en la ciudad de Comodoro Rivadavia se puede estimar por el año 1911. En la década del 20 el negocio de mostrar películas se expande y el gran auge en la región se da por los años 40/50, con una gran cantidad de salas y funciones diarias.

El cine estuvo desde los primeros momentos en los campamentos petroleros, que con el paso del tiempo y la llegada de mano de obra se fueron constituyendo en barrios.

⁷ Según informaciones aportadas por un censo de trabajadores de los yacimientos estatales de Comodoro Rivadavia, en 1962, la composición de la mano de obra mostraba un aumento relativo del número de nacionales, que había crecido hasta constituir el 21, 3% de la población. Sin embargo aún primaba con holgura el elemento extranjero destacándose al igual que en 1917 los contingentes españoles y portugueses, que sumados constituían algo más del 40% del total de los trabajadores petroleros. Daniel Márquez: Comodoro Rivadavia en tiempos de cambio. Una propuesta para la revalorización de nuestras identidades culturales. Proyección Patagónica. Comodoro Rivadavia. 1993.

Estos barrios *ypefianos* desde su constitución establecieron sus espacios cinematográficos, que en ciertos casos eran verdaderas salas y en otros, los clubes de barrio, comedores, gamelas. Es de destacar que YPF no era la única que establecía sus salas. Las petroleras privadas y la empresa del ferrocarril también tenían las propias en los barrios que montaban para sus empleados. Diariamente se daban varias funciones, la proyección de hasta tres películas y los noticieros cinematográficos.

Entre los años 40 y 50 la actividad se multiplicó como nunca. Salones con butacas, galpones con bancos o comedores metamorfoseados en cine de sobremesa. “A los campamentos llegaba un camión luciendo en la caja bastidores recubiertos de arpillera, con afiches pegados y grandes caracteres pintados a la tiza, convocando a los vecinos al estilo de viejos buhoneros. Limitaciones gregarias que cohabitaban los cines petroleros. A pullman iban los jerárquicos y a platea los subordinados. Tácita ley de gallinero para evitar las decantaciones que indudablemente hubieran llovido si los estratos hubieran tenido ubicación inversa.”⁸

Tomando una perspectiva histórica del análisis de los medios de comunicación, rompiendo con la idea de decir que la "cultura de masa" equivale a nombrar lo que pasa por los medios masivos de comunicación, y partiendo de que lo que sucede en la cultura cuando emergen las masas no es pensable sino en su articulación a las readecuaciones de la hegemonía, que hacen de la cultura un espacio estratégico en la reconciliación de las clases y reabsorción de las diferencias sociales⁹, es que se aborda el trabajo de tesis. Con la formación de las masas urbanas se produce no sólo un acrecentamiento del conjunto de las clases populares sino la aparición de un nuevo modo de existencia de lo popular.

A partir de 1945 el populismo en la Argentina proponía la nueva alianza de clases entre la clase obrera y los pequeños y medianos industriales, apoyados por una línea nacionalista de las fuerzas armadas, con una interpelación de clase que sólo era

⁸Portas, Juan Carlos. Patagonia. Cinefilia del extremo austral del mundo. Editorial Universitaria de la Patagonia. Editora Ameghino. 2001.

⁹ Barbero, Jesús M. 1993. De los Medios a las Mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. Ed. G. Gili. México (3rd ed.)

percibida por una minoría y una interpelación popular-nacional que alcanzaba a las mayorías.¹⁰

A nivel nacional la relación entre el cine y el Estado, a partir del año 1944, estableció dos grandes líneas de conflicto. Por un lado, el abastecimiento de película virgen se dificultaba cada vez más porque la Argentina sostenía su postura en relación con la guerra y la presión norteamericana se hacía notar con mayor grado. Por otro lado, si bien la falta de película virgen afecta a todos los sectores por igual y los une como damnificados frente a lo que consideran como un injusto accionar norteamericano, entre los distintos sectores se juegan relaciones y alianzas que establecen el destino de los subsidios para la producción cinematográfica argentina.

Tomando al cine con un papel relevante en la constitución de la nacionalidad, en el que el poder político reconoció la potencialidad del medio para acrecentar el mensaje propagandístico a las masas. Tomando estas salas *ypefianas* como espacios que se articulaban con un proyecto más general que apuntaba a cubrir todos los espacios de la cotidianeidad, que proporcionaron a las gentes una primera vivencia cotidiana de la Nación. En el cine este público vio la posibilidad de experimentar, de adoptar nuevos hábitos y de ver reiterados códigos de costumbres. El cine media vital y socialmente en la constitución de esa nueva experiencia cultural, que es la popular urbana.

La eficacia de las políticas estatales en este proceso se debió a la resignificación de las demandas básicas y modos de expresión de las masas, que se vieron reconocidas en ellas. En esta nueva cultura de masas, básicamente urbana, se combinan lo económico y el ascenso social con el sentimiento y la pasión. La interpelación a «lo popular» contuvo en el populismo reivindicaciones salariales, derechos de organización, que proyectados, fundaron el discurso sobre la constitución del trabajador en ciudadano de una sociedad nacional. De ahí con toda su ambigüedad la eficacia de la apelación a las tradiciones populares y a la construcción de una cultura nacional. Y de ahí también el rol peculiar de unos medios masivos que, como el cine, construyen su discurso en base a

¹⁰ Sel, Moya. "Los medios de comunicación en las prácticas políticas del siglo: el cine y la constitución de lo masivo". XXII Congreso de la Asoc. Latinoamericana de Sociología (ALAS). Universidad de Concepción - Chile 12 al 16 de octubre de 1999

la continuidad del imaginario de masa con la memoria narrativa, escénica e iconográfica popular en la propuesta de una imaginería y una sensibilidad nacional.

Burch, define al cine como un modo de representación social, planteando que el cine no puede ser considerado como lenguaje en tanto competencia de lectura. Sustituye el término “lenguaje” por el de “modo de representación” no solo por la carga ideológica (naturalizante) que el primero implica, sino por que este sistema de representación es demasiado complejo y demasiado poco homogéneo, tanto en su funcionamiento global como por los sistemas que construye, desde el código indicial del espacio hasta el sistema de representación perspectiva, para que lenguaje sea el término apropiado. Sobre todo, Burch establece que este modo de representación, del mismo modo que no es ahistórico, tampoco es neutro, y el sentido que produce no deja de tener relación con el lugar y época que vieron cómo se desarrollaba: el occidente capitalista e imperialista del primer cuarto del siglo XX.

Toma la época 1895-1929 como el momento de la constitución de un Modo de Representación Institucional, que desde hace cincuenta años es enseñado en las escuelas de cine como Lenguaje del Cine, que todos interiorizamos en tanto que *competencia de lectura* gracias a una experiencia de películas (en las salas o en la televisión) universalmente precoz en nuestros días en el interior de las sociedades industriales.

Por otra parte, pretende contribuir a la desnaturalización de la experiencia en la que a millones de hombres y mujeres se les enseña a leer y a *escribir* “sus cartas”, no aprenderán más que a *leer* las imágenes y los sonidos, y por tanto sólo podrán recibir su discurso como “natural”.

Bajo estos puntos es que el planteo de proyecto de tesis se propone analizar la incidencia del cine en la constitución de la identidad *ypefiana* en la ciudad de Comodoro Rivadavia durante el período de Gobernación Militar, tomando al cine como el medio en la constitución de dicha identidad. Partiendo de la idea de que esa constitución no se llevo a cabo sin resistencias por parte de las audiencias en las que las salas cinematográficas y los films jugaron un rol primordial en la construcción de subjetividades debido a la presencia cotidiana y permanente en la vida de la población petrolera.

Para dicha tarea se está llevando a cabo un relevamiento de las películas proyectadas durante el período de la Gobernación Militar, teniendo en cuenta la salas en su totalidad y no solo las de YPF para poder establecer cuál era la forma de distribución de las películas y el circuito de las mismas.

También se están llevando a cabo contactos con personas interesadas en la historia regional que puedan aportar datos sobre las salas de la empresa, ya que no se ha encontrado ningún trabajo que haya abordado esta temática.

Una dificultad importante para este trabajo de relevamiento es que el Archivo, de YPF vinculado a las cuestiones sociales y culturales de la empresa, hoy en manos del gobierno municipal, se encuentra cerrado y sin acceso desde el momento de la privatización de la petrolera.

En una segunda etapa de trabajo a planificar, se desarrollara un trabajo intenso en los *barrios ypefianos*, en los que viven personas que pertenecieron a la empresa, que aún hoy se identifican como *ypefianos*.

Bibliografía:

Barbero, Jesús M. 1993. De los Medios a las Mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. Ed. G. Gili. México (3rd ed.)

Burch, Noël.1999. El Tragaluz del Infinito. (Contribución a la genealogía del lenguaje cinematográfico). Rd. Catedra. Signo e Imagen. Madrid (4ta ed.)

Portas, Juan Carlos. Patagonia. Cinefilia del extremo austral del mundo. Editorial Universitaria de la Patagonia. Editora Ameghino. 2001.

Pacheco, Mariel. Las prácticas materiales e imaginarias del Estado y la Nación en un yacimiento petrolero de la Patagonia Argentina: la puesta en escena de la fiesta nacional del petróleo como mitografía atávica. (1907-1960). VII Congreso Argentino de Antropología Social. Villa Giardino, Córdoba. 2004.

Márquez, Daniel y Palma Godoy, Mario. Comodoro Rivadavia en tiempos de cambio. Una propuesta para la revalorización de las identidades culturales. Proyección Patagónica. Comodoro Rivadavia. 1993.

Sorlin, Pierre. Sociología del cine. La apertura para la historia de mañana. FCE. México.1985.

Sel, Susana y Moya, Marián. Los medios de comunicación en las prácticas políticas del siglo: el cine y la constitución de lo masivo. XXII congreso de la Asoc. Latinoamericana de Sociología (ALAS). Universidad de concepción, Chile. 1999.

Crespo, Edda. Los campamentos petroleros estatales en comodoro Rivadavia (1907-1957). Inédito. 1992.

Di Nubila, Domingo. Historia del Cine Argentino. Ed. Del Jilguero. Buenos Aires. 1998.

Krieger, Clara. El Estado va al cine. La Gestión estatal durante la primera etapa del peronismo (1945-1955). En: Cuadernos de Cine Argentino 2: Gestión estatal e Industria cinematográfica. INCCA. 2005.

Medio Siglo de Petróleo Argentino. 13 de diciembre, Comodoro Rivadavia (1907-1957). Editorial "El Rivadvia". 1957.

Comodoro Rivadavia. Crónicas del Centenario (1901-2001). Publicación de Diario Crónica.2001.