VI Jornadas de Jóvenes Investigadores. Instituto Gino Germani
Universidad de Buenos Aires
10, 11 y 12 de noviembre de 2011
Eje Temático 7: Políticas del Cuerpo

Andrea Dettano (UBA-FCS) andreadettano@gmail.com
María del Pilar Lava (UBA-FCS) pilar.lava@gmail.com
María Macarena Sáenz Valenzuela (UBA-FCS) saenzmacarena@gmail.com

Proyecto Palermo Intenso: La utilización de las Redes Sociales como herramientas de indagación social.

Resumen

En el marco del *Grupo de Estudios Sociales sobre el Cuerpo y las Emociones* se lleva a cabo un proyecto de investigación titulado "*Pale*rmo Intenso" con el objetivo de explorar la construcción de sensibilidades en el Barrio de Palermo del 2011.

El propósito es una búsqueda sociológica acerca de las estructuras de sensibilidades de Palermo; de las personas que viven, trabajan, circulan y disfrutan con el fin de elaborar un mapeo de los procesos de construcción, circulación y vivencialidad.

En esta línea la propuesta se dirige a centrarse en la utilización de las redes sociales -particularmente Facebook -como herramienta de indagación social.

Palabras Clave: Cuerpos- Emociones- Palermo-Estructura de Sensibilidades- Redes Sociales.

1-Introducción

En la actualidad Internet es una parte importante de la vida cotidiana de las personas, donde particularmente los sitios Web de Redes Sociales se han convertido en un aspecto clave del uso del mismo. Sin más, Argentina es el país que más tiempo le dedica al uso de la Red Social Facebook en América y es el segundo país del mundo en tiempo de conexión. En lo que refiere a cantidad de usuarios, el número representa en cantidad de usuarios al 40 % de la población argentina. La

penetración de Internet en la Argentina es notable manifestándose en que se ubica tercero en Latinoamérica en cantidad de internautas (Ver: Clarín, 16/9/2011).

En paralelo, el auge de las tecnologías digitales tiene el potencial necesario para abrir novedosos caminos en la investigación social. Aunque su utilización se ha visto reducida al uso de portales en línea de investigación académica, esto no se traduce en que pueda Internet ser utilizada como herramienta de indagación social. En esta línea, Facebook aparece como una plataforma de contactos web que permite a las personas comunicarse entre ellas.

Teniendo en cuenta lo anterior, bajo el marco del Grupo de Estudio sobre Sociología de los Cuerpos y las Emociones se lleva a cabo el **Proyecto Palermo Intenso.** El objeto del mismo es describir la construcción de sensibilidades en el barrio de Palermo en la actualidad. Bajo esta impronta, el propósito de esta ponencia es mostrar el estado del trabajo hasta el momento, su sustento teórico y las estrategias metodológicas utilizadas.

Para poder llevarlo a cabo, en primer lugar se sintetizará el Proyecto Palermo Intenso y se realizará un breve recorrido de las transformaciones acontecidas en el barrio de Palermo en los últimos veinte años como contexto del cambio en las sensibilidades que dichas transformaciones trae aparejado. En un segundo, se retoman los aportes teóricos relevantes para los fines del proyecto en torno a la sociología de los cuerpos y de las emociones. En tercer lugar, se da cuenta del uso de las redes sociales como herramienta de investigación social y finalmente a partir de las experiencias del grupo, se harán algunas reflexiones a modo de cierre provisorio.

2 -Palermo Intenso como proyecto de investigación

El Proyecto Palermo Intenso es una búsqueda sociológica sobre las estructuras de sensibilidades del barrio de Palermo, se propone indagar sobre 3 líneas:

En primer lugar, elaborar un mapeo de los procesos de construcción, circulación y vivencialidad de los cruces posibles entre cuerpo piel, cuerpo imagen y cuerpo movimiento, en asociación con las políticas de las sensibilidades vigentes en el Barrio.

En segundo lugar, el objetivo se dirige a re-construir las prácticas del sentir implicadas en las formas, estilos y mercantilización del diseño de indumentaria en el Barrio.

Por último, en tercer lugar, el objetivo es identificar los procesos de construcción de sensibilidades involucrados con las distancias y proximidades de las “formas-del-comer” en el Barrio.

El proyecto considera la articulación de diversas técnicas de indagación, en la fase actual, se concentra en el uso de Internet, puntualmente en la utilización de Facebook en tanto red social que permite comprender algunas aristas de lo que se intenta indagar.

Con el fin de llevar a cabo este objetivo, siguiendo los aportes de Murthy (2008), se decidió realizar una Investigación Social Digital, para esto, se utilizó la red social Facebook como ventana y medio de observación. Previamente, se realizó un socioanálisis con el objeto de explicitar desde dónde se abordan y problematiza la indagación.

Previamente a continuar con el proyecto, es necesario exponer porqué se seleccionó Palermo como lugar geográfico para la indagación, por lo tanto, en el próximo apartado, se realizará una breve descripción de las transformaciones ocurridas en el barrio.

3. La transformación de Palermo Sensible a Palermo Intenso, en sus diferentes nominaciones inmobiliarias.

El barrio de Palermo se ha transformado en los últimos 20 años, los aportes de los diferentes autores (Álvarez de Celis, 2003; Ciccolella, 1999) dan cuenta de una transformación caracterizada por la inversión extranjera y la instalación de productoras de cine y televisión, bares nocturnos y la presencia de un tejido social de artistas, arquitectos y profesionales del diseño.

El barrio tiene como ventaja su ubicación geográfica, ya que esta rodeada de avenidas, posee una gran diversidad de medios de transporte y una conexión vial rápida con el norte, sur y oeste del Gran Buenos Aires. Previamente a su transformación, el barrio se caracterizaba por las casas tipo chorizo, los talleres mecánicos y bodegas y su población se componía de familias trabajadoras que se insertaban en las actividades de la zona, como puede ser la actividad ferroviaria y la industria liviana (Álvarez de Celis, 2003).

A mediados de los noventa, el barrio comenzó a sufrir cambios por la instalación de productoras de cine y televisión. También para el periodo 2001-2003 comenzó a caracterizarse por la concentración de restaurantes y bares nocturnos. Estos fueron los orígenes del "*boom inmobiliario"* de Palermo.

En efecto, la vida del barrio sufrió cambios importantes, emergiendo así un nuevo estilo de vida dirigido a las clases medias altas y jóvenes entre 20 y 30 años. Es así que "la movida nocturna" y la "nueva gente" que comenzó a frecuentar el espacio produjeron que los vecinos reclamaran al Gobierno

de la Ciudad mayor regulación, haciendo hincapié en la mutación del estilo bohemio de vida (ver: Clarín, 9/12/01).

Por su parte, el Gobierno de la Ciudad tuvo una fuerte intervención en la conformación del lugar como un polo "gastronómico y nocturno". No reguló el otorgamiento de habilitaciones para negocios y promociono la zona como un "producto turístico de la ciudad" (ver: La Nación, 10/06/2002).

En los años 90, un grupo de diseñadores independientes recrearon en sus producciones aspectos de la cultura porteña y "setentista", que luego fueron acompañados por arquitectos que se apropiaron de esta propuesta, transportándola al diseño edilicio y dando respuesta a la inquietud y sensibilidad de ciertas fracciones de la población. Estas transformaciones apuntaron a ámbitos que involucran el desarrollo de la vida cotidiana y a un sector especifico de la sociedad.

Las transformaciones pueden entenderse por el desplazamiento de sectores populares por parte de sectores sociales medios-altos que se apropiaron residencial, cultural y comercialmente de la zona (Ciccolella, 1999).

Todos estos cambios en la estructura, en la estética y en las actividades del barrio dan cuenta de un Nuevo Palermo. Este "New Palermo" reviste particular interés desde el enfoque teórico adoptado ya que da cuenta de un cambio, una mutación, el barrio concentra, ofrece y administra tres maneras del sentir materializados en el cuidado corporal, la indumentaria y la gastronomía.

El Nuevo Palermo aparece como sustrato espacial de diversas actividades comerciales, caracterizado por una gran variedad en la oferta de objetos y actividades de consumo que van desde la gastronomía, pasando por la indumentaria, objetos, servicios vinculados a la estética y al cuidado corporal. Lo que caracteriza al barrio es el diseño. El Nuevo Palermo es el lugar donde se despliega el entramado de sensibilidades vinculadas a la nueva estética del lugar y al uso del espacio. En este sentido, la creciente presencia de diseñadores y artistas así como la diferenciación del barrio desde las nominaciones otorgadas por el mercado inmobiliario, hacen de este espacio un lugar de distinción, diferenciación y originalidad en lo que respecta a las formas y discursos en los que se mercantiliza.

4. Aportes de la Teoría de la Sociología de los Cuerpos y las Emociones.

Los sociólogos clásicos han tenido en cuenta a las emociones en sus teorías pero de modo marginal, tangencial e implícito que no ha permitido el desarrollo de una sociología explicita de las emociones. La sociología de las emociones surge como campo disciplinario a mitad de la década de 1970. Luna Zamora (2010), retoma a Kemper para explicar que el surgimiento de la sociología de las emociones

fue posible gracias a las perspectivas sociológicas nuevas surgidas en los años 60 como críticas del predominio positivista, de la lógica lineal y del exceso del énfasis de estas en las estructuras y los sistemas.

Pinheiro Koury (2006) presenta como primera aproximación tres visiones que dan soporte y configuración a la disciplina. Para esto, en primer lugar propone definir un campo disciplinar de las Ciencias Sociales de las emociones siguiendo el concepto de campo de Bourdieu.

En este marco, para el autor brasilero, la primera visión de análisis deriva de la sociología francesa y la sociología alemana, ubicando el surgimiento en los clásicos como Durkheim y Mauss y por otro lado en Weber y Marx, hasta llegar al desarrollo de la sociología americana, particularmente, el estructural funcionalismo parsoniano. Esta visión introduce a las ciencias sociales la cuestión de la intersubjetividad.

La segunda visión, corresponde a la sociología americana de fines del Siglo XIX y principios de Siglo XX conocida como la Escuela de Chicago. Influenciada fuertemente por Simmel y Weber, se encuentran entre sus referentes a Mead y Park. Esta visión fue derivando en el Interaccionismo Simbólico, la Fenomenología Social y la Etnometología.

La tercera visión, propone que para que la sociología de las emociones se consolide necesita profundizar la investigación sobre emociones específicas del colectivo, en el sentido de la objetivación de un método que permita un entendimiento, un mapeo y una construcción de modelos de patrones interesubjetivos resultantes de relaciones entre subjetividad y objetividad de lo social.

Por su parte, Bericat Alastuey (2000) retoma los aportes teóricos de los tres pioneros de la sociología de las emociones y de esta manera explicita tres campos: la sociología (de) las emociones, la sociología (con) emociones y la emoción (en) la sociología. El primer campo tiene como fin el estudio de las emociones haciendo uso de aparato conceptual y teórico de la sociología, cuyo referente es Theodore D. Kemper.

El segundo campo, cuyo pionero es Arlie R. Hochschild, propone incluir a las emociones como un elemento más a tener en cuenta en los estudios correspondientes a todas y cada una de sus disciplinas. En este sentido, la sociología (con) emociones representa la voluntad de incorporar el componente emotivo, no de modo marginal, sino sustantivo permitiendo abrir nuevas perspectiva.

Y por último, en tercer lugar, la emoción (en) sociología aborda la tarea de incorporar la emoción en el núcleo meta-teórico de la disciplina .En la opinión de su referente Thomas J.Scheff, todas las teorías sociales contienen en su interior, con mayor o menor explicitación, presupuestos meta-teóricos acerca de la naturaleza humana y de sus fuentes de motivación.

En adhesión a lo anterior, Luna Zamora (2010) reivindica el estatus sociológico de las emociones destacando los aportes de la perspectiva construcionista con el motivo de entender el carácter sociocultural, el trascendente papel en la dinámica de las organizaciones sociales, en el sostenimiento y reproducción del orden social y sus estructuras propone como hipótesis que aún cuando la fragmentación sociocultural sea una de las características con cierto relieve en la composición social contemporánea, aún en estas circunstancias, las emociones continúan siendo (...) códigos culturales más o menos definidos.

El presente trabajo toma una clave de lectura latinoamericana desde la sociología de los cuerpos y las emociones. Lisdero (2010), explica la manera en que en la región la ciencia ha estado al servicio del saqueo revistiendo la fantasía del desarrollo. De esta manera, mediante la "práctica de hacer ciencia", los cuerpos y las emociones fueron olvidados como objeto de estudio y, por lo tanto, se aceptó como un "siempre así" las políticas de los cuerpos que configuran las formas correctas de sentir. (Lisdero, 2010). Así mismo afirma Scribano (2009) *"es fácil advertir que la lucha contra la presencia del cuerpo y la exoneración de las emociones es una constante en las ciencias sociales especialmente en su metodología y epistemología."* (Scribano, 2009).

El supuesto de partida entorno a la noción de cuerpo, en las actuales condiciones de depredación capitalista en América Latina, entiende que el mismo ocupa un espacio privilegiado como focus de la intervención social; es el locus de la conflictividad y el orden: "*es el lugar y topos de la conflictividad por donde pasan (...) las lógicas de los antagonismos contemporáneos constituyendose en el marco y horizonte de comprensión de numerosas prácticas sociales"*. (Scribano, 2010:172).

Desde esta perspectiva, se puede observar al cuerpo desde una geometría de lo corporal entendiendo al mismo "*en una dialéctica, entre cuerpo individuo, cuerpo subjetivo y un cuerpo social. Un cuerpo individuo que hace referencia a la lógica filogenética, a la articulación entre lo orgánico y el medio ambiente; un cuerpo subjetivo que se configura por la autorreflexión, en el sentido del "yo" como un centro de gravedad por el que se tejen y pasan múltiples subjetividades y, finalmente, un cuerpo social que es (en principio) lo social hecho cuerpo (sensu Bourdieu). (…) Estas tres prácticas son estructuradas por la lógica de la regulación de las sensaciones*" (Scribano, 2007:125).

Vale aclarar que, no se trata de tres definiciones diferentes de cuerpo, sino de formas acentuadas de análisis, entrecruzadas y superpuestas, que da cuenta de una relación dialéctica. En esta dirección, el sujeto experimenta, al menos, tres prácticas básicas, la primera es la exposición del cuerpo, en el sentido propuesto por Goffman en "La presentación social de las personas". La segunda, consta de la inscripción y posicionamiento corporal en las condiciones materiales de existencia. La tercera se efectiviza en el relacionamiento con-los otros, particularmente por la dialéctica anteriormente aludida. (Scribano, 2007).

Otro camino posible para abordar el estudio del cuerpo es a través de la triada cuerpo imagen cuerpo piel y movimiento. El *Cuerpo Imagen* hace referencia a ¿Cómo me veo?; ¿Cómo me ven los otros?; ¿Qué es lo que miro?; ¿Qué es aquello que los otros miran de mi? La respuesta a estas preguntas presenta la textura del enclasamiento, está atravesada por las percepciones de género, etnia y edad de cada clase social.

El *Cuerpo piel***,** se halla anclado en los cinco sentidos (gusto, tacto, olfato, oído y vista). Scribano desarrolla una teoría cromática a través de la cual se clasifican las relaciones sociales; "hay color en los cuerpos, hay color en cómo los cuerpos se miran y hay color en cómo los agentes miran (experiencian) la pintura del mundo en las que están inscriptos. Por medio de esas vivencias las prácticas sociales pueden ser descriptas por la tonalidad, luminancia, saturación, acromatismo y daltonismo que ellas implican" (Scribano, 2010:176). En este sentido, se entiende que, los cuerpos enclasados perciben su experiencia social en el mundo con una paleta de colores conforme a las marcas corporales que llevan consigo;" las relaciones sociales son interacciones simbólicas y cromáticamente mediadas, por esta particularidad los cuerpos se presentan y representan con una intensidad energética diferencial". (Scribano, 2010:175)
Así mismo hay una política clasificatoria de los olores y aromas, así como una distribución táctil del mundo social y una política de la escucha que toman como objeto al cuerpo como el locus de la mercantilización.

El Cuerpo movimiento, entendido en clave de la energía social disponible que presentan lo (s) cuerpo (s), en su posibilidad de acción-inacción. Al desarrollo teórico hasta aquí expuesto, en torno a la noción de cuerpo, es menester complementarlo con las nociones de percepción, sensaciones y emociones, al constituir un eje central en la comprensión de la lógica de la dominación en las condiciones actuales.

Desde esta perspectiva, las *percepciones* son un modo naturalizado de ordenar un conjunto de impresiones entorno a objetos, proceso, fenómenos y otros agentes. A su vez en el entramado de

impresiones se con-figuran las *sensaciones*, entendidas como un "plus" (sentido excedente) devenido del proceso dialéctico dado entre impresión – percepción. De este modo "*las especiales maneras de "apreciarse-en-el-mundo" que las clases y los sujetos tienen es producto de minuciosos proceso de selección, clasificación y elaboración de las percepciones socialmente determinadas y distribuidas"* (Scribano, 2010a: 27)

En este sentido, las percepciones dan lugar a las *emociones*, como consecuencia de los procesos de adjudicación y correspondencia entre percepciones y sensaciones. "*Las emociones, pueden verse como el puzle que adviene como acción y efecto de sentir o sentirse y así, se enraízan en los estados del sentir el mundo que permiten vehiculizar las percepciones asociadas a formas socialmente construidas de sensaciones"* (Scribano,2008b:6). Las emociones son una vía privilegiada para observar como lo social se hace cuerpo, en este trabajo se pretende explorar a través de las vivencias corporales la sensibilidad conformada en torno al barrio de Palermo.

Desde lo expuesto se entiende que es a través del cuerpo y del trípode que se arma y se juega entre sensaciones, emociones y percepciones que el agente social conoce el mundo. Como indica Scribano, en la actual fase de capitalismo neo-colonial y dependiente la lógica del capital consiste en que cada agente sea potencialmente una mercancía y, para que ello ocurra es necesario regular las sensaciones, comandarlas y moldearlas por medio de los mecanismos de soportabilidad social y por los dispositivos de regulación de las sensaciones. Es decir, "*provocar que estas sean mercancía en tanto y en cuanto que la percepción que todos los días los agentes tiene de ellos mismos, anule la sensación de que sus vidas son un conjunto de cosificaciones de lo sentido y que ello implica la expropiación y expoliación de la propia existencia."* (Scribano, 2008 b. 18)

A fines de los objetivos del proyecto, es indispensable problematizar la distinción teórica de los conceptos de sociabilidad, vivencialidad y experiencia de los agentes que circulan, viven, disfrutan y trabajan en Palermo. Para esto se tomará en cuesta que "*La sociabilidad es una manera de explicar los modos que al inter-actuar los agentes viven y con-viven. La vivencialidad es una manera de expresar los sentidos que adquiere el estar- en-cuerpo con otros como resultado por un lado, del "experienciar" la dialéctica entre cuerpo individuo, social y subjetivo; y por otro lado, de las lógicas de apropiación de las energías corporales y sociales"* (Scribano, 2010:174)

5 -Redes sociales y su uso como herramienta en investigación social

Internet es una forma de transmitir datos o bits de información de una computadora a otra, más allá del contenido de lo que se transmita (Hine, 2000). En este sentido, como simple transmisora de datos,

esta herramienta no reviste importancia alguna. Para eso es necesario considerar los usos sociales y la construcción de sentido alrededor de la misma.

Para realizar una comprensión más profunda de los motivos que llevan a utilizar Internet como herramienta y medio para la indagación sociológica, es necesario en primer lugar tener en cuenta cómo se ha convertido en un espacio donde acontecen las relaciones sociales y en segundo lugar cómo estas relaciones sociales cobran una nueva forma en términos de espacio-tiempo (Hine, 2000).

En cuanto a los usos, podría pensarse que proponen un esquema de interacciones mediadas en una nueva configuración de tiempo y espacio. En lugar de constituir una amenaza para el desenvolvimiento de las relaciones sociales, Internet, diversifica sus posibilidades de reestructuración en términos espacio- temporales. (Hine, 2000)

Por otra parte, en los últimos años los sitios Web de redes sociales se han convertido en un aspecto clave de la Internet. En este sentido, se habla de redes sociales cuando una red de computadoras une a las personas o a las organizaciones (Garton, 1999 en Murthy 2008).

El auge de las tecnologías digitales tiene el potencial necesario para abrir novedosos caminos en la investigación social. A pesar de la propagación de estas tecnologías, su utilización como herramienta de indagación social es todavía limitada en comparación con el masivo uso de portales en línea de investigación académica (sobre todo de Google Libros y Académico). La limitación también es evidente en los manuales de metodología (Murthy, 2008).
Teniendo en cuenta lo anterior, en primer lugar debe considerarse al trabajo de campo como parte del proceso de conocimiento, en este sentido como afirma Pierre Bourdieu (2002) el proceso de conocimiento puede ser concebido como una construcción y una ruptura que deviene, necesariamente, en una reflexión teórica y un análisis empírico. A su vez, el trabajo de campo es el momento de articulación entre teoría-epistemología y metodología.

En segundo lugar, Internet puede ser leído como un espacio de observación, sin embargo, no debe ser leído como un espacio "neutral" de observación, ya que sigue constituyendo un trabajo de campo y, como tal, la selección de los datos por parte de un investigador y el análisis siempre se encuentran “sesgados” por las agendas, historias personales y las normas sociales. A esto se añade que el acceso a las diversas tecnologías, a pesar de su desarrollo y expansión, sigue siendo estratificada por clase, raza y género de los investigadores y de los investigado (Murthy, 2008).

Por su parte, el trabajo de campo es un proceso de conocimiento que tiene por objeto contar historias sociales. Y es dentro de este relato que el investigador social tiene algo para decir del campo. Si a esto

se añade y articulado con el advenimiento de las nuevas tecnologías digitales, La investigación social digital aparece como una nueva forma de investigación social. Donde los investigadores sociales mantienen su mirada sociológica y personal, sólo que lo realiza en forma digital. Por ejemplo, cuando se observan videos, salas de chat, páginas, blogs, entre otros.

Si se tiene en cuenta que según Bailey (2007) *"Field research is the systematic study, primarily thorough long term, face to face, interaction and observation, of every day life" (Bailrey, 2007:* 2). Se reduce el trabajo de campo tradicional al tipo cara- a cara. Ahora bien, ¿Qué es la vida cotidiana? En la actualidad, en muchas partes del mundo la vida cotidiana se está convirtiendo es una interacción mediada por la tecnología digital (Morthy, 2008). En este sentido, sería válido recurrir a las redes sociales de Internet para realizar investigación social.

Dentro de la infinidad de redes existentes, las más populares son MySpace, Twitter y Facebook. En ellas, los internautas pueden conversar públicamente con "amigos" sobre las complejidades de la vida cotidiana de cada uno, como así también, seleccionar meticulosamente los contactos que desean tener. El caso particular al que se desea prestar atención es el caso del Facebook.

Esta red, en sus inicios fue creada por estudiantes de la universidad de Harvard y su uso era restringido internamente. Luego se comenzó a utilizar en universidades norteamericanas en general. Más tarde universidades por fuera de Estados Unidos la utilizaron, hasta que en el año 2006 finalizaron las restricciones y cualquier persona que posea una cuenta de correo electrónico puede hacer uso de la red social.

Siguiendo a Murthy (2008) se puede decir que, en concreto, las redes sociales pueden ser útiles para los investigadores sociales de las siguientes maneras: Incluyen una gran reserva de material multimedia perteneciente a grandes movimientos sociales o grupos marginales. También, los observadores pueden ser "Invisibles" para observar interacciones sociales. Por otra parte, las páginas pueden ser creadas por los mismos investigadores sociales con un propósito explícito de investigación en línea. Por lo tanto, pueden observarse cómo se estructuran las relaciones de contactos en los sitios permitiendo observar información útil para diferentes tipos de investigación.

Es necesario decir que, aunque es muy atractivo llevar a cabo un proceso de investigación como este hay que explicitar el inconveniente que tienen, es decir, estos medios digitales de por sí están restringidos a quienes pueden acceder a ellos. Hay que tener en cuenta la brecha digital que puede presentarse por clase, género y etnia. Por lo tanto, es necesario tener presente que la investigación realizada a través de redes sociales debe adaptarse a participantes que estén capacitados en las tecnologías digitales.

6. Facebook como herramienta de Investigación Social

Con la intención de intentar un control sobre el trabajo de investigación, donde los problemas teóricos son inseparables de los problemas prácticos, desde un primer momento se trabajó con el concepto de *reflexividad.* El concepto convocó a esclarecer las propias posiciones epistemológicas, como así también, a explicitar el *hábitus científico*.

Entendiendo **"***La reflexividad como núcleo del socioanálisis implica el someter lo producido a la crítica colectiva que permita comprender mejor las razones y las causas posibles de dicha construcción desde una posición particular, donde entran en juego determinantes sociales inconscientes, intenciones e interés* (Scribano, 2009:105), el concepto convocó al equipo a explicitar desde dónde se estaba acercando al barrio de Palermo, y así, a la estructura de sensibilidades del lugar. Para ello, se decidió que cada integrante del equipo realizar un socioanálisis, es decir, que plasmara en un documento de word desde dónde se acercaba al barrio. Se optó por comenzar con la consigna "Mi acercamiento a Palermo es..." y aquí el camino era abierto para que cada integrante pudiera explicitar las condiciones personales, culturales, sociales y políticas que tenían a la hora de realizar un acercamiento al barrio. Estos escritos fueron distribuidos a los miembros del Proyecto y se realizó una puesta en común.

Luego de realizado el socioanálisis, se pudo comenzar el trabajo teniendo en cuenta que el acercamiento a Palermo es diverso dentro del grupo. En algunos casos, siendo vecina o trabajadora, mientras que en otros simplemente se acercaban mediante encuentros sociales en locales gastronómicos, como así también, para consumo especifico de artículos de indumentaria que caracterizan a la zona o simplemente paseando por el barrio.

En paralelo, la construcción de la herramienta se llevó a cabo en varias etapas y todavía se encuentra en proceso de trabajo. Dichas etapas podrían enumerarse de la siguiente manera, en un primer lugar, se creó un cronograma de trabajo, en segundo lugar, se observaron revistas y postales de negocios ubicados en el barrio de Palermo, lo que permitió un primer acercamiento a la estética palermitana. Dicho lo anterior, en tercer lugar se creó un perfil en la Red Social Facebook, a este perfil se le seleccionó e incorporó imágenes y contactos bajo el formato de "amigos" dando lugar al comienzo de la interacción.

La interacción consistió en aplicar las ideas que estaban pautadas en el cronograma de trabajo, el comienzo del dialogo con los "amigos". Cabe mencionar que el uso de la herramienta consiste en la posibilidad de compartir frases, imágenes, videos, textos. Cada persona posee un "Muro", donde su

actividad queda registrada y todos sus amigos pueden visualizarla, comentar, y expresar “me gusta”, Conformando una exposición de objetos de interés para cada poseedor de un Muro o perfil, que permite la interacción.

Teniendo en cuenta la posibilidad que la herramienta brinda de compartir objetos visuales y comentarios, se procedió a exponer las imágenes seleccionadas en el muro del Proyecto en cuestión, suministrando a la vez preguntas sobre las mismas, como qué sensaciones despertaban. Luego se empezó a compartir las imágenes, temas musicales y consignas en los muros de los contactos. Además se realizó un “etiquetamiento” recurso que brinda Facebook y que consiste en unir un contacto (su nombre) a una imagen. De este modo la página notifica a la persona que ha sido etiquetada en una imagen.

El cronograma sufrió varias modificaciones porque, previamente al trabajo en sí con el perfil de Facebook, se mantenía como presupuesto las lógicas de la interacción cara a cara. Por lo tanto, se intentó mantener relaciones interactivas constantes con los “amigos” del perfil mediante el chat y los muros de los contactos.

La interacción posee su propio lenguaje, al no ser una interacción cara a cara la dinámica pregunta-respuesta, cobra una nueva forma, no solo en el tiempo en que transcurre sino en las diversas y novedosas formas que las respuestas asumen, que en la práctica enseñan que no deben ser descartadas sino tomarse en su especificidad, para en una etapa posterior examinar que datos pueden producir.

Es importante mencionar que la investigación social digital en lo que refiere las lógicas de relación cara a cara. Sin bien, fue un obstáculo al principio, fue propicio encontrar otro reservorio de información social en lo que refiere poder acceder a los muros de estas personas, como poder observar sus perfiles, sus gustos, sus comentarios, entre otras cosas. Hay que tener en cuenta que se puede realizar una observación pero que el observador aparece invisibilizado, lo que puede generar cuestionamientos éticos. Sin embargo, se asumió que se sobreentiende de la Red que está hecha para que se mire.

6- A modo de cierre

Internet hoy en día forma parte de la vida cotidiana de las personas. Particularmente en Argentina, ha penetrado fuertemente siendo este el tercer país en Latinoamérica en cantidad de Internautas y el segundo país en el mundo en tiempo mensual dedicado al uso de la Red Social Facebook.

Este uso cotidiano que se da de la Red Social en conjunción con el desarrollo de las tecnologías digitales permiten pensar la Investigación Social Digital como una nueva herramienta para la indagación social.

En lo que respecta al Proyecto Palermo Intenso, se desarrolló los porqué trabajar en el barrio de Palermo debido los cambios que ha sufrido colocándose hoy día como un lugar que administra las sensibilidades sociales. Palermo se crea como Nuevo a partir de la lógica de las sensibilidades.

Las transformaciones del barrio traen aparejadas nuevas emociones. Palermo dejó de ser un barrio sensible, como era anteriormente denominado por sus vecinos, para transformarse en un New Palermo convertido en un centro de diseño de objetos e indumentaria, en un polo gastronomito y en una oferta de bien estar. A partir de estas transformaciones se crean nuevas emociones asociadas al barrio.

Utilizar Facebook como herramienta de indagación no permite instantáneamente una radiografía de la estructura de sensibilidades del barrio, pero sí permite realizar observaciones de la estructuración de la misma mediante la posibilidad de observar los muros y los perfiles de los amigos. El Facebook permite "estar al tanto", enterado, no conectado con el otro. Las verdaderas relaciones del mismo se asocian más al "me gusta", "no me gusta". Entender el Factbook, llevó al grupo a romper con la idea de que sólo se realiza investigación social mediante una relación cara a cara.

Bibliografía

Álvarez de Celis, Fernando: "Transformaciones económico-territoriales en las áreas de Palermo Viejo y Palermo Hollywood" en Cuadernos de trabajo – CEDEM, Ciudad de Buenos Aires, Junio de 2003. Argentina.

Bericat Alastuey, E. (2000) "La sociología de la emoción y la emoción en la sociología"disponible on line en:http://ddd.uab.es/pub/papers/02102862n62p145.pdf (visitado 15/08/11)

Bourdieu, Pierre. (1988) La Distinción. Editorial Taurus. Madrid

Ciccolella, P: (1999) "Grandes inversiones y reestructuración metropolitana en Buenos Aires: ¿Cuidad global o ciudad dual del siglo XXI?". Toluca.

Hine, C. (2000) ¨Etnografía Virtual¨. Editorial UOC. Barcelona

Luna Zamora, Rogelio (2007) “Emociones y subjetividades. Continuidades y discontinuidades en los modelos culturales, en Luna;R y Scribano A [comp.]Contigo Aprendí …Eestudios Sociales de las Emociones, CEA-UNC-CUSCH-U de Guadalajara.

Luna Zamora, Rogelio (2010) “La sociología de las emociones como campo disciplinario.Interacciónes y estructuras sociales” Sensibilidades en Juego: Miradas Múltiples desde losestudios de los cuerpos y las emociones/ Compilado por Adrián Scribano y Pedro Lisdero-Córdoba.

Mignaqui; Szagensberg y Ciccolella (2005) : “Clusters creativos en la Ciudad de Buenos Aires: Estudios de cine y televisión, moda y diseño en Palermo Hollywood y Palermo Soho” en 41 Congreso Anual ISoCaRP, 2005.

Pinheiro Koury, Mauro (2006) “As Ciencias Sociais das Emocoes. Um Blanco” en Revista Brasileira de Sociologia da Emocao. Volume 5. Número 14/15.

Sautu, Ruth (2003) “Todo es teoría: objetivos y métodos de investigación”- 1era Edición Lumiere. Buenos Aires.

Scribano Adrián (2008a). “El proceso de investigación social cualitativo”. Ed. Prometeo. Buenos Aires, Argentina.

Scribano, Adrian (2009) “Estudios sobre Teorìa Social Contemporánea: Bhaskar, Bourdieu. Giddens, Habermas y Melucci”. Ed. Ciccus. Argentina

Scribano, Adrián (2009) “Versión ampliada de la clases sobre teoría social clásica del seminario sobre sociología de los cuerpos y las emociones.Cátedra Florestan Fernandes”. CLACSO.

Scribano, Adrián (2010 a) “Primero hay que saber sufrir...!!! Hacia una sociología de la “espera” como mecanismo de soportabilidad social” en Sensibilidades en Juego: Miradas Múltiples desde los estudios de los cuerpos y las emociones/ Compilado por Adrián Scribano yPedro Lisdero- Córdoba.

Scribano, Adrián (2008b) “Sensación, conflicto y cuerpo en Argentina después del 2001” disponible on line en :http://www.accioncolectiva.com.ar/sitio/documentos/ascribano2008a.pdf (visitado 30/07/11)

Scribano, Adrián [comp.] (2007a) *Mapeando Interiores. Cuerpo, Conflicto y Sensaciones*, Córdoba: CEA-Universidad Nacional de Córdoba.

Scribano, Adrián [comp.] (2007b), *Policromía Corporal. Cuerpos, Grafías y Sociedad*. Córdoba: CEA-Universidad Nacional de Córdoba