

VI JORNADAS DE JÓVENES INVESTIGADORES
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES GINO GERMANI
10, 11 y 12 de noviembre de 2011

Lic. Patricio Julián Feldman
Celina Fischnaller

Eje 11 “Estado, Instituciones y Actores”

Ponencia:
“Políticas públicas para la apropiación social de las TIC: el caso de San Luis”

1. Introducción

Esta ponencia se propone describir los avances de una investigación sobre el uso social de Internet y plantear algunas posibles líneas de investigación que han podido identificarse a partir de ésta. Se trata de la investigación “Observatorio del uso social de las TIC en San Luis” dirigida por Susana Finquelievich y Alejandro Prince, realizada para la Universidad de La Punta.

El objetivo fundamental de la investigación mencionada es efectuar un seguimiento de la evolución y difusión de las tecnologías de información y comunicación (TIC), fundamentalmente Internet, así como de los usos y hábitos de su apropiación en la vida cotidiana de una muestra testigo de pobladores de diversas localidades alcanzadas por los programas de San Luis Digital (SLD).

Internet se ha convertido en un modo de organización social, que organiza el trabajo, la educación, el entretenimiento y el acceso a información en la actualidad. Ya no se trata de concebir este fenómeno como un simple avance tecnológico, más bien como un cambio abrupto de era, en donde la información y el conocimiento son la fuente de generación de riqueza y el modo de organizar a la sociedad. El estudio, trabajo, comercio, entretenimiento, arte y cultura se sirven cada vez más de Internet, no solo por ser la principal herramienta que garantiza el desarrollo de estas actividades, sino porque la posibilidad de actuar en red determina en gran parte de los casos el éxito en los objetivos personales y colectivos de hoy. Por esta razón, la exclusión digital es una forma de exclusión social.

Tal como afirma José Cabrera Paz: “Internet sirve como un objeto de deseo perfecto, que nos promete todo lo que podemos querer: imaginación, creatividad, riqueza, información y relaciones sociales. Internet es claramente mucho más que un objeto tecnológico- representa un cambio cultural que afecta todas las dimensiones de una comunidad, grupo o sociedad ” (Cabrera Paz, 2004: 21).

Particularmente, en dicho trabajo se busca relevar y estudiar los impactos de las TIC en los siguientes campos: modos de información, comunicación, socialización, estudio y/o trabajo, y por último actividades comerciales o profesionales. Se analizan al mismo tiempo los procesos y canales de difusión, apropiación y resignificación de los programas de SLD e Internet.

Para los fines de la investigación, resulta imprescindible relevar los usos progresivos que los habitantes de San Luis le dan a las TIC en su cotidianeidad y en sus actividades sociales, culturales y económicas en las localidades elegidas, así como sus progresos en el tiempo.

La intención última del proyecto, es en todo caso identificar actividades de educación,

formación e Innovación para la Sociedad de la Información, a partir de la utilización de las herramientas TIC que, tanto desde los programas SLD, como de iniciativas que surjan de los propios habitantes, se relacionen con procesos de innovación, tanto en el ámbito económico y comercial, como en el de producción de contenidos de arte, tecnología, o incluso sustentabilidad ecológica y de medio ambiente.

Tal como fue mencionado, el propósito de esta ponencia es dejar planteadas algunas hipótesis de trabajo en relación a los avances de la fase inicial del proyecto descrito, luego de la realización de las primeras 66 entrevistas en profundidad en las localidades seleccionadas, y el trabajo de campo llevado a cabo en ellas.

Desde el punto de vista metodológico, se ha tomado un enfoque multidisciplinario para comprender mejor las maneras en que la población de la provincia de San Luis se apropia de las TIC y las utiliza en su cotidianeidad. Apostamos a que esta perspectiva, nutrida de la Antropología, las Ciencias Políticas, la Economía y la Sociología, permita comprender de manera más integral la complejidad del uso social de las TIC en San Luis.

Algunos interrogantes que se desprenden de este estudio son: ¿De qué manera se han difundido, “contagiado” las TIC e Internet en el interior de las familias, entre vecinos, y en la comunidad en general? ¿A partir de qué redes sociales ha sido posible tal difusión? ¿Qué transformaciones educativas y culturales han tenido lugar? ¿Cómo ha influido la introducción de estas tecnologías en actividades diversas como agricultura, servicios, turismo y otras? ¿Qué cambios se han producido en las conductas de producción y consumo de los ciudadanos? ¿De qué maneras facilitaron las TIC la organización social de los ciudadanos y de las organizaciones comunitarias? ¿A qué nuevos comportamientos individuales y colectivos han dado lugar? ¿Qué nuevas maneras de comunicación personal e institucional se han generado? ¿Qué nuevas iniciativas han germinado? ¿Cuál es el potencial de creación de nuevos emprendimientos o innovaciones del uso de las TIC?

Desde el punto de vista teórico, la evolución de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) se inscribe en el marco de la evolución de la “Sociedad de la Información”. Según Manuel Castells, uno de los primeros investigadores en analizar este tema, la Sociedad de la Información remite a “un nuevo sistema tecnológico, económico y social. Una economía en la que el incremento de la productividad no depende del incremento cuantitativo de los factores de producción (capital, trabajo, recursos naturales), sino de la aplicación de conocimientos e información a la gestión, producción y distribución, tanto en los procesos como en los productos” (Citado en Finquelievich y Prince, 2009: 9).

Podría afirmarse que se ha pasado de una sociedad cuya principal fuente de riqueza provenía

de la actividad industrial o agrícola/ganadera, a otra sociedad, en formación, en la que la principal fuente de valor es el conocimiento producido y la información disponible, que permiten generar innovación, y/o producir bienes y servicios de cada vez mayor valor agregado.

Las TIC son herramientas indispensables para el procesamiento de la información y el incremento de la productividad, pero como señalan Finquelievich y Prince: “no son sólo herramientas para ser usadas. Son procesos a desarrollar. Por primera vez en la historia, el cerebro humano es una fuerza productiva directa, y no sólo un elemento decisivo en el sistema de producción” (Finquelievich y Prince, 2009: 10).

En una sociedad donde la producción de innovaciones tecnológicas y la producción de nuevo conocimiento científico resultan vitales para avanzar en el desarrollo económico, social y político, el acceso a la información, es sin dudas un primer paso imprescindible para profundizar el camino hacia la Sociedad de la Información.

Desde ese lugar, debe reconocerse que de hecho, las TIC están presentes en nuestra vida cotidiana. Se utilizan para entretenimiento, comunicación, acceso a información, consumo de bienes o servicios, etc. Son elementos indispensables para educarse, interactuar, compartir ideas, proyectos, sentimientos, anhelos y opiniones.

Sin embargo, lo que a algunos les parece una nueva forma de vida, a partir de la apropiación y uso efectivo de las TIC, para otros representa una novedad u horizonte lejano. No todos las personas pueden acceder a las TIC, y todavía existen grupos sociales que desconocen este universo de oportunidades. El aislamiento geográfico o la marginación social son sin duda indicadores de la existencia de una desigualdad social que se plasma, entre otras cosas, también en el acceso a la tecnología o la conectividad. Esto deja a gran parte de la población, sin la posibilidad de incorporarse a Sociedad de la Información.

El Programa “San Luis Digital”, tiene como principal objetivo la inclusión socio-digital de los habitantes de la Provincia, así como la conversión de ésta en un polo productor y exportador de bienes y servicios de base TIC, logrando con éxito ampliar la penetración de Internet en su territorio. Según el informe del Mercado TIC Argentino 2009¹, efectuado por la consultora Prince & Cooke, para el año 2009 el 70% de la población tenía acceso a Internet, un crecimiento del 75,6% en sólo dos años, ya que en el año 2007 la penetración era del 40% (Finquelievich y Prince, 2009). En el año 2011, según la Universidad de La Punta (ULP), la

1 Fuente: www.princecooke.com, Informe del Mercado TIC Argentino 2009, Prince & Cooke

penetración es del 93,18%².

Sin embargo, la conectividad no es suficiente para garantizar una efectiva apropiación y uso social de las TIC. Cada localidad debería poder evaluar cuáles son los verdaderos aportes de estas tecnologías al desarrollo comunitario y al aumento de la calidad de vida, cómo podrían éstas potenciar emprendimientos productivos o comerciales, de qué manera permitirían generar una red que les permita a los habitantes interactuar con otras localidades, incrementado el intercambio cultural y de conocimientos, en qué sentido las TIC enriquecerían la formación y capacitación de la población, qué beneficios concretos aportarían para la averiguación o realización de trámites o consultas en dependencias públicas en los distintos niveles territoriales, etc.

2. Marco Teórico

Tal como se ha mencionado en la introducción de esta ponencia, desde el punto de vista teórico-metodológico, se ha adoptado en la investigación en curso un enfoque multidisciplinario, que se nutre de los aportes de las ciencias políticas, la sociología, la economía y la antropología. Ésta última, especialmente, nos ha permitido relevar aquellos aspectos relativos a la vida cotidiana y a la sociabilidad de los habitantes de las localidades estudiadas, que permitieron trazar algunas hipótesis respecto de los procesos de apropiación y de uso social de las TIC.

Entendemos que la efectividad de una política pública como la estudiada, debe evaluarse no sólo a partir de la dimensión cuantitativa de la accesibilidad y la conectividad tecnológicas, sino también a través de los procesos de uso y significación de las TIC, y en última instancia, de los de innovación y producción de nuevo conocimiento. Por ello, nos ha interesado realizar un relevamiento cualitativo, a través de entrevistas y observaciones de campo, que aporten datos significativos al relevamiento cuantitativo.

En el mismo sentido de abordar el fenómeno de apropiación social de las TIC de manera integral, nos hemos orientado también hacia un enfoque transversal o multisectorial que preste atención a cada actor social involucrado, entendiendo por éstos a las Universidades, las empresas, el gobierno, la comunidad, etc.

En el contexto actual de avance de la globalización, la marginalidad, pobreza y exclusión social a la cual son sometidos los países en vías de desarrollo continua siendo un problema central en

2 Fuente:

http://www.eldiariodelarepublica.com/index.php?option=com_content&task=view&id=44703&Itemid=2972, accedido el 10 de junio de 2011

nuestras sociedades.

Definir a la sociedad actual como “Sociedad de la Información”, implica reconocer en ella un proceso de avance tecnológico cada vez mas abrupto, donde la principal fuente de riqueza y bienestar proviene de la información y el conocimiento aplicado tanto al producto como al proceso de producción, lo que genera la necesidad de adaptación permanente al cambio, un cambio vertiginoso y radical donde la información hace la diferencia.

Según Valeria Cabrera Jorquera (2007), “la política Internacional ha abordado esta situación buscando incentivar a todos los países a desarrollar las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), como herramienta para su superación, por lo que la mayoría de ellos se ha ocupado de la generación de políticas públicas que implementen iniciativas de TIC con orientación social” (Valeria Cabrera Jorquera, 2007: 65)

Las políticas públicas para la sociedad de la información -en adelante PPSI- responden a esta necesidad creciente de, por un lado, reducir las asimetrías entre los países desarrollados y los países en vías de desarrollo en torno al acceso a la tecnología y la información y, por otro, incentivar el uso y la apropiación social de las TIC de acuerdo a los parámetros culturales, sociales y económicos existentes en cada comunidad.

Finquelievich y Prince definen a las PPSI como “un conjunto coherente de estrategias públicas dirigidas a promover la construcción y desarrollo de una Sociedad de la Información orientada en forma interrelacionada al desarrollo social, político, humano, económico y tecnológico en cada sociedad, siendo su motor de desarrollo la producción, utilización, y explotación equitativa del conocimiento por todos los sectores sociales” (Finquelievich y Prince, 2009: 21 y 22)

Algunos autores, como Ford y Martin Barbero, mencionan las dificultades que presentan los países en vías de desarrollo en sus procesos de introducción, difusión y apropiación de tecnologías y herramientas de comunicación, porque la significativa “brecha digital” que presentan (un importante sector de la sociedad que aún no dispone de conectividad y acceso a las TIC), no es sino correlato de una “brecha social” que pone de relieve las desigualdades socioeconómicas estructurales de estas sociedades. Tal como sostiene Barbero, “se obliga a nuestros países a dar un salto cultural bajo pena de muerte económica” (Barbero, 2002)

Una de las cuestiones de las que hemos podido dar cuenta a través de los primeros acercamientos al campo, ha sido el hecho de que el camino hacia la sociedad de la información implica mucho más que promover el acceso a la tecnología. Para hacer un uso significativo de ella, es necesario fomentar otros aspectos que permitan una “apropiación social” efectiva de las

TIC. Por que éstas impactarán en el tejido social y promoverán procesos de fortalecimiento de los lazos sociales sólo en tanto y en cuanto puedan ser significadas por sus usuarios.

La tecnología puede ser un vehículo para alcanzar el desarrollo, siempre y cuando sea utilizada por la sociedad con el objetivo de mejorar su calidad de vida. Sin “apropiación” ni “uso social” de las TIC, no hay posibilidad de inserción en la Sociedad de la Información, ni de aprovechamiento de todos sus beneficios.

Las PPSI buscan lograr la efectiva inclusión socio-digital, es decir a partir de la inclusión digital, acceso a computadoras, conectividad, formación y capacitación en TIC, aumentar las oportunidades de inserción laboral, formación académica, y capacitación técnica, favoreciendo la inclusión social de los sectores de la población más postergados.

Olga Paz menciona la importancia que se le asigna al conocimiento en la actualidad, al mencionar que: “parecen haber cambiado las bases sobre las cuales se valora el saber; hoy se considera un activo básico, requerimiento esencial para alcanzar metas de desarrollo basada en el acceso a mejores condiciones de vida. Hay una valoración del saber como construcción colectiva y práctica social, posibilidad de riqueza de la nueva sociedad ” (Paz, 2006: 129)

En relación a los “usos sociales”, De Certeau, propone una teoría: “los usos como operadores de apropiación que, siempre en relación con un sistema de prácticas pero también con un presente, con un momento y un lugar, instauran una relación del sujeto con los otros” (Citado en Barbero, 1998:111)

Según Olga Paz, “los usos sociales significan unas formas de asumir, metaforizar y si se quiere desviar el orden dominante, hacerlo funcionar y apropiarlo según formas particulares”(Paz, 2006: 159)

Las Políticas Públicas para la Sociedad de la Información (PPSI) pueden incentivar la apropiación social de las TIC, a partir de los “usos particulares” de cada comunidad, además de proveer conectividad e inclusión socio-digital. Ambas instancias están interconectadas, y responden a las distintas etapas del proceso de inserción en la Sociedad de la Información.

El caso del Plan San Luis Digital (SLD), un programa de inclusión socio-digital lanzado por la Provincia de San Luis, Argentina en el año 2007, plantea un paradigma tecnológico donde todos los actores sociales se encuentran involucrados de forma transversal.

El Paradigma de San Luis Digital implica “la interacción multidireccional entre el Gobierno de la Provincia (como diseñador y ejecutor de la política), la comunidad científico-tecnológica (como sector de producción de conocimiento y oferta de tecnología), el sector productivo

(como demandante de tecnología, pero también como productor de tecnología, en sociedad con los demás actores) y la comunidad, no sólo como usuaria de las tecnologías y el conocimiento, sino también como participante en la co-producción de los mismos” (Finkelievich y Prince, 2009: 17).

Este modelo es definido por Finkelievich como “Modelo de la cuádruple hélice”, donde intervienen el Gobierno de la Provincia, el sector científico-tecnológico, el sector productivo y la comunidad, a partir de la implementación de estrategias de desarrollo estipuladas en seis ejes diferenciados: Infraestructura, Gobierno, Producción, Educativo, Tecnológico, y Legal.

3. Una breve historia de San Luis Digital (SLD)

El 21 de junio del año 2007 la Provincia de San Luis lanzó la iniciativa San Luis Digital (SLD), un plan a 20 años para que los habitantes de la Provincia ingresen en la Sociedad de la Información o del Conocimiento y se apropien de sus herramientas. SLD es un gran proyecto instrumentado por la Universidad de La Punta (ULP), organismo autónomo y autárquico que utiliza íntegramente la "autopista de la información", implementada en la provincia en 2004. Su meta fundamental es la inclusión digital de todos los habitantes de la Provincia, colaborando así al desarrollo de en todos los niveles: económico, social, educativo y cultural. Se ha conseguido que San Luis sea actualmente parte de la sociedad del conocimiento, con una red de comunicación única en el país y con la capacitación de toda su población para el uso y la interacción con las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

La Plataforma de Servicios Tecnológicos del Gobierno de la Provincia de San Luis extiende su red de comunicación a través de la Autopista de la Información, interconectando más de 900 puestos, distribuidos equitativamente en los cuatro puntos cardinales de la Provincia; conecta toda localidad de más de 20 habitantes y presta servicios a toda la comunidad sanluiseña. Esto la convierte en el sistema de comunicación con mayor cobertura de Latinoamérica. Es una Provincia donde todos son Nativos Digitales.

Los orígenes del plan SLD se remontan a la instalación del Parque Informático de la Punta (PILP), creado por la Ley Provincial N° VIII 0502-2006 (por la cual la Provincia también adhiere a la Ley Nacional de Promoción de la Industria de Software), y situado en el mismo Campus de la ULP. Con vistas a consolidar esta iniciativa, se buscó construir un Cluster de empresas dedicadas al mercado IT que permitiera vigorizar la relación entre el sector académico y las empresas. Para ello, San Luis ofrecía: facilidades en el acceso a espacio físico, un fondo para el financiamiento del Capital de Trabajo, un incentivo financiero para la

contratación de mano de obra local, y accesibilidad a los beneficios impositivos.

Como antecedentes relevantes, hay que destacar la implementación del Plan Maestro, que inició en el año 1998 y empezó a concretizarse a partir del 2001. En 1998, el Gobierno de la Provincia de San Luis contrató al Ministerio de Industria de Canadá para el desarrollo de un Plan Estratégico de implementación de la Autopista de la Información. Dos años más tarde, sobre la base del "Plan Maestro" se realizó la Licitación Pública Nacional e Internacional para la contratación de la empresa que realizaría este proyecto en San Luis. En el año 2001 la Provincia de San Luis adjudicó a la Empresa NEC Argentina S.A. la implementación de la Autopista de la Información, y en el año 2006 se creó San Luis Telecomunicaciones (licencia otorgada por la CNC).

La Universidad de La Punta (ULP) se hizo cargo de la administración, la operación y el mantenimiento de la Autopista de la Información (AUI), a la que utiliza como base para los Programas que integran San Luis Digital. En la actualidad, existen más de 350 iniciativas en ejecución, que apuntan al sector educativo, productivo, cultural, entre otros; e incluyen a todos los actores sociales involucrados.

El programa SLD responde a un plan estratégico que está organizado en seis ejes: Infraestructura, Gobierno, Producción, Educación, Tecnología y Marco Legal. Cada uno de estos ejes agrupa las distintas iniciativas que se están han llevado a cabo, se están ejecutando o se realizarán durante las próximas dos décadas.

Las metas relativas a la Infraestructura se orientan a incrementar y actualizar la conectividad y el acceso a Internet a todo el territorio de la provincia. En el eje de Gobierno, se implementa la digitalización de todo el sistema de gobierno, para lograr mejores servicios que permitan a los ciudadanos realizar gestiones en forma virtual, y garantizar la transparencia en los procesos. El eje Productivo tiene como fin la incorporación de las TIC en las empresas, ya sea en su gestión o en sus procesos productivos. El eje Educativo impulsa iniciativas que contribuyen a la mejora permanente de la calidad educativa, utilizando las TIC para mejorar la equidad educativa en todos los niveles; se pone un énfasis particular en hacer de San Luis una "Provincia de nativos digitales" nativos digitales, de manera que los jóvenes sanluiseños puedan integrarse en la educación, el mercado de trabajo y la vida social de la Sociedad de la Información.

Las acciones desarrolladas por el eje Tecnológico tienen la finalidad de desarrollar la industria de servicios TIC dentro de la Provincia y lograr que San Luis se constituya en una plaza atractiva para la inversión de las industrias TI, por medio de la formación de recursos humanos calificados y la facilitación de la radicación de empresas TIC en el territorio provincial. El Parque Informático La Punta (PILP) es uno de los instrumentos que sirven

eficazmente a estos fines. Mediante el eje de Marco Legal se busca acompañar desde la perspectiva normativa las condiciones para una exitosa implementación de esta agenda digital. Con respecto a los antecedentes jurídicos la Provincia adhirió en el 2004 a la Ley Nacional de Promoción de la Industria del Software y creó al Parque Informático de la Punta (PILP) por ley, esta gestión le da sustento legal al proyecto (Finquelievich, Prince, San Luis Digital, 2009).

La estrategia fundamental de cara al futuro es posicionar a la Provincia como un referente mundial en la producción de software y servicios informáticos y lograr la total inclusión digital en la población. Estas metas continúan actualizándose, ya que la penetración de Internet en la población sigue incrementando, pasando del 70% en el año 2009 al 93% para el año 2010.

El rol de la Universidad de La Punta (ULP) como actor central en el desarrollo del plan SLD, es precisamente ser la herramienta indispensable para brindar a cada habitante de la provincia la posibilidad de formarse intelectual, cultural y socialmente. Cada una de las distintas iniciativas son conducidas por cada secretaria, por ejemplo, la secretaria de Ciencia y Técnica desarrolla 60 de las 235 iniciativas, entre ellas e encuentran Industrias Tecnológicas – PILP / Educación, Ciencia y Tecnología (CyT), Astronomía, Geotecnología, e Inclusión digital a través de GPS, plataforma tecnológica, y AUI.

Actualmente el plan SLD continua desarrollándose, a partir de la ejecución de cada una de las distintas iniciativas, impulsadas por la ULP y las secretarías correspondientes, en articulación con Los Poderes Provinciales y Ministerios del Gobierno de la Provincia de San Luis.

4. Observaciones y análisis preliminar de datos

4.1 Reflexiones y observaciones del trabajo de campo

En el marco del proyecto de investigación: “Observatorio del uso social de las TIC en San Luis”, el equipo de investigación realizó dos viajes, en los meses de Abril y Junio de 2011, con el fin de realizar las entrevistas correspondientes para la fase inicial de la primer medición estipulada de acuerdo a los objetivos generales y específicos del proyecto.

Se logró identificar los perfiles de actuales usuarios de Internet en cada localidad cuyas actividades pudieron ser modificadas a partir del uso de las TIC, es decir: dos niños de escolaridad primaria, dos niños de escolaridad secundaria, dos comerciantes, dos docentes de primaria o secundaria, un funcionario y un empleado municipal o dos empleados públicos, dos profesionales y/o empleados del sector privado/artesanos, dos padres o madres de niños

en edad escolar y dos individuos de la tercera de edad.

A partir de las observaciones y anotaciones correspondientes al trabajo de campo, y la realización de las entrevistas a los perfiles seleccionados e identificados, se describen a continuación algunas apreciaciones y reflexiones en torno al uso social de las TIC, el alcance del Programa San Luis Digital y su valoración por parte de la comunidad.

En el primer viaje realizado a las localidades de Papagayos, Villa del Carmen y El Trapiche, efectuado en Abril del 2011, sugirió algunas modificaciones del cuestionario, casos puntuales, como ampliar la categoría Profesionales Liberales a Profesionales /Empleados del sector privado/artesanos; o extender la categoría Adultos Mayores a mayores de 55 años, y también agregar la categoría Hijos en la pregunta “De quien se contagió” presente en el cuestionario. Estas modificaciones surgen a partir del trabajo de campo, y principalmente considerando las respuestas de los entrevistados y la situación de la comunidad que integra cada localidad. En algunos casos, la posibilidad de encontrar a los perfiles y roles definidos en la propuesta inicial, resultó imposible, razón por la cual se decidió alterar algunas categorías y extender otras con el fin de poder recopilar la información deseada de acuerdo a los objetivos generales y específicos del proyecto. Estos cambios en el cuestionario, se pondrán en funcionamiento en la segunda medición prevista para el mes de Octubre del 2011.

En líneas generales, el equipo de investigación percibió una *subutilización* de Internet, es decir, un desconocimiento sobre los usos y la oportunidad que confiere Internet para emprendimientos, innovación, difusión y comunicación de actividades, etc. Los hoteles y restaurantes carecen de Web sites, los usuarios no utilizan Blogs, y las redes sociales se restringen al entorno social compuesto por familiares y conocidos, la mayoría de los entrevistados afirmaron no tener contacto con individuos que no conocen personal o físicamente. Los niños y adolescentes utilizan mayoritariamente Internet para entretenimiento, principalmente juegos y para buscar información y poder realizar las tareas encomendadas en la escuela. A partir del uso de los más jóvenes, muchos adultos comenzaron a utilizar Internet, algunos al disponer de la Netbooks que se entregan a los niños en el colegio, y otros para poder ejercer un mayor control sobre ellos (saber con quien chatea o se intercambia mails, por ejemplo). En parte de la población (por ejemplo, artesanos) existe desconfianza o desconocimiento absoluto sobre para qué puede servir Internet. No le ven ningún beneficio y, por ejemplo, en el caso de la comercialización de sus productos, todavía no han utilizado Internet para potenciarla o difundir sus artesanías o productos.

Si bien la mayoría considera muy favorable la posibilidad de realizar tramites a través de Internet, afirman que no lo necesitan actualmente, y algunos manifiestan que prefieren

realizarlos en persona, lo que revela cierta apatía a utilizar medios virtuales. Se trata de pueblo pequeños, de pocos habitantes, con lo cual muchas veces la “personalización” de las relaciones sociales forma parte de la vida cotidiana de sus habitantes y es difícil revertir este patrón cultural. La participación de la Municipalidad, en todas las localidades seleccionadas, en el Programa SLD, mediante el incentivo a la utilización de TIC por parte de la comunidad, es mínima. No se percibe ningún elemento que refleje un desarrollo aunque sea inmaduro de gobierno electrónico, con los pocos intendentes con los cuales se pudo entablar un diálogo desconocieron esta temática y no mostraron interés alguno. Si bien el Gobierno de la Provincia impulsa y se encuentra implementando el gobierno electrónico en su territorio, todavía no ha logrado que todos los municipios y localidades se comprometan intensamente con esta iniciativa. La municipalidad de Papagayos, por ejemplo, tiene un sitio Web, pero no lo actualiza, y muy pocos usuarios de la localidad visitan el sitio, dado que según sus propias declaraciones “no encuentran ninguna motivación ni necesidad”. Hay que reconocer que en localidades tan pequeñas, la mayoría de los trámites es probable que se realicen personalmente, sin embargo en muchos casos es necesario trasladarse a centros urbanos, como Merlo o la ciudad de San Luis, con lo cual la posibilidad de realizar trámites a través de Internet confiere innumerables beneficios.

La endogamia que se percibe a nivel presencial (individuos y familias que se conocen “desde siempre”, fuertes redes de familia y amistades, con firme anclaje local), se manifiestan también en el mundo virtual. Muchos entrevistados manifiestan mantener relaciones virtuales sólo con familiares y amigos, personas a las que conocen físicamente

En el caso de Papagayos y Villa del Carmen, las localidades más pequeñas, gran parte de los entrevistados manifestó desconocer el plan SLD. Reconocían la participación del Gobierno provincial en la edificación de las antenas de Wi-fi, y el reparto de las computadoras a los alumnos, pero desconocen el programa y las potencialidades que confiere Internet para el desarrollo local.

La valorización del programa ha sido buena, aunque muchos usuarios manifestaron la existencia de algunas dificultades en la conexión, y el soporte técnico de las computadoras que se reparten en las escuelas, muchas veces la conexión es lenta o se cae, de acuerdo a la cercanía de la antena; y gran parte de los alumnos afirmó que en caso de tener algún problema de carácter técnico, difícilmente pueda resolverse en el corto plazo, el servicio técnico puede tardar hasta seis meses. Varios de los entrevistados afirmaron que pagar por una conexión (servicio privado) es absurdo, porque es lenta y encima muy costosa. Tomando en consideración la existencia de Wi-fi gratis, la mayoría opta por conectarse a través de ese medio, a veces es igualmente lento pero no representa ningún costo. Algunos de ellos,

manifestaron la necesidad de colocar un módem inalámbrico en el hogar para poder tener mejor conexión. En el caso de El Trapiche, dada su cercanía a la ciudad de San Luis, la valorización del programa SLD es muy favorable, principalmente porque en este caso no se registran demasiados inconvenientes con el soporte técnico y además los usuarios sostienen que la posibilidad de contar con Wifi gratis resulta muy satisfactorio, a pesar de no tener una excelente conexión, en muchos casos lenta y con desperfectos habituales. En este caso, el nivel de vida es más elevado que en las otras localidades, hay una porción de la población con un poder adquisitivo superior, lo que determina la falta de interés en muchos casos para apostar al desarrollo local, puesto que los que tienen la posibilidad, prefieren emigrar a la ciudad de San Luis o a Río Cuarto, Córdoba.

En todas las localidades resultó muy difícil hallar adultos mayores de 55 años que usen Internet. Manifiestan que “Internet está muy bien, pero para que lo usen los chicos”; “Mis nietos me hacen todo lo que necesito en Internet”. En el caso de los adultos mayores entrevistados, el aprendizaje sobre TIC era muy reciente y las TIC no eran utilizadas en profundidad.

En líneas generales, Internet impactó de manera positiva, ya que permitió acceder a información variada sobre diversos asuntos, comunicarse con personas que no viven actualmente en las localidades o la provincia San Luis, y en algún sentido rompió con el “aislamiento” propio de estos sitios. La percepción de aislamiento conduce a generar una aceptación mucho mayor de las TIC, sobre todo porque permiten evitar el desplazamiento y acceder a caudales de información inalcanzables de otro modo. Sin embargo, un porcentaje considerable de los entrevistados no realizó de hecho ningún trámite vía Internet y, si bien muchos realizaron consultas en las páginas provinciales y municipales, no compraron o publicaron productos ni servicios a través de la Web, no diseñaron ni crearon blogs, sitios o Wikis. Y, el nivel de conocimientos alcanzados en relación a la informática es, en promedio, bajo o medio.

A pesar de esto, se notó una perspectiva a futuro más esperanzadora, ya que la mayoría de los habitantes dan cuenta de que quieren aprender más sobre el uso de las nuevas aplicaciones, tienen planes de comprarse otra computadora, y ninguno manifestó una posición “anti-tecnológica” (los padres aprenden de sus hijos, los hijos son motivados por los padres, hay una valoración positiva sobre Internet en todos los estratos generacionales). Hay que tener presente que se trata de una provincia en la cual, recién a partir del programa San Luis Digital, la mayoría de su población tuvo acceso a Internet y las tecnologías de información y comunicación (TIC), y es probable que la capacitación técnica y un nivel de conocimiento avanzado, lleve un buen tiempo.

Se requiere mas intervención por parte de la Universidad de La Punta, con el fin de inducir a los docentes a que utilicen mejor las tecnologías de información y comunicación (TIC), y sobre todos a los alumnos, para que no terminen valorando Internet o el plan SLD solo para las posibilidades de entretenimiento o comunicación que ofrece y comprendan las ventajas y potencialidades que despierta el hecho es estar conectado con otras realidades.

A su vez, es necesario enseñar el uso específico que puede hacer la localidad de Internet, es decir, en que sentido puedo fortalecer el sistema productivo, mejorar el nivel académico, establecer una red mas abarcadora que la conecte con otras localidades, generar procesos de innovación, etc.

4.2 Análisis cuantitativo del procesamiento de datos

Con la participación y el aporte del Mg. Lucas Jolias, se procesaron los datos obtenidos de las primeras 66 entrevistas realizadas durante los dos viajes, en Abril y Junio de 2011 a las localidades de Papagayos, Villa del Carmen, El Trapiche y Nueva Galia.

Del total de las entrevistas realizadas, la media del primer acercamiento a una PC se remonta al año 2001. Tomando en consideración que 16 de 64 entrevistados son alumnos de primaria y secundaria, el dato no llama demasiado la atención. Sin embargo, muchos adultos, inclusive padres de los alumnos, también tuvieron su acercamiento dentro de una franja anual que va desde el año 2001 hasta el 2008, lo que evidencia un acceso tardío a la tecnología.

Si observamos el año de utilización de la PC, con frecuencia los resultados confirman esta apreciación, puesto que la media se remonta al año 2004, lo que revela la dificultad de contar con una PC previó al lanzamiento del programa SLD y el plan de gobierno para la adquisición de computadoras.

Si observamos el año de inicio del uso de Internet, los datos obtenidos son un tanto más esclarecedores: la media se remonta al año 2006, con una diferencia entre el mínimo y el máximo abismal, 1994 y 2011. La mayoría de los entrevistados logró tener acceso a Internet a partir del año 2006, lo cual evidencia un grado de atraso considerable. Si bien es cierto que estos datos deberían cruzarse con datos obtenidos de otras localidades similares en otras provincias del país, sirven para definir el contexto social en el cual se inscribe la investigación.

En relación al contagio para la utilización de la PC, se han encontrado diversas respuestas, el 30,3% respondió compañeros de estudio, maestros o profesores, un 19, 7% padres y hermanos, un 15, 2% otros parientes, y un 15, 2% respondió que no hubo ninguna influencia

de otra persona u organización. En este caso, la exigencia de la escuela es un motor importante para estimular el acercamiento a una PC, al igual que el rol que desempeña la familia.

En el caso inverso, es decir a quien contagió el entrevistado, las respuestas han sido variadas, un 15,4% respondió a su cónyuge o pareja, un 18,4% a sus padres, un 23,1% a sus hermanos, un 26,2% a sus hijos, un 23,1% a sus amigos, y un 10,8% a nadie en particular; en este caso volvemos a observar el mismo patrón, en el 106% de los casos el contagio se trató de familiares y amigos, mientras que únicamente un 20% de los casos el contagio fue hacia compañeros de estudio, alumnos o profesores y compañeros de trabajo (jefes o subordinados).

Respecto al lugar de uso frecuente de la PC, el 31,8% respondió el hogar, el 22,7% respondió la escuela primaria, secundaria o la universidad, y el 31,8% en el trabajo o en un curso pagado por el empleador. La utilización de un cibercafé, locutorio, CiberAUIs, centros de inclusión o bibliotecas públicas tan solo ocupa un 6%.

La disposición de computadoras en las escuelas y en los hogares es un avance notable que explica el poco acceso a los lugares típicos donde una persona que no cuenta con esta posibilidad puede utilizar una PC, Cibercafé, CiberAUIs, biblioteca pública, etc.

En el caso de las motivaciones y principales usos de la PC, las respuestas han sido múltiples: un 24,6% respondió aprendizaje de computación, un 41,5% respondió productividad o trabajo, un 36,9% estudio, un 23,1% comunicación (chateo, mail, redes sociales, etc), un 21,5% entretenimiento (juego, música, vídeos, etc) y un 18,5% acceso a información.

En este caso, al ser una pregunta con respuesta múltiple, la gran mayoría de los entrevistados escogió todas las opciones, lo que no permite diferenciar el principal uso de la PC, pero sin embargo sí revela una utilización intensiva de la misma. Así y todo, productividad y/o trabajo y estudio han sido las opciones más elegidas, lo que demuestra el aporte que la tecnología puede hacer al mejoramiento del trabajo y el aprendizaje, sobre todo en localidades aisladas y de escaso desarrollo económico.

Con respecto a la PC, el 31,8% de los entrevistados afirmó tener una PC comprada con plan de gobierno, un 31,8% manifestó tener la PC provista por el gobierno a los alumnos de primaria, y un 24,2% respondió que posee una PC comprada sin plan de gobierno. Si sumamos las dos primeras opciones, llegamos a la conclusión que un 63,6% de los entrevistados tiene una PC provista por el Gobierno de San Luis o comprada a través del plan de gobierno. Tan solo un 12,1% de los entrevistados no posee una PC propia, un dato

significativo del alcance del plan SLD sobre las localidades seleccionadas.

El tipo de PC que se tiene el hogar es generalmente de escritorio (un 62,1%), mientras que un 25,8% de los encuestados posee una PC portátil. En este caso la gran mayoría de las computadoras compradas con y sin plan de gobierno son de escritorio, mientras que las provistas por el gobierno a los alumnos de primaria son portátiles. Respecto al interés de adquirir una PC en los próximos 12 meses, un 51,5% manifestó que no desea comprar una PC, y un 31,8% afirmó que sí. En el caso de los que se manifestaron positivamente, un 62,5% pretende comprar una PC portátil, y 29,2% de escritorio. La mayoría de los entrevistados que pretenden comprar una PC en los próximos 12 meses, se inclinan por una PC portátil, lo que demuestra que aquellos que no poseen una PC portátil son los que más afirman tener planes de comprar una PC en los próximos 12 meses.

Con respecto a la conexión a Internet en los hogares, un 72,7% tiene la conexión provista por el gobierno, solamente un 13,6% tiene una conexión paga y un 13,6% no tiene conexión alguna. Es ilustrativo el aprovechamiento de los ciudadanos del plan SLD, muy pocos disponen de una conexión paga, la gran mayoría utiliza la provista por el gobierno, es decir, el Wi-fi público y gratuito.

A su vez, dada esta posibilidad, muy pocos no disponen de conexión alguna, el grado de penetración de Internet en la localidad es muy elevado en todos los casos. Cuando se le pregunta a los encuestados, si tiene planes de contratar algún servicio pago, el 95,8% responde que no, algo evidente tomando en consideración la posibilidad de disponer de conexión provista por el gobierno.

La gran mayoría de los entrevistados se conectan en el hogar, el 81,8%, exactamente la mitad se conecta en el trabajo, es decir, el 50%; un 21% en la escuela primaria o secundaria, y un 19,7% en las CiberAUs o Centros de Inclusión Digital del gobierno.

Es casi nula la utilización de locutorios, Cibercafés o Bibliotecas públicas, un 6%, lo mismo que el uso de una PC portátil en lugares públicos, plazas, parques, etc; tan solo un 3%. El hecho de que muchos entrevistados dispongan de una PC propia, se ve reflejado en que la gran mayoría se conecta en el hogar o en el trabajo. También hay que señalar que conectarse en el trabajo, no impide conectarse a su vez en el hogar, ya que algunos entrevistados utilizan el tiempo de trabajo para navegar, más allá de disponer de una PC en el hogar.

La evaluación de los encuestados como usuarios de Internet, revela que el 48,5% de ellos tiene un nivel de uso intermedio, el 39,4% básico, el 7,6% avanzado y el 4,5% inexperto.

Tomando en cuenta que un nivel intermedio implica la instalación y uso de aplicaciones, y que gran parte de los entrevistados recién tuvo acceso a una PC e Internet en los últimos años, el dato no sorprende. Sin embargo, la cantidad de usuarios con un nivel avanzado es muy baja, y cerca del 40% de los entrevistados tan solo utiliza algunas aplicaciones y/o juegos, lo cual revela la falta de formación en el uso de las TIC (Ninguno de los entrevistados ha desarrollado aplicaciones o diseñado algún sitio Web).

Para el caso de la frecuencia en el uso de Internet, el 69,7% se conecta una o más veces por día y el 25,8% algunas veces por semana. De nuevo la posibilidad de contar con una PC y disponer de conexión, incentiva el uso con frecuencia de Internet. El promedio de horas semanales es de 15 horas, con una diferencia entre el máximo y el mínimo abismal, 1 hora y 70 horas. En total, la mayoría de los usuarios no supera las 2 horas diarias, es decir no realiza un uso intensivo de Internet, aunque dispone del tiempo necesario para cumplir con sus actividades y usos principales.

Respecto a las actividades que realizan los usuarios cuando se conectan a Internet, existe una utilización de los servicios y usos correspondientes muy variado, aunque las actividades que más se destacan son:

- enviar y recibir mails (90,9%)
- buscar información general, de interés personal y/o educacional (95,5%)
- chatear (78%)
- buscar mapas de ciudades o rutas (69,7%)
- leer diarios (66,7%)
- bajar música (63,6%)
- ver y/o subir videos y/o fotos en Internet (62,1%)
- buscar información sobre productos y servicios (53%)

La mayoría utiliza Internet para buscar información y para comunicarse (tanto enviar y recibir mails, como chatear), lo cual resulta lógica ya que muchos tienen amigos, parientes o conocidos fuera del pueblo o la provincia de San Luis.

El aislamiento o lejanía respecto a grandes centros urbanos, explica la cantidad de entrevistados que utilizan Internet para buscar mapas de ciudades o rutas, un número muy significativo. Un número importante de entrevistados utilizan Internet como medio de entretenimiento, bajar música, ver o subir fotos y/o vídeos, y muchos para leer el diario, lo que evidencia un uso variado y pragmático (en el caso del periódico, la posibilidad de leer otros diarios que no llegan a la localidad despierta el interés de muchos).

En relación a las actividades menos utilizadas, cabe destacar:

- buscar trabajo online (6,1%)
- ver televisión por Internet (13,6%)
- hablar por Internet (18,2%)
- participar en foros de debate (21,2%)

Este tipo de actividades o usos más habituales en los grandes centros urbanos, en el caso de localidades pequeñas es más difícil de observar. Las oportunidades de trabajo son pocas, no hay necesidad en muchos casos de hablar vía Internet, dada la cercanía que existe entre los habitantes, y el estímulo a participar en foros de debate es menos previsible en el caso de poblaciones con baja formación académica o escasa participación política.

En relación a las motivaciones y usos principales de los entrevistados, existe concordancia con los resultados obtenidos cuando se indagó sobre las actividades realizadas vía Internet. El 83% utiliza la Web para comunicación (chateo, mail, redes sociales, etc.), el 78,8% para acceso a información, y el 60,6% para entretenimiento (juegos, música, videos, etc.). Estas son las opciones más escogidas, tomando en consideración que la respuesta es múltiple.

Nuevamente, el acceso a información y la comunicación son las principales motivaciones para el uso de Internet, lo que pone de manifiesto las limitaciones geográficas para el acceso a grandes caudales de información, que Internet se encarga de proveer, y la necesidad de comunicarse por esta vía, tomando en cuenta que no hay buena señal de celular en todos los sitios, que siempre resulta más económico usar este medio que efectuar una llamada a otra localidad o provincia, y que sin lugar a dudas Internet resuelve la imposibilidad de contacto, por distintos motivos, con familiares, amigos o conocidos que viven en otras ciudades.

De acuerdo al buscador de Internet más utilizado, Google se lleva exactamente el 100% de las respuestas. Entre MSN Messenger (56,1) y Facebook (57,6%) se llevan el total de las respuestas, para el caso de los programas con los cuales chatean los entrevistados. La principal red social utilizada es nuevamente Facebook con el 77,3% de las respuestas. En este caso, se puede observar la poca o nula utilización de otras variantes, por desconocimiento o simplemente porque al tratarse de localidades pequeñas la probabilidad de utilizar una variedad de programas que efectúan la misma aplicación es mucho menor.

En relación a la comunicación con personas de otra localidad, provincia o país, el 92,4% se ha comunicado con personas que viven en otras ciudades de la Provincia de San Luis, el 87,9% con personas que viven en otras provincias, y tan solo el 37,9% se comunicó con gente que vive en otros países. Es decir, una porción muy grande de los entrevistados utiliza Internet

para comunicarse con familiares, amigos o conocidos que viven en otras ciudades de la provincia o en otras provincias, pero muy pocos aprovechan el acceso a la comunicación con personas que viven en otro país, lo que refleja la endogamia virtual propia de estas localidades. Se constituyen redes de tipo local o regional, y no se ha logrado avanzar con intensidad en la constitución de redes más amplias de carácter global. De hecho, únicamente el 36,9% de los entrevistados manifestó comunicarse con personas que no conoce ni personal ni físicamente.

Precisamente, el 93,8% de los entrevistados mantiene relaciones familiares y/o amistad con esas personas, y únicamente un 33,8% mantiene relaciones comerciales o profesionales; lo que demuestra la subutilización de Internet para trabajo o formación académica, profesional, capacitación técnica, etc.

Cuando se analizan los datos arrojados respecto a la utilización de Internet para tramites, averiguaciones en la Administración pública en los distintos niveles, provincial, municipal, y nacional, el uso de los servicios de banca personal, o el pago de servicios y/o impuestos, se arriba a la conclusión de que todavía no se ha logrado adoptar el uso de Internet como instrumento para resolver asuntos burocráticos o administrativos, lo que contribuiría a un creciente bienestar ciudadano.

El 90,9% nunca utilizó el servicio de banca personal, y el 87,9% jamás pagó un servicio vía Internet, sin embargo la escasa bancarización de la población, sumado a un número muy reducido de servicios disponibles, brinda algunas posibles respuestas. De hecho, el 67,7% de los entrevistados expuso como motivo por el cual no realizó ningún tramite el hecho de no necesitarlo.

En el caso de trámites o averiguaciones, el asunto cambia: el 50% ha realizado algún tramite o averiguación ya sea en organismos provinciales, municipales o nacionales, el 78% ha efectuado algún tramite o averiguación del CUIL/CUIT o Monotributo, el 24,2% para el caso de la pensión o jubilación, y el 21,2% en el caso del DNI/Pasaporte/Cedula de Identidad u otros documentos.

El 79,2% visitó el sitio Web de la provincia, un 58,3% el sitio de la ANSES, y un 33% consultó el sitio del municipio correspondiente. Además, el 53% se mostró muy favorable respecto a la posibilidad de realizar más tramites y averiguaciones a través de Internet, aunque hubo una gran cantidad de entrevistados que mostraron cierta indiferencia o incapacidad de responder a la pregunta (un 18,8% de Ns/Nc).

Respecto a la valoración del plan SLD, aproximadamente el 66% realizó una evaluación muy

positiva (el 31,8% excelente y el 34,8% muy bueno), un 24,2% positiva y un 7,6% regular. En general la valoración es ampliamente favorable, sencillamente porque brinda la posibilidad de acceder a Internet de forma gratuita.

Cuando se evalúa la calidad de la conectividad, las apreciaciones se modifican considerablemente. El 6,2% opina que es excelente, el 35,4% afirma que es bueno, el 23,1 muy bueno, el 26,2% regular y el 3,1% malo. Es decir, cuando se analiza puntualmente la conexión, el puntaje baja completamente, ya que muchos entrevistados manifestaron inconvenientes con al conexión, por momentos lenta y con muchas caídas. Sin embargo, los problemas en la conexión no llegan a ser tan graves como para realizar una valoración negativa del programa SLD.

Por último, el impacto de Internet sobre la vida cotidiana es positivo en un 71,2%, muy positivo en un 16,7% y neutral en un 12, 1% de los entrevistados. Ninguno manifestó un impacto negativo o muy negativo. Las enormes posibilidades de acceso a información, comunicación, entretenimiento y aprendizaje que brinda Internet es captado por la población, a pesar de que todavía no hay signos concretos de canalización de los beneficios en emprendimientos, innovaciones, educación, tejido de redes, arte y cultura, etc.

5. Conclusiones

A partir de las reflexiones, datos e información recopilada en la fase inicial de la primera medición del alcance e impacto del Programa San Luis Digital en el uso social de las TIC, en especial Internet, se han llegado a formular algunas apreciaciones y conclusiones parciales.

En primer lugar, se ha notado un desajuste entre el proceso de apropiación y uso social de las TIC y la difusión y acceso a la tecnología. Por un lado, se ha incrementado notablemente la penetración de Internet y el acceso por parte de la población de San Luis. Pero por el otro, no se ha logrado todavía incorporar de manera intensiva las TIC a la vida social de cada comunidad.

Como menciona Valeria Cabrera Jorquera: “Nuestros países manifiestan dificultades estructurales de base que impiden que la relación entre la acelerada tecnologización y la realidad cultural, social y económica se den de manera sincrónica, puesto que las dinámicas socioculturales afectadas por la pobreza, el analfabetismo, la ruralidad, el desempleo, la diversidad cultural y lingüística propia de gran parte de nuestras sociedades, tienen prioridades específicas diferentes que las tecnológicas” (Cabrera Jorquera, 2007: 67).

Debe señalarse que la provincia de San Luis ha podido mejorar notablemente su situación

social y económica, teniendo hoy la segunda tasa de desempleo más baja del país (2,3%) según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)³. Por esa razón fue pionera en el programa de inclusión digital, promoción del Software y de la Industria innovadora. Sin embargo, se trata de un proceso complejo y gradual, que lleva tiempo.

El desarrollo de las TIC, y en especial de Internet, debe afrontar el proceso de desajuste entre la tecnología que está disponible y la efectiva apropiación según las formas particulares de cada comunidad. La formación y capacitación técnica en TIC, la concientización sobre los usos sociales de Internet, la conformación de redes más amplias y con menos anclaje local, pueden ser elementos que en el futuro resuelvan estos obstáculos. Resulta indispensable guiar a cada habitante de la provincia a tomar la iniciativa de utilizar Internet y apropiarse de las TIC para beneficio propio y de la comunidad, logrando revertir expresiones usuales del lugar al referirse al uso de estas herramientas, como “¿y pa qué?”. Para ello el Gobierno, las empresas y las universidades deben adoptar una posición aún más comprometida.

En segundo lugar, el fuerte sentido de pertenencia a la localidad que expresan sus habitantes, la incapacidad o negación a formar redes más extensas, que incluyan a individuos de otras nacionalidades u otras provincias más alejadas, puede significar un freno para el acceso a información y conocimiento que circula de manera global por la red. El acceso a dichos conocimientos e información, permite en muchos casos potenciar procesos de innovación, vencer las barreras geográficas para generar emprendimientos comerciales o profesionales, y poder apropiarse de herramientas que determinan una mejor inserción en el mercado laboral. A su vez, expresiones artísticas y culturales se pueden dar a conocer, contribuyendo a fortalecerlas y consolidarlas, y evitando que se mantengan invisibles o desconocidas para gran parte de la población.

La generación de redes sociales amplias y extensas no deviene directamente del acceso a Internet, sino que responderá a un cambio cultural y social más profundo. Incentivar la apropiación con sentido de las TIC y de Internet permitiría, en un camino de consolidación de la Sociedad de la Información, superar algunos problemas estructurales de nuestras sociedades, o al menos brindar herramientas para hacerlo.

Seguramente, un proceso de apropiación como el mencionado, requeriría tiempo y paciencia, ya que los cambios que suscitaría, serían siempre graduales y de complejidad. Por ello es necesaria una fuerte colaboración entre las Universidades, empresas y el propio Gobierno.

3 Fuente: <http://www.sanluis.gov.ar/>, accedido el 25 de Agosto de 2011

El Plan SLD incluye todas las dimensiones para alcanzar la efectiva inclusión socio-digital de la comunidad, e impulsar el uso social de las TIC, porque implica a todos los actores sociales involucrados, así como también dispone de una infraestructura y plataforma tecnológica adecuada para llevar a cabo tales transformaciones.

6. Bibliografía

- Finquelievich, Susana, Adrián Rozengardt, Alejandra Davidziuk y Daniel Finquelievich: “National Information Society Policies: A Template”, UNESCO, 2010, accesible en: http://portal.unesco.org/ci/en/files/29360/12602731983IFAP_Template_en.pdf/IFAP_Template_en.pdf
- Albornoz B. Belén María, Benalcázar Z. Grace, Paz M. Olga, y Paula Rodríguez M: “Los usos de Internet: comunicación y sociedad”, FLASCO Ecuador, IDRC-CDRI, Tomo I, 2006
- Albornoz T. Consuelo, Cabrera J. Valeria, Palacios Jaques Karina, Ramirez Paula G, y Dante Villafuerte Q: “Los usos de Internet: comunicación y sociedad”, FLASCO Ecuador, IDRC-CDRI, Tomo II, 2006
- KATZ, J., HILBERT, M. (2003): Los Caminos hacia una sociedad de la información en América Latina y el Caribe, CEPAL, Santiago de Chile. <http://www.eclac.cl/socinfo/publicaciones> .
- VALENTI LOPEZ, P. (2002) La Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe: TICs y un nuevo Marco Institucional. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación*. No. 2 Enero-Abril 2002. En <http://www.campus-oei.org/revistactsi/numero2/valenti.htm>
- Castells, M. 1998. *La Era de la Información: Economía, Sociedad y Cultura*. (vol. I). Alianza Editodal, S. A., Madrid, 1998
- Finquelievich, Susana y Alejandro Prince: “El desarrollo de una provincia digital”, Universidad de La Punta, 2010. e-Book. http://www.ulp.edu.ar/comunicacion/libros_ulp/desarrollo/index.html
- Cabrera Paz, jose. *Navigators and castaways in cyberspace: Psychosocial experience and cultural practices in school children's Internet*. En : “Internet and Society in Latin America and the Caribbean” , Southbound, Malaysia, IDRC, Canada, 2004
- Soyo, Phet; James George Chacko; and Gopi Pradhan 2004. “ICT Policies and e-Strategies in the Asia-Pacific. A critical assessment of the way Forward”, United Nations Development Programme-Asia Pacific Development Information Programme (UNDP-APDIP) – New Delhi
- Prince & Cooke. www.princecooke.com. Prince & Cooke, Estudio del Mercado TIC

Argentino 2008/09.