

# La movilidad social de los productores tabacaleros en la provincia de Jujuy

Daniel Alberto Re\*

## **Introducción.**

La producción tabacalera argentina se caracteriza por tener una estructura social heterogénea: grandes productores, productores medios, “medieros”<sup>1</sup> y campesinos, son los actores sociales típicos del sector. Pero a diferencia de otras provincias argentinas, los productores medios de Jujuy, son un actor predominante. Algunos estudios (Aparicio, 1995; Giménez, 2004), reconocen a este actor como una “*pequeña burguesía media, dinámica e industrializada*”, que a diferencia de otras provincias productoras de tabaco, ha logrado crecer económicamente, sin verse en la obligación de generar vínculos de dependencia económica con empresas comercializadoras.

Iniciada en forma tardía a fines de los años 1950, la producción tabacalera jujeña, adquiere ya para 1970 un crecimiento significativo. Gran parte del rápido desarrollo, se debe a la aparición de un nuevo grupo de productores *innovadores y dinámicos*, que han sabido aprovechar las ventajas coyunturales (precios rentables, crédito y mercado interno en expansión) y logrado dar un salto productivo hacia delante. Pasando en algunos casos de ser pequeños productores “medieros” a convertirse en productores “medios” con importantes niveles de capitalización. (Aparicio, 1995)

Gracias a este proceso, y a las políticas implementadas desde el sector, Jujuy se ha transformado en una de las principales productora de tabaco de la variedad Virginia<sup>2</sup> aportando casi el 23% de la producción nacional.

---

\* Lic. en sociología. Asistente de equipo de investigación. Instituto Gino Germani-UBA.  
[danielalbertore@gmail.com](mailto:danielalbertore@gmail.com)

1La mediería es una forma de contratación entre dos partes. Por un lado, el dueño de los medios de producción entrega al mediero la tierra y los insumos, el segundo trabaja las hectáreas asignadas utilizando muchas veces la ayuda familiar. Finalmente, el primero se encarga de la comercialización y venta del tabaco. De esta forma los riesgos de la producción se comparten, al tiempo que se encubre una relación salarial.

2 El tabaco Virginia, posee un excelente balance químico que lo convierte en uno de los mejores del mundo, es utilizado desde hace varios años en la mezcla de las principales industrias argentinas y del extranjero.

Esta nueva estructura productiva, ha requerido la implementación de profundos cambios tecnológicos y productivos. Cambios que el sector ha sabido canalizar mediante la Cooperativa y la Cámara de Productores Tabacaleros, actores que cumplirán un papel fundamental en el proceso de consolidación y movilidad social de los productores.

El objetivo específico de la presente ponencia, es buscar elementos que confirmen la hipótesis de *movilidad social* de productores tabacaleros, dentro de la provincia de Jujuy. Explicando –dentro de lo posible- las causas sociales, económicas, políticas y culturales que sirven de soporte al fenómeno mencionado.

Para alcanzar estos objetivos se han diseñado y utilizado una serie de herramientas metodológicas. En primera lugar, se ha trabajado con fuentes secundarias de información: revisión bibliográfica, análisis de diarios y páginas web, intentando dar cuenta de las principales características del Complejo Agro Industrial Tabacalero y de los actores involucrados.

Por otra parte, se ha recurrido a los datos suministrados por el Censo Nacional Agropecuario años 1988 y 2002. Gracias a ellos, se ha realizado una clasificación del tipo de productores y logrado dar cuenta de su evolución en el último periodo inter-censal. Estos datos, fueron comparados con otros registros administrativos, lo cual aporta elementos interesantes para el análisis.

Por último, durante los meses de enero y abril del 2007, se han realizado dos trabajos de campo. Los mismos, consistieron en viajar a las ciudades de San Salvador de Jujuy y Perico del Carmen, con la finalidad de poder obtener una visión general de la problemática. En ellos se ha logrado entrevistar a diferentes actores, tanto a técnicos, como a productores, constituyendo un insumo importante a la hora de identificar los procesos mencionados.

## **1- El productor tabacalero y su vinculación con el complejo agro industrial.**

Al referirnos al proceso de producción del tabaco, debemos tener presente que estamos hablando de una gran conexión de actores y de procesos productivos, cuya característica principal, es la de vincular la actividad primaria o rural con la industrial, aunque no necesariamente se articule todo bajo una misma firma, compañía, o productor.

Este complejo mecanismo de relaciones sociales, es descrito por algunos autores, como un Complejo Agro Industrial (CAI), donde la transformación eslabonada de la materia prima, hasta su producto final, es el eje central del proceso. (Teubal, 1995; Gras, 2005)

Al igual que en cualquier CAI, en el tabaco también, son los “núcleos” los que determinan los patrones y formas de producción. Estos “núcleos” o “polos integradores”, se encuentran representados por empresas que tienen la capacidad de determinar qué, cuánto, cuándo y dónde se ha de producir y comerciar las materias primas. Es decir, tienen el poder de moldear y pautar los tiempos sobre las unidades de producción agrarias.

Sin embargo, el caso Jujueño presenta particularidades que la distinguen de otros CAI. Como veremos, estas características tienen que ver la particular relación que han logrado establecer con los “núcleos” del complejo.

La relación entre los núcleos y los productores, comienza a delinearse desde los años 50, fecha en la que Jujuy se inicia en la producción de tabacos. A partir de allí, se señalan dos momentos claves. Por un lado, un “*proceso de especialización*” a mediados de los 60, entendida como la imposición de nuevos imperativos de calidad y variedad exigidos por el mercado, tabacos claros orientados a obtener mezclas para la fabricación de cigarrillos. Por el otro, una etapa de “*consolidación*” hacia fines de los 70’, que consistió en el reemplazo definitivo de técnicas y formas de producción.

En la primera etapa, no solo se produjo el reemplazo de los tabacos oscuros y criollos por la variedad Virginia, sino que además implicó una profunda transformación en las técnicas y formas de comercialización exigidas por esta nueva variedad. Sin embargo, lejos de significar un obstáculo para el productor tabacalero, esta transformación pronto se traduciría en una importante salida agro exportadora. Una señal del auge productivo del momento lo constituye el significativo crecimiento registrado entre las campañas 1966/67 y 1967/68, donde las hectáreas sembradas pasaron de 7.000 hectáreas a 15.500 hectáreas respectivamente<sup>3</sup> y alcanzando las 20.860 hectáreas en el periodo 2004/05.

Cuadro N°1. Evolución provincial sembrado tabaco Virginia, campañas 74/75, 91/92, 97/98 y 04/05.

	<b>1966/67</b>	<b>1967/68</b>	<b>1974/75</b>	<b>1991/92</b>	<b>1997/98</b>	<b>2004/05</b>
Hectáreas Sembradas	7.000	15.500	17.430	19.765	21.916	20.860

Fuente: Elaboración propia, sobre datos publicados por la Cámara de Tabaco de Jujuy 2005.

<sup>3</sup> Fuente. Aparicio Susana 1995.

Estrechamente vinculado a la primera fase, se señala una etapa de “consolidación” a fines de los 70’, donde el reemplazo definitivo de técnicas y variedades exigido por los “núcleos” generó las condiciones materiales necesarias para la aparición de un nuevo tipo de productor. Un productor tabacalero “*medio*”, adaptado a las nuevas exigencias del mercado y con la necesaria fuerza política y social para lograr equilibrar las relaciones de poder dentro del CAI.

En cuanto a las formas de interacción social entre los productores agrarios y el sector industrial, se destacan la integración *vertical directa* y las formas *indirectas*. De las dos formas mencionadas, la *indirecta* es la que se presenta como típica dentro del CAI tabacalero a lo largo de todo el país. Supone una relación productores y empresas procesadoras mediada por un contrato donde se establecen no solo los términos del mismo, sino además, la tecnología a implementar, las cantidades y calidad del producto final, pero se mantienen como dos actores distintos. En cambio, la primera de las formas mencionadas, presupone una subordinación directa y total, donde es más difícil distinguir a los actores involucrados.

Asumiendo la forma *indirecta*, el caso jujeño presenta características particularidades que la diferencia de otras provincias productoras de tabaco, en la última fase del proceso. En este sentido, la venta de la materia prima, encuentra dos “*adenas*” o “*vías*” principales de comercialización: la fabricación de cigarrillos para el mercado internos y la exportación de tabaco preindustrializado.

La primera de estas *vías*, hace mención a la relación existente entre el productor y las empresas cigarreras. Esta relación se encuentra enmarcada dentro de un contrato establecido que especifica calidad, cantidad, plazos, etc. Por medio de ellos, las empresas se aseguran la materia prima, adelantando a los productores capitales, ya sea en dinero o insumos.

La otra posibilidad, o canal de circulación a la que hacemos referencia, es canalizar parte del producto a través de la exportación de tabaco pre-industrializado. En este segundo caso, hace su aparición la Cooperativa, que en los últimos años ha tenido un crecimiento significativo. Funcionando no solo como mediador entre los productores y las empresas transnacionales o “*dealers*”, sino también, como agente de financiamiento y asesoramiento técnico.

Como vemos en el siguiente cuadro, la Cooperativa de tabacaleros de Jujuy, es el principal comprador de tabaco de la provincia. Registrando en la campaña 2004/2005, el 65% de los kilos comprados.

Cuadro N°2. Compradores de tabaco Virginia en kilogramos. Provincia de Jujuy. Campaña 2004/2005

	Coop. de Jujuy	Massalin Partic.	Estándar Tobacco	Miguel Pascuzzi	Sudamérica Tab.	Montecarlo	OTRAS	TOTAL
	65 %	17 %	12.5 %	3.5 %	0.3 %	0.7 %	1 %	100 %
Kilos	27.718.876	7.302.395	5.838.379	1.530.634	126.456	288.289	421.165	<b>43.226.194</b>

Fuente: Cámara del Tabaco, Provincia de Jujuy.

La existencia de estos dos “núcleos” o “polos integradores”, empresas cigarreras por un lado, y la cooperativa por el otro, es descripta por Carla Gras (2005) como una relación de “*equilibrio*” dentro de un CAI. Como pudimos constatar en las entrevistas, la cooperativa y las empresas particulares, son los dos canales por los cuales se canaliza la materia prima.

*“... se vende por los únicos canales que son viables, que es cooperativa de tabacaleros y en menor medida Massalin y Allianz, que son las compañías que compran tabaco... No hay un contrato, lo que hay es llámale una trayectoria, lo que hay un año se respeta al siguiente. De palabra... los términos son, el precio se fija para todo el país, que en esta campaña se fijo recién cuando ya se termino...”*

(Productor tabacalero 120 hectáreas. Perico del Carmen. Provincia de Jujuy. 2007)

Como vemos, mercado y agentes industriales del proceso se transforman en vectores principales para comprender el desarrollo de la producción tabacalera en las últimas décadas en Jujuy. Donde la vinculación con los mercados externos supuso el reemplazo y la orientación de la producción, desplazando los tabacos oscuros por los claros, pero dejando al productor un amplio margen de decisión política y económica.

## **2- El accionar cooperativo.**

El escenario productivo mencionado, cuya característica principal es la existencia de un modelo de acumulación, orientado a la exportación y la implementación de imperativos

de eficiencia económica, ha exigido a todos los productores tabacaleros profundas transformaciones en los modos y formas de producción.

Al buscar elemento explicativo que den cuenta del importante crecimiento y desarrollo del sector, debemos analizar el rol desempeñado por otros actores sociales y no sólo atribuir este resultado al comportamiento de esta *pequeña burguesía agraria*. En este sentido, el papel desempeñado por la Cooperativa y la Cámara de Productores tabacaleros, es de suma importancia para comprender el fenómeno al que hacemos referencia.

Desde su fundación el 2 de abril de 1976, la Cooperativa de Tabacaleros de Jujuy Ltda. se ha transformado en un actor social con la capacidad de influir sobre los productores, articulando la relación entre éstos y los empresarios, constituyéndose en el agente pagador del Fondo Especial del Tabaco (FET)<sup>4</sup>.

Pero no sólo ha logrado integrar a los productores, sino que es un agente de financiamiento y crédito, fomentando el desarrollo de viviendas, servicios, consumo y salud. Constituyéndose en un hito de singular importancia en lo que refiere al desarrollo y crecimiento en general de la población. Entre los principales logros se destacan: la realización de estudios para la instalación de redes de gas y agua, el desarrollo de convenios habitacionales, caminos y la participación de la Finca Experimental La Posta, que realiza estudios de variedades, suelo y calidad.

El gasoducto de gas natural de 300 Km. de largo, alimenta a unas 7.000 estufas, y es sin duda alguna, uno de los mayores aportes realizados al sector. Desde su construcción, ha mejorado notablemente el control de la temperatura en el estufado, la calidad de vida de los productores y se ha transformado en un método más económico y ecológico en relación con otros combustibles.

Por otro lado, el asesoramiento técnico a través de la finca experimental La Posta, no solo permite mayor independencia respecto a organismos estatales, sino que se transforma en uno de los pilares fundamentales de la Cooperativa, dada la necesidad de adecuar técnicas y variedades a las crecientes exigencias de los mercados nacionales e internacionales.

---

<sup>4</sup> Para más información sobre el tema consultar Leandro Bertoni (1995)

*“... la experiencia del productor, la experiencia de los amigos del productor y la intervención de La Posta, que es la unidad investigativa que tienen los tabacaleros, todo eso hace un marco bastante complejo que determina que es lo que se va a usar en cada caso... ... también vienen de Latitud Sur que tienen sus propios ingenieros y más o menos hacen el mismo trabajo y en eso son bastante estrictos.”*

(Productor tabacalero 65 hectáreas. Perico del Carmen. Provincia de Jujuy. 2007)

Pero sin duda alguna, el papel más importante jugado dentro del sector es el desempeñado por “*los amigos del productor*”, es decir la Cooperativa de tabacaleros. En una industria donde la demanda de la materia prima se concentra en dos empresas y la oferta presenta un carácter atomizado, hacer frente a este proceso, se transforma en el objetivo principal. La idea de agruparse y sumar fuerzas se presenta como la opción a seguir. En esta empresa, la Cooperativa persiguió un doble objetivo: por un lado, colocar el excedente que la industria interna no absorbía y, por el otro, ampliar los mercados donde colocar la producción.

*“La mayoría se comercializa a través de la cooperativa y también en Massalin, y será un 30%. Massalin, no es un contrato. Con la cooperativa es un convenio. A raíz de ello, ellos nos proveen los insumos esenciales, prácticamente no compras nada afuera. ... prácticamente siempre se vendió la cosecha de esa forma... antes también le vendía a Nobleza. Pero siempre fue el sistema básico y lo es en otras provincias.”*

(Productor tabacalero 65 hectáreas. Perico del Carme. Provincia de Jujuy. 2007)

*“Por medio de la cooperativa, pura y exclusivamente... desde que existe la cooperativa... Toda la vida nos manejamos así... no hay contrato firmado. Solamente hacemos lo que ellos nos dicen y bueno, sale bien o sale mal...”*

(Productor tabacalero 15 hectáreas. Perico del Carme. Provincia de Jujuy. 2007)

*“La única manera, no hay otra, son la cooperativa de tabacaleros, Massalin Particulares y Allianz Tabacos. Se va definiendo de año en año, no se hace ningún tipo de contrato. De hecho existe un contrato verbal que se dice el cupo de entrega. Se va pautando así, que todo es entre comillas, por que cuando llega el momento del acopio si falta te compran mejor y si sobra te hacen estragos el bolsillo.”*

(Productor tabacalero 44 hectáreas. Perico del Carme. Provincia de Jujuy. 2007)

Dicha estrategia exigió cumplir con los requerimientos de los mercados nuevos. De allí que el papel desempeñado por la cooperativa, no sólo haya sido el de intermediario entre los productores y los “dealers”, sino también, el de promover técnicas de cultivo, calidad y variedades, con lo que la eficiencia productiva se transforma en el pilar fundamental.

De igual forma, la Cámara de Productores Jujeña, ha tenido un papel preponderante con un importante peso político en sector. Su participación, no sólo ha sido la promoción de leyes, como la ley 19.800 (FET)<sup>5</sup>, sino además, ha participado directamente en la creación de la Cooperativa, generando las condiciones estructurales necesarias para el cambio al que hacemos referencia.

En la actualidad, La Cámara de Productores Tabacaleros, en forma conjunta con la Cooperativa, han logrado generar fuentes de comercialización y financiamiento propias, como la marca de cigarrillos “CJ”, la Aseguradora Latitud Sur y el centro de desarrollo tecnológico y científico La Posta, entre otras.

### **3- La diversificación productiva y el grado de tecnificación.**

Al igual que el accionar cooperativo, la *diversificación productiva*, se ha transformado en otra de las estrategias principales de los productores medios tabacaleros. Sin buscar sustituir el tabaco, por el desarrollo de nuevos cultivos y actividades, persigue el objetivo de financiar los momentos claves del proceso de producción donde se hace necesario contar con fondos de capital (transplante, cosecha, etc.). Esta complementación con otros cultivos, donde predominan las legumbres, aporta a los productores mayor autonomía y posibilidades de desarrollo.

*“Un poco de arvejas, pero pensando más en enterrarlo como abono verde; o avena, que también se la entierra para mejorar la tierra... un poco también para consumo.”*

(Productor tabacalero 44 hectáreas. Perico del Carme. Provincia de Jujuy. 2007)

---

<sup>5</sup> El objetivo perseguido por esta ley es la implementación de líneas de créditos, la promoción de explotaciones, la investigación, el comercio, la estimulación de los sistemas productivos y la comercialización cooperativa entre los productores.



*“Hice cultivos de toda clase,... pero como el mercado es tan chico, poca gente, no se puede hacer más de lo normal, porque es botar la plata. Después hice cebolla, tomate, pimiento, frutilla, todo eso. Pero necesitamos gente que se dedique a exportar todas estas cosas.”*

(Productor tabacalero 15 hectáreas. Perico del Carme. Provincia de Jujuy. 2007)

Del análisis de los datos del Censo Nacional Agropecuario (2002) se desprende que sobre un total de 480 establecimientos dedicados al cultivo del tabaco, existen 230 establecimientos plantados con tabaco que poseen algún otro tipo de cultivo alternativo.

De las actividades que complementan a la producción de tabaco, son las legumbres (poroto blanco o negro) las que ocupan una mayor proporción, 8.389 hectáreas. En tanto que la actividad cultivo de hortalizas es la más frecuente entre los productores que diversifican su producción, siendo 153 establecimientos los que se dedican a esta producción.

De los datos censales del 2002, se puede constatar que en todos los estratos se complementa la actividad de tabaco con algún otro cultivo o actividad, pero su incidencia es más significativa a partir de los establecimientos que superan las 5 hectáreas. (Corradini, 2002).

Cuadro N°3. Total de EAP con tabaco y superficie implantada, por grupo de cultivos. Provincia de Jujuy.

	EAP	Has.
Superficie total implantada	480	30.547
Tabaco	480	14.275
Hortalizas	153	829
Frutales	83	882
Legumbres	50	8.389
Cereales	31	3.507
Bosque o monte	30	652
Forrajeras anuales	19	561
Otras	31	1.453

Fuente: INDEC, Censo Nacional Agropecuario 2002.

De las hectáreas sembradas con tabaco, que producen otro tipo de cultivos, el 98% de la superficie corresponde a explotaciones superiores a las 30 hectáreas, siendo estos el 65% de los productores que complementan el tabaco con otras actividades.

En las explotaciones de hasta 100 hectáreas el tabaco es la principal actividad, pero como lo manifiesta la cita precedente (a modo de ejemplo) a partir de las 100 hectáreas aumenta la superficie destinada a otros cultivos y disminuye considerablemente la superficie destinada al tabaco. (Corradini, 2002).

*“Acá en la zona únicamente tabaco... en Salta soja y porotos.”*

(Productor tabacalero 120 hectáreas. Perico del Carme. Provincia de Jujuy. 2007)

Otros indicadores de capitalización, crecimiento y desarrollo de pequeños y medianos productores lo constituye la organización del trabajo en la finca. En este sentido, se ha generalizado la contratación de asalariados permanentes y transitorios; y si bien en todos los casos se registra “trabajo familiar”, éste se concentra generalmente en las tareas de supervisión y dirección.

Podemos observar que el tamaño de la explotación mantiene una estrecha relación con la demanda de mano de obra y con la tecnificación del proceso productivo, como vemos a medida que aumenta la cantidad de hectáreas cultivadas disminuyen, hasta casi desaparecer los jornales familiares.

Cuadro N°4. Total de jornales requeridos según superficie y categoría. Año 2005.

	0 a 2 has.	2.1 a 5 has.	5.1 a 10 has.	10.1 a 15 has.	15.1 a 20 has.	21.1 a 30 has.	Mas de 30 has.	TOTAL
Jornales permanentes y transitorios	2.601	43.662	113.901	117.944	146.944	276.402	1.548.248	2.249.679
Jornales familiares	2.601	23.800	3.210	-	-	-	-	29.610

Fuente: Universidad Católica Argentina – SAGPyA. 2005

De las entrevistas realizadas a productores tabacaleros, se observa la tendencia mencionada, donde el trabajo familiar se restringe pura y exclusivamente a la parte gerencial, administrativa y comercial de la producción.

*“Nuestro trabajo es directivo... la comercialización la hacemos nosotros... Por supuesto que lo que es libros de la gente, nos lleva un contador.”*

(Productor tabacalero 120 hectáreas. Perico del Carmen. Provincia de Jujuy. 2007)

*“Todo contratada... ...Yo administro y después prácticamente la familia no interviene... ...Si, un contador.”*

(Productor tabacalero 44 hectáreas. Perico del Carmen. Provincia de Jujuy. 2007)

Según los datos del Censo Nacional Agropecuario (2002) el 95% de los productores tabacaleros poseen implementos de labranza (arado, rastras, etc.) y el 96% posee maquinarias y equipos diversos. En este sentido, la difusión del tractor, la transplantadora y otras herramientas mecánicas, no sólo son indicadores de capitalización de los productores medios, sino también elementos que permiten reducir los tiempos de cada tarea y con ello reducir los costos de producción.

La misma fuente de información, nos dice que existen 5.172 estufas a gas<sup>6</sup> contra 738 estufas a leña. Esta generalización de las estufas, que interviene en el secado de la hoja de tabaco Virginia, ha sustituido el antiguo horno de ladrillo, posibilitando el secado de gran cantidad de hojas y reduciendo la cantidad de mano de obra requerida.

#### **4- El productor tabacalero jujeño.**

En la actualidad, Jujuy se encuentra dentro de las 7 provincias productoras de tabaco de la Argentina, aportando cerca del 23% de lo producido en dicha variedad. Si bien en forma conjunta con Misiones y Salta, contribuyen con el 84 % de la producción nacional presentan una estructura social muy diferente a las demás. En este sentido, Misiones esta compuesta en un 95% por productores de menos de 5 hectáreas, que contribuyen con el 89% de las hectáreas cosechadas con tabaco en esa provincia. Siendo esta proporción cercana al 3% de las hectáreas y apenas representada por el 15% de los productores de Jujuy.

En este sentido, a diferencia de otras provincias, Jujuy se caracteriza por el predominio de empresas medianas y grandes (entre las 30 y 50 hectáreas) que contribuyen con el 70% de las hectáreas cosechadas con tabaco, poseen importantes niveles de capitalización y hacen un uso exclusivo de mano de obra asalariada.

---

<sup>6</sup> Para 1988, el CNA registraba un total de 5.392 estufas para el secado de tabaco, además de 400 estufas en EAP sin superficies implantada con tabaco. En el 2002 se registra un incremento del 2% en la cantidad de estufas, siendo estas unas 5.910 estufas.

Cuadro N°5. Hectáreas cosechadas con tabaco según tamaño de la explotación. Provincia de Jujuy y Misiones Campaña 2003-2004.

	0 a 2 ha	2 a 5 ha	5 a 10 ha	10 a 15 ha	15 a 20 ha	20 a 30	Mas de 30	TOTAL
<b>Jujuy</b>	<b>19</b> 1%	<b>312</b> 2%	<b>844</b> 4%	<b>907</b> 5%	<b>1.130</b> 6%	<b>2.303</b> 12%	<b>12.902</b> 70%	<b>18.417</b> 100%
<b>Misiones</b>	<b>15.452</b> 52%	<b>10.599</b> 36%	<b>2.307</b> 8%	<b>580</b> 2%	<b>118</b> 0.4%	<b>255</b> 0.8%	<b>36</b> 0.1%	<b>29.347</b> 100%

Fuente: Elaboración propia sobre datos de Corradini, E. "Caracterización del sector productor tabacalero en la República Argentina".

Para algunos autores (Aparicio, 1995) ya desde la "superproducción" de 1974, se observa el inicio de una "nueva etapa" en la relación productores tabacaleros y mercado. Relación mediada por una reconversión tecnológica que oriento la actividad hacia una nueva variedad de tabaco, el Virginia, cuyo resultado ha sido la gradual transformación de la estructura tabacalera jujeña.

Es en este contexto, donde trabajos como el de Susana Aparicio (1995) en Jujuy, Maria Laura Giménez (2004) en Salta y Carla Gras (2005) en Tucumán, señalan la aparición de una "pequeña burguesía media" en la región del NOA, que ha dejado de lado antiguas formas de producción para transformarse en pequeños propietarios capitalizados. Este "moderno y dinámico" sector agrario, compuesto originalmente por campesinos y medieros, se ha ido integrado gradualmente a una forma de producción más capitalizada y empresarial.

Se sostiene que el cambio tecnológico, la intervención Estatal y la demanda del mercado internacional, han generado un escenario propicio para un proceso de *movilidad social ascendente de intercambio*. Entendido, como el desplazamiento de individuos de un estrato y/o clase social de menor jerarquía a otro de mayor nivel social. A diferencia de una *movilidad estructural*, que se centra entre dos puntos (padre e hijo), la *movilidad de intercambio* lo hace en la persona, es decir no en un proceso generacional. (Aparicio, 1995; Benencia, 1999) pasando en algunos casos de ser pequeños productores "medieros" a convertirse en productores "medios" con importantes niveles de capitalización y desarrollo.

En este sentido, la desaparición de los "medieros" actor social típico de los años 70, es señalada para 1988 como el cambio social más significativo, pasando de una asalarización encubierta, a convertirse en propietarios de pequeños predios, es decir, el paso de la "mediaría" a la administración directa de la producción. Aparicio (1995) registraba

para 1988, una importante reducción de los estratos de menor tamaño con una caída del 20%, y en cuanto a los estratos medios, se registra un crecimiento significativo, pasando a representar el 53 % de los productores, con el 60% de las tierras cultivadas en la provincia de Jujuy.

De igual manera, entre el CNA de 1988 y del 2002, encontramos diferencias importantes en lo que hace a la conformación de los estratos menores y el incremento de los productores de más de 50 hectáreas.

Según el Censo Nacional Agropecuario de 1988, las explotaciones pequeñas, cuyas EAPs llegan hasta las 10 hectáreas, se encontraban representadas por el 40% del total, con el 12% de la superficie cultivada. Los estratos medios, entre las 10,1 y las 50 hectáreas, representaban el 53% de las explotaciones, con el 60% de la tierra cultivada. El restante 7%, lo constituía el estrato superior a las 50 hectáreas, con el 28% de la superficie cultivada.

Cuadro N°6. Total de EAP con tabaco y superficie implantada por escala de extensión. Año **1988**.

<b>1988</b>	Hasta 10 ha.	De 10.1 a 50 ha.	Mas de 50 ha.	TOTAL
EAP	<b>256</b> 40%	<b>338</b> 53%	<b>43</b> 7%	<b>637</b> 100%
Ha	<b>1.538</b> 12%	<b>7.975</b> 60%	<b>3.682</b> 28%	<b>13.195</b> 100%

Fuente: Elaboración propia, sobre datos publicados en el Censo Nacional Agropecuario 1988.

Cuadro N°7. Total de EAP con tabaco y superficie implantada por escala de extensión. Año **2002**.

<b>2002</b>	Hasta 10 ha.	De 10.1 a 50 ha.	Mas de 50 ha.	TOTAL
EAP	<b>137</b> 28%	<b>272</b> 57%	<b>71</b> 15%	<b>480</b> 100%
Ha	<b>791</b> 6%	<b>6.786</b> 47%	<b>6.699</b> 47%	<b>14.275</b> 100%

Fuente: Elaboración propia, sobre datos publicados en el Censo Nacional Agropecuario 2002.

En la actualidad, (según el CNA 2002) las explotaciones pequeñas se encuentran representadas por el 28% de los productores y cuentan con el 6% de la superficie implantada, es decir casi ha descendido en un 50% respecto al censo de 1988. En cuanto a los estratos medios, registramos una caída importante en números absolutos, pero porcentualmente se encuentran representados por el 57% de los productores y cuentan con

el 47% de las hectáreas implantadas con tabaco. En cambio, las explotaciones de más de 50 hectáreas son las que presentan los cambios más significativo, pasando del 7% en 1988 al 15% en el 2002, y del 28% al 47% de la superficie implantada con tabaco.

De los datos censales, se desprende una importante concentración en los estratos más grandes, con un crecimiento del 40% en los productores de más de 50 hectáreas, una caída del 20% en el estrato de 10 a 50 hectáreas, y una caída considerable en el estrato más pequeño, que llegaría al 46%.

Por otro lado, también se registran variaciones considerables en la cantidad de hectáreas implantadas con tabaco. Pasando de las 3.682 en el 88' a las 6.699 en el 2002 en el estratos superior (más de 50 ha), con caídas que van de las 7.975 a las 6.786 hectáreas (de 10 a 50 ha) y de las 1.538 a las 791 en los estratos menores a las 10 hectáreas.

Estas tendencias, no ponen de manifiesto procesos de crecimiento y desarrollo en los estratos medios y bajos, pero creemos que la concentración en el estrato superior, viene a colación de los procesos mencionados anterior mente.

Es decir, gran cantidad de productores que hoy producen tabaco en el estrato superior a las 50 hectáreas, corresponde a aquellos actores identificados en los 80'. Por otro lado, muchos de estos productores son hijos de productores, con lo cual la movilidad del productor ya no sería una *movilidad de intercambio*, sino una *movilidad estructural*.

*“Y la propiedad ya era de mi abuelo. Cuando llego era peón, arrendero después, y después logro comprar algo de tierra y así se empezó. Él es nacido acá, pero es de origen inmigrante... acá empezaron mis abuelos, ellos vinieron de Italia. Yo creó que esta finca tiene 40 y pico de años.”*

(Productor tabacalero 120 hectáreas. Perico del Carmen. Provincia de Jujuy. 2007)

Sin embargo, ante la pregunta de si tiene conocimiento sobre procesos de crecimiento económico y movilidad social de productores entre estratos, el productor tabacalero no se identifica con el y atribuye este proceso a los “*nuevos*” migrantes de origen boliviano.

*“Hay de ese tipo de productor. A mi no me parece mal. Mi papá fue inmigrante y mi tío abuelo que se inicio en esto también fue un inmigrante. Lo que tiene lo hizo laburando, nadie le regalo un centavo de nada y con*

*mucho esfuerzo. No me parece mal que cualquiera pueda hacer lo mismo, crecer y demás. Existe, hay esos casos. Un poco se esta dando que es desleal, porque están trabajando muy familiarmente, entonces no hay aportes, no hay un montón de cosas, que en la manera que trabaja uno los costos son diferentes. Por ese lado hay alguna diferencia. No lo sé,... se escucha decir que mucha de esta gente tampoco es argentina y trae familiares de Bolivia, y están todos en “negro” y escondidos. ... Yo tengo gente que ha trabajado con migo, que no esta haciendo tabaco, pero si se han puesto negocio, sobre todo negocios de feria, donde en Perico se vende la ropa. Pero los hay.*

(Productor tabacalero 44 hectáreas. Perico del Carmen. Provincia de Jujuy. 2007)

*“Esos productores en su mayoría son extranjeros. Laburan con su familia. En Bolivia tiene toda su familia y en general dicen que son unidos ellos, familiares como quieran llamarlos... Se manejan todos juntos, hacen caña, cosechan. Como viven todos de Bolivia, según ellos son todas familias. Ellos sabrán como arreglar cada vez que le van a pagar a la gente. Mucho menos le pagan.”*

(Productor tabacalero 15 hectáreas. Perico del Carmen. Provincia de Jujuy. 2007)

De las entrevistas y de los datos censales, podemos extraer una serie de conclusiones preliminares. Por un lado, dar cuenta de la fuerte presencia de un sector empresarial *pequeño y mediano*, cuyas explotaciones promedian las 50 hectáreas, con importantes niveles de capitalización y desarrollo productivo. Si bien, los registros censales señalan una pequeña caída en el número de productores de entre 10 y 50 hectáreas, marca al mismo tiempo un crecimiento significativo en cantidad y hectáreas cosechadas, en los productores de más de 50 hectáreas.

Por otro lado, existe gran cantidad de trabajos (en provincias con estructuras productivas similares) que afirman la existencia de procesos de movilidad social de productores<sup>7</sup>, tanto *estructural* como de *intercambio*, que han podido capitalizarse y crecer económicamente a lo largo del tiempo.

Se identifican una gran cantidad de factores, culturales y coyunturales, que reforzarían la existencia de procesos de *movilidad social*. Entre los principales, se señala los cambios experimentados dentro del complejo agroindustrial, la conformación de la

---

<sup>7</sup> Susana Aparicio (1995) en Jujuy, Maria Laura Giménez (2004) en Salta y Carla Gras (2005) en Tucumán.

Cooperativa, la eficiencia productiva, la diversificación, y la multiocupación, que sumado a un estrato de productores “*dinámico*”, habrían dado como resultado, un escenario particular y propicio para el surgimiento de un nuevo tipo de productor tabacalero.

Por otro lado, dicho proceso ha sido acompañado por la participación activa de dos actores fundamentales, la Cámara de Productores y la Cooperativa. Gracias a ellos, se ha logrado canalizar parte de su producción en los mercados internacionales, logrando destrabar la conexión con los grupos económicos locales, fuertemente concentrados, de la esfera local.

De esta forma, los elementos mencionados, permiten dar cuenta de un proceso de crecimiento en el estrato superior a las 50 hectáreas, tanto en número de productores como en la cantidad de hectáreas sembradas. Sin embargo, no podemos afirmar la existencia de un proceso de *movilidad social ascendente* a lo largo del tiempo, ni suponer un proceso de *movilidad estructural*, ya que los datos censales no son una herramienta apropiada para dicho fin. Sin embargo, gran cantidad de trabajos escritos sobre el tema, hacen mención a procesos similares en otras provincias, afirman la existencia de procesos de *movilidad social* y *crecimiento económico* de gran cantidad de productores tabacaleros. Creemos que será interesante profundizar en el estudio de la *movilidad estructural*, entendida como la continuidad de un proceso de *movilidad de intercambio* en los productores de mediados de los años 80’.

## **5- Comentarios finales**

Desde 1950, fecha en la que Jujuy se inicia en la producción de tabacos, hasta la actualidad, se han producido una serie de importantes cambios en la conformación de su estructura productiva.

Como mencionamos, la aparición de nuevos imperativos de calidad y variedad, exigido por los mercados, impuso sobre el productor tabacalero la necesidad de adaptarse a ellos y sustituir los tabacos oscuros y criollos por la variedad Virginia. Creemos que este proceso, lejos de perjudicar al productor, ha funcionado como una especie de trampolín hacia adelante, permitiendo el *asenso social* de un estrato de productores. Por lo menos así

---



se desprende de las entrevistas realizadas en la zona y de alguna manera los datos censales confirman esta tendencia.

Por otro lado, los productores tabacaleros jujeños, han logrado equilibrar las relaciones de poder dentro del Complejo Agro Industrial tabacalero. Como vimos, el escenario descrito, es el resultado de la aplicación de políticas implementadas desde el sector, donde el accionar cooperativo en lo referente a financiamiento y asesoramiento técnico, ha logrado destrabar un mercado interno fuertemente oligopólico y concentrado en unas pocas empresas.

En este sentido, la apertura de nuevos mercados, el asesoramiento y la financiación generada por las instituciones de productores, la Cooperativa y la Cámara de Productores, se ha transformado en los pilares fundamentales del proceso.

Podemos afirmar que fueron las condiciones estructurales (expansión de la actividad tabacalera y apertura de los mercados internacionales) y coyunturales (leyes, políticas públicas, fortalecimiento de instituciones y transformaciones del mercado), las que en forma conjunta con el accionar de este estrato de productores “*medios y dinámicos*”, han generado una estructura productiva particular, donde las relaciones de poder se apartan de los “polos” tradicionales del CAI tabacalero a favor del productor.

No obstante, quedara para futuros análisis poder determinar a ciencia cierta, las características particulares del fenómeno descrito. Se deberá constatar si el crecimiento de los estratos más grandes, es el resultado de un proceso de *movilidad social estructural*, o se debe a un crecimiento en la estructura agraria por la incorporación de nuevos actores, ajenos al sector. Sin embargo, creemos es factible atribuir el crecimiento a fenómenos tales como la *movilidad social*.

## **Bibliografía:**

- Aparicio, Susana y Benencia, R., “Empleo rural en la Argentina. Viejos y nuevos actores sociales en el mercado de trabajo”, en Empleo Rural en tiempos de flexibilidad. Ed. La Colmena, Bs. As. 1999.
- Leandro Bertoni, “El complejo tabacalero y la intervención estatal”, en “Agroindustrias del noroeste, el papel de los actores sociales”, La Colmena, Bs. As.,1995.
- Corradini, E.; Zilocchi, H.; y Gallo Mendoza G., “Explotaciones Agropecuarias Tabacaleras en la República Argentina”. Programa reconversión de áreas tabacaleras. SAGPyA-Ministerio de Economía y Producción. 2002.
- Corradini, E.; Zilocchi, H.; Cuesta, R.; Segeso, R. Jiménez, M.L. y Musco, J., “Caracterización del sector productor tabacalero en la República Argentina”. Serie “Documentos de Investigación”. Universidad Católica Argentina. 2005.
- Craviotti, Clara, “Los procesos de cambio en las explotaciones familiares pampeanas: tendencias en el trabajo agrario y dinámicas familiares”, en Cuadernos de Desarrollo Rural N° 45, Bogotá, Colombia, 2001.
- Giarracca, N.; Aparicio, S.; Gras, C. y Bertoni L., “Agroindustrias del noreste, el papel de los actores sociales”, La Colmena, Bs. As.,1995.
- Giarracca, N., “Transformaciones en la estructura social cañera de Tucumán: Las estrategias de los actores sociales”, en Población y Sociedad N°6, Universidad Nacional de Tucumán, 1999.
- Giarracca, N.; Teubal, M. (coordinadores), “El campo argentino en la encrucijada: estrategias y resistencias sociales, ecos en la ciudad.”, Alianza, Bs. As., 2005.
- Giménez, María L., “Trayectoria y organización productiva de sectores medios de productores medios de tabacaleros en la provincia de Salta”. Tesis de maestría en Ciencias Sociales del Trabajo, Centro de estudios Avanzados UBA, Bs. As., 2004.
- Gras, Carla, “entendiendo el agro, trayectorias sociales y reestructuración productiva en el noroeste argentino”, Biblos, Bs. As., 2005.
- Murmis, Miguel, “Algunos temas para la discusión de la sociología rural latinoamericana: reestructuración, desestructuración y problemas de excluidos e incluidos” Ponencia presentada al Clacso ALAS, 1993.
- Murmis, Miguel, “El agro argentino: algunos problemas para su análisis” en Giarracca,

Norma y Cloquell, Silvia (comp.) Agriculturas del Mercosur. El papel de los actores sociales. Ed. La Colmena, Bs. As. 1989.

**Otras fuentes consultadas:**

- INDEC (1988) Censo Nacional Agropecuario provincia de Jujuy.
- INDEC (2002) Censo Nacional Agropecuario provincia de Jujuy.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos:  
[http://www.indec.mecon.gov.ar/agropecuario/cna\\_principal.asp](http://www.indec.mecon.gov.ar/agropecuario/cna_principal.asp)
- Cámara de productores tabacaleros:  
<http://www.tabacojujuy.com.ar>
- Cooperativa de tabacaleros de Jujuy Ltda.:  
[http://200.43.187.11/cooperativa/consultas\\_faq.asp?idioma=1](http://200.43.187.11/cooperativa/consultas_faq.asp?idioma=1)
- Otras paginas:  
<http://www.mecon.gov.ar/inforegio/tabaco/3.htm>
- Entrevista: Ing. Agrónomo INTA Santo Domingo, Jujuy.
- Entrevista: Ing. Agrónomo Dirección de Desarrollo Agrícola y Forestal, Jujuy.
- Entrevista: Ing. Agrónomo Centro Experimental La Posta, Perico, Jujuy.
- Entrevista: Ing. en Seguridad, aseguradora Latitud Sur.
- Entrevista: Productores tabacaleros. Perico del carmen, Jujuy.