

Instituto de Investigaciones Gino Germani
5° Jornadas de Jóvenes Investigadores
4, 5 y 6 de noviembre de 2009

Nombre y Apellidos de los integrantes:

- Carrazana, Maximiliano: vetere921@hotmail.com
- Redondo, Eugenia: eugenia_redondo@hotmail.com
- Wierna Calderón, Leandro: wiernalean@hotmail.com

Afiliación Institucional:

Carrera de Sociología, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

Ejes analítico-problemático:

Producciones y consumos culturales. Arte y Estética.

Título de la ponencia:

Nueva discursividad televisiva. Recepción de Gran Hermano en adolescentes de distintos sectores sociales.

Introducción:

Entendemos que las significaciones producto de la relación adolescencia-TV hablan de las formas de vida de los jóvenes argentinos y son susceptibles de ser estudiadas para establecer algunas líneas de conexión entre ellas y su ubicación como actores en el espacio social. A su vez, consideramos que la TV, como producto de la oferta cultural de alcance masivo, históricamente se ha puesto al servicio de las demandas de la teleaudiencia y que su rol no es menor en el aporte que realiza sobre el sentido común, en su historia ha educado, socializado y entretenido. Umberto Eco distingue dos grandes épocas televisivas, la primera denominada paleotelevisión, que abarca desde los orígenes de la TV hasta la década de los ochenta y es caracterizada como una TV poco participativa, ofrecida como servicio público y con criterios de objetividad. Sus protagonistas son los géneros informativos y documentales que postulan un pacto de lectura estrictamente pedagógico. Es la neotelevisión la que empieza a expresarse desde mediados de los ochenta hasta nuestros días. La misma propone contenidos que reflejan

al propio medio a través de una tendencia a la espectacularización y a la estética del show.

Actualmente nos vemos frente a la postelevisión (Verón: 1987) que, abierta al mundo común suma a su contrato una interacción reforzada con el dispositivo del directo para alcanzar una mayor credibilidad de sus sucesos. Espectacularizando a personas comunes, iguales a los televidentes, sus temáticas suelen implicar una situación de gran compromiso emocional que, activando el mecanismo de identificación, logró generar asuntos dignos de ser analizados por existir un posible aprendizaje que colaborarían a la comprensión de problemáticas de vidas cotidianas por la verosimilitud social del relato de los testimoniantes.

En ese sentido, estudiar quiénes son sus jóvenes interlocutores, dará indicios acerca de la conformación, tanto simbólica como práctica de un aspecto de las representaciones sociales juveniles de nuestros tiempos, siendo posterior objeto de interés reparar en las cuestiones de fondo de las diferentes receptividades de su discurso.

Esta ponencia se centra en describir las diferencias que se perciben en la lectura de jóvenes de los sectores medio alto (C1), medio (C2), medio bajo (C3), y bajo (D1) acerca del programa televisivo Gran Hermano (GH) en su cuarta edición. Más específicamente, indagar sobre los usos de la TV. y sus conocimientos sobre discursividad del género televisivo para establecer el significado y la utilización que, de acuerdo con nuestra hipótesis central, se vinculará con las diferencias socioculturales.

Para ello realizamos grupos focales conformados por adolescentes de 16 a 18 años residentes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y el Gran Buenos Aires. De la guía de pautas elaboradora para la realización de los focus distinguimos tres dimensiones por considerarlas relevantes y pertinentes para nuestro análisis, estas fueron:

- 1- **“Usos de la TV”**, destinada a indagar sobre la relación cotidiana que los adolescentes con el medio;
- 2- **“Lectura de GH como género televisivo”** que nos habla de las clasificaciones socialmente compartidas acerca del género reality en general y de GH en particular;

3- “**Aspectos referidos al aprendizaje-temática**”, que demuestra las cuestiones referidas al tipo de aprendizaje resultado de proceso identificación social entre protagonistas y los jóvenes televidentes.

A partir de ellas se observó las diferentes lecturas que otorgan los jóvenes a este formato canónico de la discursividad reality que combina temáticas del campo de referencia externo a la TV –la realidad o la sociedad- siendo su estructuración resuelta con elementos tomados de los géneros televisivos de ficción.

Algunas aclaraciones conceptuales

Las disposiciones para obrar, pensar y sentir se ven condicionadas por las posiciones en la estructura social y se ven estructuradas por la noción de habitus. El concepto de habitus de Pierre Bourdieu alude a aquellas determinaciones sociales que nos anteceden, que son exteriores a los sujetos y que determinan los comportamientos individuales. Desde esta óptica se puede entender al concepto como el conjunto de disposiciones que el individuo incorpora a través de los mecanismos de socialización, como formas de apreciar y diagnosticar las situaciones. Es importante de destacar la potencialidad de este concepto a partir del enfoque propio de una sociología del conocimiento, como forma de resolver paradojas que representan serios obstáculos epistemológicos, relativas al objetivismo y/o subjetivismo de los posibles enfoques sobre el objeto de estudio, de manera que puedan analizarse integralmente las relaciones entre las estructuras determinantes, las prácticas concretas y la acción significativa de los agentes. A la vez, entendemos la existencia de una estrecha relación entre habitus y representaciones sociales juveniles. Sabemos que hay sujetos sociales con una particularidad, una subjetividad propia. Pero dicha subjetividad tiene que ver también con la producción de representaciones y con la reproducción del sentido común. Es decir, los comportamientos de los individuos son influidos por estímulos sociales activados por variados mecanismos de socialización pero también creemos que las representaciones sociales están muy vinculadas a la información disponible en los medios de comunicación. Entendemos entonces, que las representaciones dependen de las categorías sociales de los grupos, los valores, la posición dentro de una red de relaciones sociales y de la pertenencia a un contexto histórico, cultural y social de los grupos. Nos permitimos entrelazar ambos conceptos en pos de analizar qué quieren decirnos los adolescentes cuando hablan de GH.

Análisis de los datos:

Sector de clase media-alta (C1)

Mujeres

Usos de la TV y programas:

Las adolescentes de este sector se caracterizan, al igual que los varones de este mismo sector, por darle a la TV un grado de centralidad baja, ya que compite con otro soporte como por ejemplo la PC.

- *“Yo agarro y me pongo la computadora y la tele al mismo tiempo”*
- *“Llegas tarde y no ves mucho”*
- ***¿Todas tienen banda ancha?***
- *Sí (general)...Si no, te da ocupado el teléfono todo el tiempo*

Respecto a sus referencias televisivas, sus principales son las series norteamericanas y en menor medida series y novelas locales. Las series extranjeras las consumen en otros soportes como lo son la PC y el DVD.

- *“ Ponéle, Grey Anatomy”*
- *“D.O.C”*
- *“Yo vi Prision Break”*
- *“Yo siempre vi todo lo de Cris Morena... Yo miraba los Exitosos Pells”*
- *“Yo, Valientes”*
- *“ El año pasado era todo el curso viendo D.O.C. y nos íbamos pasando los DVDs*
- *“Yo las veo en la compu”*

Definición del genero realities en general y GH en particular;

Estas adolescentes definen al reality como un juego resaltando la noción de convivencia. En cuanto a GH en particular las lecturas se centran en las acciones relacionadas con el juego, la competencia y a la obtención de un premio. Se percibe una lectura dramática de las historias afectivas y los conflictos entre los personajes.

- *“Un juego de convivencia”*

- *“Es como un juego pero hay cosas que van más allá del juego.... Pero la idea era esa, que cada uno haga su estrategia de juego para ver quien sobrevivía, que era lo que al fin y al cabo todos veían”*
- *“Es que las personas eran atrapantes”*
- *“Si, tenías al chorro, al más millonario, tenías a todo. Estaban todos y tenías que verlos convivir, cada uno con su quilombo y cada uno con su forma de vida distinta, y todos en un mismo lugar, o sea, había que adaptarse”*
- *“(...) Estaba el bueno, el malo, el chorro, el que tenía más plata, la modelo, la gordita”*

Aspectos relacionados con el aprendizaje:

Para estas adolescentes el aprendizaje que dejaría GH sería nulo, aunque luego reconocerían, en menor grado, un aprendizaje relacionado a los valores dentro del nivel de la convivencia (simpatía, sinceridad etc.).

- *“Ninguna”*
- *“No, para nadie (a coro)”*
- *“Yo creo que los programas más boludos de hoy en día son los que más miro (...)”*
- *“(...)Quizá lo de la falsedad, que se yo que a Nadia nadie la quería por como era falsa..., (se ríe) que siendo honesto se podía ganar en el juego, en vez de intentar hacer complots y eso y ganar por atrás”*

Varones

Usos de la TV y programas:

Los adolescentes de este sector le otorgan a la TV un grado centralidad baja, ya que compite con otros soportes como la PC y la Play station.

- *“Yo miro películas sino ni miro tele me aburre, ya me aburre la televisión”*
- *“Igual con la televisión nunca tengo un horario (todos de acuerdo)”*
- *“Tal vez ¿están mas en la computadora que en la televisión?”*
- *“Si, o en la Play, si, usamos mucho mas la computadora”*

No hacen referencia a la TV local pero si sobre series norteamericanas, realities, y algunos documentales. Las series extranjeras se consumen en soportes como la PC y el DVD, fuera del horario que pauta la TV.

- *“Discovery channel”*
- *“Yo el único que miro es Wild on!”*
- *“MTV algunos de esos tipo enchúlame la máquina”*

Definición del genero realities en general y GH en particular:

Relacionado a GH en particular, destacan la noción de juego (lectura lúdica), de concurso y competencia del programa. Se hace poca referencia al nivel de convivencia.

- *“Si, el juego también, el tema de seguirlo y participar que hay que votar y todo eso.”*
- *“Si, si están jugando, yo puedo inventar que todos son mis amigos y que no los quiero cagar, se hace el pobrecito y otro se la juega bien y va cagando a todo el mundo! Es un juego.”*
- *“Si obvio, más que nada juego”*

Aspectos relacionados con el aprendizaje:

Los adolescentes de este sector no encuentran ningún aprendizaje que podría llegar a dejar el programa, aunque hay un reconocimiento mínimo de un aprendizaje valórico dentro del nivel de la convivencia.

- *“No, no”*
- *“Por ahí podríamos aprender a no caretearla a valorar lo que uno tiene ¿no?”*
- *“Algo en algún caso puede haber”*

Sector de clase media-media (C2)

Mujeres

Usos de la TV y programas:

La TV para estas adolescentes es un acompañante secundario. La TV y la PC están encendidas en forma simultánea como “ruido de fondo” mientras realizan otras tareas.

- *“Yo tengo la computadora y la tele todo el día”*
- *“Hay veces que yo pongo o MTV o uno de los canales de música antes de dormir”*
- *“Antes de dormir un rato”*

Sus referencias televisivas son principalmente las series y las novelas. El consumo del primer producto se efectúa por vía de la PC.

- *“Las novelas”*
- *“Por las series”*
- *“Bah, igual yo me las bajo y las veo cuando tengo ganas, pero... como que (...) sí, entonces por ahí veo tres capítulos seguidos, después no veo nada (...)*

Definición del genero realities en general y GH en particular:

En su definición del género reality destacan la dimensión conflictiva dentro del aspecto dramático y lúdico, reconocimiento del nivel de concurso y en menor presencia la convivencia.

- *“El reality genera mas... puterío por así decirlo, porque se basa en armar quilombo y la novela por ahí”*
- *“A parte es para ganar plata”*
- *“¡La vida misma!”*

Aspectos relacionados con el aprendizaje:

En cuanto al aprendizaje, si bien destacan que no es posible aprender nada de este programa, reconocen la ética como valor en cada participante. También reconocen la ausencia de este valor para que el programa sea entretenido.

- *“Aprendés que todos mienten”*
- *“Malos ejemplos a lo sumo”*
- *“Lo que no se debe hacer en la vida”*
- *“Te entretenes con el reality, con el noticiero te informas”*

Varones

Usos de la TV y programas:

Para estos adolescentes, la TV no ocupa un lugar central en sus vidas, la PC compite con el tiempo de la TV.

- *“Más compu que televisión”*
- *“Yo estoy más tiempo en la máquina”*
- *“Más la compu”*

Sus referencias televisivas varían entre programas deportivos, series extranjeras y en menor medida series locales. Las series se las consume a través de la PC.

- *“Fútbol, fútbol para todos (...)”*
- *“Si. Y también las series: los Simpsons.”*
- *“A mi me gustan más las series, Warner Channel”*
- *“Dr. House”*
- *“Lost”*

Definición del género realities en general y GH en particular:

Resaltan el nivel de concurso del género, especialmente la dimensión lúdica, sin embargo este reconocimiento de las reglas internas de la TV se replantea a nivel de la cotidianeidad, despojándolos de una lectura puramente de concurso.

- *“Adentro todo el mundo jugaba y vos podías decir “yo soy amigo tuyo” entonces vos te hacías amigo de él para que no te vote total después no se enteraba.”*
- *“Una cosa es ahí dentro del juego, pero yo no se si en la vida real vos irías y le dirías “che...” o te llevarías bien con una persona y...(lo cagarías)”*

Aspectos relacionados con el aprendizaje:

Respecto al aprendizaje, estos adolescentes, descartan poder aprender de este género en particular.

- *“Es algo para pasar el tiempo, no es una enseñanza o algo que te deja. Como que estás aburrido, no tenes nada que ver y pinta Gran Hermano”*
- *“Tampoco una enseñanza... Por mínima que fuera”*

Sector de clase media-baja (C3)

Mujeres

Usos de la TV y programas:

Para estas adolescentes, la TV ocupa una centralidad destacada y compite con otros soportes como lo es la PC.

- *“(...) todos los mediodías porque llego de la facultad, viste, y mientras como está el noticiero puesto. O mañanas informales si llego temprano...”*
- *“Hay veces que dejo la computadora, por ejemplo para CQC”*

Sus referencias televisivas son programas de interpelación juveniles, noticieros y series.

Principalmente consumen programas de producción local.

- *“Ahora estoy viendo Los Exitosos Pells. Esteee, y no, nada más. Casi Angeles”*
- *“Hay veces que dejo la computadora, por ejemplo para CQC...”*
- *“(...) o La Liga, esos programas también a veces”*

Definición del genero realities en general y GH en particular:

Con relación a GH en particular, claramente, destacan su nivel de convivencia por encima del nivel de concurso. También hay una lectura de matriz melodramática, referida a las historias de los personajes.

- *“Exposición de la vida”*

- *“Es un reality, donde conviven distintas personas, normales...comunes, digamos, personalidades variadas, por un tiempo determinado, dentro de una casa, que no pueden salir, etc”*
- *“El premio, quizás, pero no es muy importante”*
- *“Hay muchas historias que se entrelazan (...)”*
- *“Todo, es telenovela porque, todo. Todas las parejas, las historias(...)*

Aspectos relacionados con el aprendizaje:

Respecto de la enseñanza, se percibe una lectura del aprendizaje metonímico de lo social.

- *“Para mí, las personas que carecen de personalidad pueden llegar a tomar actitudes o formas de actuar de algunos de los personajes que les guste, digamos. Que lo tomen como un ejemplo: me gustaría ser como tal”*
- *“ Osea yo siento que no me deja nada pero a lo mejor tengo una imagen de los distintos tipos, lo que termina siendo, y también de las actitudes que podría tener la gente, porque en sí son representantes.”*

Varones

Usos de la TV y programas:

La TV ocupa, en el contexto de la familia/hogar, un lugar central. La TV compite con la PC como distribuidora de tiempo.

- *“En mí casa mi abuela está todo el día viendo la tele en el horario que además la vemos todos, que es en la cena. Nos sentamos todos a cenar y vemos la típica novela de Telefé, por ejemplo Vidas Robadas”*
- *“La mayoría a medida que fue mejorando la computadora empezamos a pasar más tiempo, ya sea por jueguitos, por internet, por lo que sea pasas más tiempo en la computadora que en la tele”*

Sus referencias televisivas varían entre programas deportivos, de interpelación juvenil y series de canales de aire.

- *“La Liga, Cámara Testigo, Fuera de foco”*
- *“Argentinos por su nombre”*
- *“Vidas Robadas”*
- *“Yo en particular también canal de deportes, de fútbol de vez en cuando y sino un canal de películas, Universal Channel y esos.”*

Definición del genero realities en general y GH en particular:

Los adolescentes de este sector destacan, dentro de lo que es un reality, su nivel de convivencia, por sobre el nivel de concurso.

- *“Un reality en serio... en caso que yo pensara que es en serio todo... gente conviviendo en una casa... lidiar con los conflictos y lo que significa convivir... pero naturalmente digamos”*
- *“Si se matan ninguno gana el juego, entonces por interés o no van a tener que convivir”*

Aspectos relacionados con el aprendizaje:

En lo que respecta al aprendizaje destacan su utilidad para la interacción cotidiana.

- *“O capaz te puede servir para reflexionar y decir no puedo ser tan boludo como estas personas”*
- *“No pasa nada, te muestra los errores de la vida”*
- *“Capaz eso estaría bueno el tema de, si dejaran un poco eso de lado y llegar a ver un punto bueno eso de que te transmite que para hacer las cosas es bueno trabajar en equipo”*

Sector de clase baja (D1)

Mujeres

Usos de la TV y programas:

Para estas adolescentes, la TV es central en sus hogares y en su cultura. Funciona como moneda de intercambio habitual en las conversaciones.

- *“O sea si están mirando me siento, miro y...después termina y me voy”*
- *“Lo que estén mirando”*
- *“Y mucho miro para informarme, miro un poquito, zapping, zapping, zapping, zapping”*
- *“Siempre es un tema de conversación, la tele es un tema de conversación”*

Sus referencias televisivas son principalmente de canales de aire, programas de interpelación juvenil, novelas y musicales.

- *“Yo miro novelas”*
- *“Cuando tengo tiempo también CQC o canales de música”*
- *“Argentinos por su nombre”*

Definición del género realities en general y GH en particular:

Se destaca más claramente que en otros sectores el nivel de convivencia de este género, por sobre el de concurso, que queda subordinado a la primero. Lo dramático es una lectura presente en el nivel de la convivencia.

- *“Un programa que muestra como es la vida”*

- *“Es más la convivencia, no sobrevivir, sino convivir con personas que no conoces y son diferentes a vos. Cómo te adaptas”*
- *“Pero creo que fue un estudio, lo que es la sociedad vendría a ser”*

Aspectos relacionados con el aprendizaje:

El aprendizaje que se percibe por estas adolescentes se sitúa en el nivel de la convivencia social.

- *“Sí, te deja enseñanza de convivir así con un montón de gente.”*
- *“Te enseña a conocer a la gente”*

Varones

Usos de la TV y programas:

La TV es central en la vida individual, familiar e incluso social de los chicos y dicha situación es reconocida como “normal”. En sus hogares, la televisión parece estar encendida siempre. Como ruido de fondo de la escena cotidiana, la televisión acompaña las tareas domésticas, las comidas familiares, y también en su tiempo privado.

- *“No pero generalmente a la noche eso, que ponen Susana Giménez”*
- *“No, en el mío ponen el informe hasta que empieza eh... por amor a vos hasta bailando por un sueño. Como que el medio queda ahí colgado”*
- *“Sí, lo de Susana con mi vieja y mi abuela”*
- *“Fútbol de Primera con mi viejo”*
- *“No, para mí, me parece que la tele la ve casi todo el mundo”*

Sus referencias televisivas se ligan a los canales de aires, en especial a Telefé por sus programas de interpelación juvenil.

- *“Telefé”.*
- *“Porque tienen mayor variedad y los programas que pasan son mejores”*
- *“Además las películas que pasan están re buenas”*
- *“Como “Hermanos y Detectives”, todos esos programas que... está muy buena, o sea, no lo ves en otros programas”*
- *“Y después tenés otros programas como La Liga, Cárcel y ... periodísticos”*

Definición del género realities en general y GH en particular:

En su definición de reality destacan aspectos como la ausencia de guión, la espontaneidad, por ende su lectura se dirige más hacia el nivel de la convivencia, subordinando la lectura lúdica.

- *“Es un programa de televisión protagonizado... o sea que pone el protagonista en gente que supuestamente teóricamente de la vida real que en juego siempre le ponen distintos”*
- *“De hecho los realities tendrían que ser solamente como conviven ellos en comunidad, no agregarles pruebas y todo eso, si en fin es el objetivo, ver como se comportan con otras personas que ni conocen que van conociendo ahí adentro”*
- *“Supuestamente se tienen que expresar espontáneamente, ahora si quieren armar personajes ya es cosa de ellos”*
- *“Que supuestamente también el programa no tiene ningún guión. Como que va sucediendo”*

Aspectos relacionados con el aprendizaje:

En estos adolescentes la posibilidad de aprendizaje gira en torno a un carácter concreto y pragmático.

- *“No, a mí lo que me enseña es cómo se podría... me podría más adelante eh enseñar de cómo... cómo te puede estar cagando una persona sin que vos te des cuenta. Cómo te puede estar hablando, todo eso. Y ahí te vas a rescatar de que te está forreando. Ciertas actitudes, cosas que hace”*
- *“Es lo que decíamos recién, ahí en GH la mayoría de los pibes tienen actitudes que por ahí muchos de nosotros no demostramos todos los días, pero por ahí alguna vez la vamos a demostrar... entonces en ese punto por ahí sí te deja una enseñanza. Yo qué sé, por ahí de que si cómo vos podés llegar a tomar esa actitud, de cómo vos también podés cagar...”*
- *“Enseña a crecer”*

Conclusiones generales:

Las diferentes lecturas muestran claramente las distinciones referidas a las diferencias de clase. De acuerdo a esta visión de las tendencias que observamos fueron:

1) Respecto al lugar que ocupa la TV

Los datos arrojaron que los sectores medios altos (C1 y C2) mantienen cierta independencia con la TV. La relación se vuelve inversa cuando observamos a los de sector medio bajo (C3 y D1)

- La TV es central en la cultura de los sectores de clase C3 y D1. A medida que descendemos en el nivel socioeconómico (NSE) aumenta el visionado de los canales de aire y disminuye el de cable/ satélite. En los sectores C1 y C2, hay una presencia mayor del cable y de las series por sobre los canales de aire. Existe también un grado de dependencia mucho menor respecto a TV en

general, a diferencia de los sectores bajos demuestran tener otros tipos de entretenimiento vinculados a consumos culturales de nuevas tecnologías.

- A medida que ascendemos en el NSE (C1 y C2), se asocia el aprendizaje a la racionalidad. En cambio, a medida que descendemos del NSE (C3 y D1), el aprendizaje de la legítimo de la TV es más pragmático, en estos sectores la TV funcionaría como segunda maestra.
- GH es moneda de intercambio en las conversaciones de los diferentes sectores de clase, aunque el grado de internalización en la vida cotidiana muestra la existencia de variaciones considerables.

2) Respecto a la lectura de GH como género televisivo

Bajo esta dimensión se percibieron dos lecturas opuestas: aquella que entendía al programa como concurso con convivencia y otra que lo comprendía como una convivencia con concurso.

- A medida que ascendemos en el NSE (C1 y C2) los adolescentes basan su lectura en la idea del concurso y se alejan de la postura de concebir a GH como una especie de “experimento social”.
- A medida que descendemos en la escala social (C3 y D1), la lectura se acerca a la de experimento social y se rescata de la misma un aprendizaje de tipo pragmático fundado en la interacción social de los participantes.

3) Acerca del aprendizaje

Según nuestras observaciones, las diversas adjudicaciones de sentido respecto a GH se explican por principios que se relacionan a las condiciones de existencia social de los diferentes sectores y el papel que le adjudican a la TV.

- Los sectores C3 y D1 entienden al juego de los participantes como una manifestación de lucha por sobrevivir en esta sociedad, no como un divertimento gratuito. Es decir, al contrario de los sectores C1 y C2 –estos últimos en menor medida que los anteriores- no consideran que las interacciones sean un hacer interno de la TV sin consecuencias humanas.
- La lectura táctica, propia de la figura del cazador de De Certau, caracterizaría a los sectores menos favorecidos (C3 y D1), ya que su aprendizaje no se orientaría a pretensiones nomológicas sino más bien pragmáticas, es decir, aquellas

vinculadas a acopiar de los programas saberes de utilidad inmediata, aislados, no integrados necesariamente a un paradigma. Esta situación recrudece en los adolescentes D1, sus demanda por que la “realidad social” este representada en el medio televisivo.

Esta necesidad podría ser entendida como la emergencia de un ser adolescente-joven fuertemente afectado por la inseguridad ontológica (Giddens, 1994) propia de la sociedad del riesgo (Beck: 1998). Ello demostraría porque cuando estos sectores miran TV “leen” la sociedad. Dicha demanda aumenta su peso si tenemos en cuenta el vínculo cultural que mantienen con la TV, vínculo que la constituye y legitima como segunda maestra.

Observamos como la concepción de GH como experimento social es propia de los sectores C3 y D1, de lo que se desprendería una cierta hipótesis populista: la mayor actividad de adjudicación de sentido se daría en los sectores más necesitados de fuentes de conocimientos y de allí su nivel a apropiación de la TV.

En paralelo con esto, opera la moratoria social (Margulis: 2007), estrecha en el caso de los sectores medio bajo y bajo. Este concepto alude al quantum de tiempo disponible con el que cuentan los adolescentes y jóvenes de cada sector social. Los sectores menos favorecidos se ven agobiados por las urgencias de la reproducción doméstica, lo que requiere de una temprana la inserción al mundo adulto. Los sectores más favorecido, por lo contrario cuentan con mayor tiempo para formarse, experimentar distintos caminos y de proyectarse distintas formas de vida. Es por ello que, cuando estos sectores miran TV se relacionan más con el entretenimiento que con el aprendizaje.

Estas últimas cuestiones parecen imprimirse en la discursividad de los adolescentes cuando se refieren a GH. Anteriormente planteábamos que la existencia de distintos tipos de habitus por estar estrechamente asociados con los ámbitos culturales, generacionales y de clase. A cada posición social le corresponden distintos universos de experiencias, ámbitos de prácticas, categorías de percepción y apreciación. Es decir, los grupos a partir de sus propias vivencias en el proceso de socialización –en especial en el entorno familiar y educativo- forman un conjunto de esquemas prácticos de percepción dividiendo al mundo bajo categorías de apreciación (referidas al gusto y a la aceptación) y de evaluación (que permite sopesar entre lo “bueno” y lo “malo”) que van reproduciendo nuevas representaciones juveniles. Según esto, entre los miembros de los grupos sociales hay de por medio el conocimiento de códigos comunes que permiten

apreciar, reconocer y actuar. Según Bourdieu, hablar de habitus significa plantear que lo individual, e incluso lo personal y subjetivo, es social, es decir, una subjetividad socializada.

Algo está subyaciendo de las apreciaciones juveniles sobre GH, una nueva subjetividad juvenil es susceptible de ser analizada para hablar de las representaciones sociales del presente y del futuro y es nuestro objetivo próximo, mediante otras investigaciones, seguir tras sus rastros.

Bibliografía utilizada:

- Andacht, Fernando (2003). *El reality show. Una perspectiva analítica de la televisión*. Norma, Bogotá.
- Beck, Ulrich (1998). *La sociedad del riesgo*. Paidós, Barcelona.
- Bourdieu Pierre (1998) *Cosas Dichas*. Barcelona. Gedisa
- Bourdieu Pierre. “Capital Simbólico y Clases Sociales”, en Revista L´ARC. N° 72, París. Pgs 13-19.
- Bourdieu Pierre. “La Lógica de los Campos”, Entrevista revista Zona. Erogena N° 16. Buenos Aires. 1996.
- De Certeau, Michel; “Leer: una cacería furtiva”. En *El Ojo Furioso*, N° 6, Buenos Aires, págs. 57 a 64.
- Giddens, Anthony (1994) *Modernidad e identidad del yo*. Península, Barcelona.
- Lewin, Hugo (2008): *Sexualidad y TV. Un análisis de recepción a partir de “Alessandra tu sexóloga”*. Tesis de maestría (PLANGESCO). Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNPL. Capítulos 2;3;5 y 7.
- Margulis, Mario y Marcelo Urresti (1998): “La construcción social de la noción de juventud”. En *VVAA: Viviendo a toda. Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades*. Universidad Central/Diuc/Siglo del Hombre, Bogotá.
- Margulis, Mario, Marcelo Urresti y Hugo Lewin (2007): *Familia, Hábitat y Sexualidad en Buenos Aires*. Buenos Aires, Biblos.
- León, M. Representaciones sociales: Actitudes, creencias, comunicación y creencia social, en Morales, F., Páez, D. y otros (coord.); *Psicología Social*, Buenos Aires, Prentice Hall y Pearson Educación, 2002.
- Verón, Eliseo (2004): *Fragmentos de un tejido*. Barcelona, Gedisa. - VVAA (2004): *Revista Tram(p)as de la comunicación y la cultura* N° 22.