

**Instituto de Investigaciones Gino Germani**

**VII Jornadas de Jóvenes Investigadores**

**6, 7 y 8 de noviembre de 2013**

**Flavia Bossio**

**FADU-UBA**

**[flavia\\_bossio@hotmail.com](mailto:flavia_bossio@hotmail.com)**

**Eje 7: Políticas del cuerpo.**

**Cuerpo “Código abierto”**

### **Resumen**

Vivimos tiempos de la estetización de la existencia, donde lo bello se torna un valor determinante, y donde en la reconstrucción personal todo es válido. El cuerpo se ha convertido tanto en una condición como en una obligación en particular/especial para las mujeres de sectores medios. El sacrificio, el esfuerzo, la disciplina y la dedicación se convierten en requisitos indispensables de la belleza. Se impulsa la transformación de los cuerpos bajo las premisas del mercado en pos del ideal estético vigente: *“hágalo usted mismo”* o *“sea el escultor de su propia silueta”*. Los individuos desafían y sobrepasan los límites de la naturaleza, sometiéndose a varios procedimientos estéticos hasta lograr su mejor versión. Se trata de una manifestación de la individualidad que los presiona a ejercer una gran soberanía sobre su cuerpo. La tecnociencia es la que favorece este tipo de prácticas.

En un contexto basado en el borramiento del cuerpo, una simbolización que se evidencia con el distanciamiento, este trabajo propone analizar el modo en que el cuerpo se hace presente, y se reivindica como un soporte indispensable de la existencia. Asimismo, se observará como la tecnología ha modificado las percepciones individuales, sustentando un cuerpo bajo las conceptualizaciones estéticas: juventud/esbeltez/perfección.

## **Introducción:**

Vivimos tiempos de estetización de la existencia, en los que lo bello se torna un valor determinante, y en la reconstrucción personal todo es válido. La idea del cuerpo como constructo social significativa a lo largo de la historia, fue abordada de la óptica de varios autores y desde distintas corrientes de pensamiento. Todas ellas aportaron nuevas y diferentes cosmovisiones en torno a la figura corporal.

En las sociedades contemporáneas, caracterizadas por una exigencia cada vez más mayor de cuerpos perfectos, bellos y saludables, se han adoptado y producido una gama de modelos de belleza tanto para hombres como para mujeres, en los que se desconoce y excluye cualquier tipo de diferencia. Alcanzar dichos estándares de belleza y transformar los cuerpos en “cuerpos perfectos” es uno de los objetivos fundamentales de la existencia de los sujetos. Los márgenes de normalidad son tan estrechos que frente a la imagen corporal creada, aceptada y promovida desde los diversos discursos, los cuerpos anómalos aumentan. Ahora debemos luchar contra la obesidad y la gordura, mantener la piel firme, el rostro terso y sin arrugas, el cabello sin canas, las formas bien definidas, en fin, hay que corregir lo que no se encuentra acorde con el modelo. (Muñiz, 2011; 54).

La celebración de la belleza física, elevada a fetiche por la cultura de masas, estaría en el origen de la proliferación de mensajes, productos y la tecnología, que se ofrecen en el mercado de consumo. El sacrificio, el esfuerzo, la disciplina y la dedicación se convierten en requisitos indispensables de la belleza, que nos impulsan a desafiar nuestra capacidad física bajo las premisas en pos del ideal estético vigente: “*hágalo usted mismo*” o “*sea el escultor de su propia silueta*”. El cuerpo ya no es más un destino al que uno se abandona sino que se amolda a gusto y se hace presente como objeto estético.

Siguiendo al sociólogo y antropólogo David Le Breton, presenciamos un contexto basado en el borramiento del cuerpo, una simbolización que se evidencia con el distanciamiento. El cuerpo es el soporte material, el operador de todas las prácticas sociales y de todos los intercambios entre los sujetos.

Este artículo intenta emparentar dos tendencias contradictorias con respecto a la corporalidad, por un lado, “*el borramiento del cuerpo*”, un cuerpo que es negado, reprimido,

despreciado, que se intenta ocultar y por otro, el “*culto al cuerpo*”, la valorización de un soporte de belleza que se exhibe y se expone, producto de distintas manipulaciones estéticas y tecnológicas.<sup>1</sup>

Nuestra intención es exponer e intentar abrir el camino de ciertos factores de la corporalidad, hacía nuevos planteos e interrogantes estableciendo el contraste de ambas concepciones.

## **1. El mercado de la belleza**

Tener un cuerpo en forma, saludable y hermoso se ha convertido tanto en una ambición como en una obligación para ciertos grupos de mujeres, quienes constantemente se sienten evaluadas desde el afuera, desde la mirada del otro. Aunque no seamos seguidores de las últimas tendencias en moda o salud, esta exigencia emergente del imaginario social, se asocia la idea de que tener un cuerpo bello nos hará sentir mejor con nosotros mismos. Sentirse bonitas proviene no solo en parte de un deseo o convicción íntima personal, sino que surge del “haber cumplido” embebidas en la sociedad de consumo.

“Se bombardea a las consumidoras de la importancia de equiparse de este o aquel producto comercial si es que pretenden obtener y conservar la posición social que desean, cumplir con sus obligaciones sociales y proteger su autoestima, y que a la vez se los reconozca por hacerlo”. (Bauman; 2007; 82)

La industria de la belleza y bienestar se convirtió en uno de los sectores más prolíficos de nuestro país. Este mercado está compuesto por; artículos de belleza y cosmética, productos dietéticos, revistas especializadas, centros estéticos, gimnasios, spas, etc. En los últimos años han surgido nuevas propuestas en materia estética, conocidas bajo el término “aparatoología”, neologismo acuñado por los profesionales de la belleza para designar a sus múltiples y nuevos artefactos destinados a tratamientos no invasivos. Bajo tal denominación se incluyen, entre otros, vibradores faciales, estimuladores corporales para reafirmar los tejidos o reducir su volumen, equipos de gimnasia pasiva, radiofrecuencia, camillas de masajes, electrodos, contractores musculares etc. En los últimos cinco años los centros para el cuidado del cuerpo

---

<sup>1</sup> Consultar anexo. Cuadro 1.

que experimentaron un mayor crecimiento son los spa médicos, que además de dedicarse a la estética y al bienestar se ocupan de ofrecer tratamientos y programas para mejorar la salud; recuperarse de una operación, aliviar afecciones respiratorias y musculares, adelgazar, desestresarse, etc.<sup>2</sup>

La tendencia creciente a priorizar el cuidado personal y a mantenerse en forma física, ha llevado al crecimiento del rubro dedicado a la actividad física, el negocio de los spas y los centros de estética. Estos datos nos permiten observar en nuestro país la existencia de un enorme potencial y crecimiento en la industria del bienestar y cuidado estético, donde el cuerpo se convierte en el objeto principal. Contamos con diversidad de opciones que nos permiten mantener, mejorar y embellecer nuestro cuerpo. Tal como plantea Eco,

“se da una enorme pluralidad de modelos, es decir, *"un supermercado de la belleza"*, donde cada uno escoge lo que prefiere, lejos del elitismo. Pero lo peligroso es que siempre hay un modelo nuevo, la última moda. Es decir, se dinamitan los modelos clásicos, se olvida considerar la intimidad de las sensaciones y se alumbró lo que Eco califica como era del chantaje: *Corriendo a toda prisa tras las efímeras bellezas impuestas por las modas, somos más esclavos que en el Renacimiento, cuando la gente sólo se fijaba en la cara. El hombre y la mujer de hoy se sienten mal por no poder cambiar de aspecto; no consideran la belleza un artificio sino que la confunden con la realidad y se frustran ante unas referencias tan perfectas como artificiales: Incluso la más bella de las modelos será siempre más fea en la vida real que en las fotografías"*. (2004)<sup>3</sup>

Siguiendo con el razonamiento de Le Breton, el cuerpo femenino en la sociedad actual, es concebido como una construcción social y cultural, y se convierte en un producto que los individuos pueden fabricar y no asumirlo simplemente como resultado de la biología.

Según la Sociedad Argentina de Cirugía Plástica, Estética y Reparadora, la edad promedio de las pacientes bajó a 25 años durante la última década. Hoy se hacen en el país 100 implantes por día, y hay 3.000 dermatólogos y 1.500 cirujanos que se dedican a este tipo

---

<sup>2</sup> Revista “Estética”, número 8, diciembre 08 / Enero 09. Editorial GIE Editores S.A. Pág. 15

<sup>3</sup> Eco Umberto en “La historia de la belleza” (Ed. Lumen 2004), desde la Venus de Milo al calendario Pirelli”, Revista Ñ, Por Xavi Exen, 9 de Noviembre 2004.

de tarea. Se estima que, después de los Estados Unidos, en dónde en 2008 se realizaron 355.000 aumentos mamarios, Argentina es el principal consumidor de implantes mamarios, uno de los medidores más importantes del negocio de la estética. Aunque no hay estadísticas precisas, los especialistas aseguran que el mercado local creció a la misma velocidad que el estadounidense, cuya cantidad de tratamientos aplicados se incrementó en un 162% en 11 años, según datos de la American Society for Aesthetic Plastic Surgery (ASAPS).<sup>4</sup>

Desde la perspectiva de género de Susie Orbach, “el idioma del empoderamiento y de la libertad de elección, combinado con la cultura visual, dan a entender a la mujer individual que transformase a si misma está en sus manos, que puede convertirse en la imagen que alguien sostiene delante de ella”. (2010, 136).

Los cuerpos deben perpetuarse en un nivel de deseabilidad, deseabilidad de ser consumidos para evitar ser descartados y ser relegados a una situación de total marginalidad. Se crea un nuevo modelo basado en la promesa/creencia de accesibilidad y alcance para todos, en especial para mujeres de sectores medios y altos, quienes han conseguido romper con ciertas relaciones desiguales y la disciplina del cuidado de su cuerpo las ha convertido nuevamente en esclavas de su condición.

## **2. Las mujeres perfectas. Belleza y perfección**

Como mencionamos con anterioridad, en el último tiempo se popularizó y extendió la utilización de la cirugía estética. Esta explosión se da gracias a las revistas de modas, publicidades, imágenes, o sugerencias que recibimos continuamente de la red social Facebook.<sup>5</sup>

Se despliegan argumentaciones en relación con la asunción de una apariencia en función de la belleza hegemónica, cuyos rasgos están establecidos por la influencia de modelos y actrices populares. La excéntrica modelo Charlotte, de 20 años, hija de Claudio Caniggia y Mariana Nannis, ex participante de Bailando 2012 fue noticia estos últimos meses por su polémica triple cirugía. Se hizo lipoaspiración en rodillas y cintura, unos seiscientos centímetros cúbicos de busto y una rinoplastia express. Dando la primicia en la tapa de revista

---

<sup>4</sup> Gómez Carrillo y Lucía Fernández Nuñez en “El precio del imagen” en Revista Target, Septiembre 2009, Pág. 100-101.

<sup>5</sup> Consultar anexo. Cuadro 3 y 4.

Gente, comentó "Ahora parezco una Barbie", dice ella, feliz, poniendo a la famosa muñeca como modelo de belleza." Es la imagen que quería de chiquita y hoy estoy cerca de eso. Me puse 130 de lolas para sentirme más sexy y segura", agrega." <sup>6</sup>

Otro caso polémico es el de la modelo Victoria Xipolitakis, que pese a que solo pesaba 58 kilos, decidió someterse a una lipoescultura y declaró: "Tener rollitos me hacía mal". "Tenía adiposidad alrededor del pupo, había perdido la cintura. Lo notó mi familia, que sabía que me molestaba. Me angustiaba a la noche". Este caso trajo varias repercusiones ya que mostró en la red social Twitter la foto de su cuerpo con abdominales destacados.<sup>7</sup>

Estos casos nos permiten advertir el modo en que la cirugía estética es tratada como una práctica natural y la gran preocupación por lograr una figura entre una Play Girl y la muñeca Barbie. "Si bien las imágenes difundidas por las revistas y publicidad contribuyen a acrecentar la insatisfacción femenina con respecto al cuerpo, nada confirma la idea de que la confianza de las mujeres en sí mismas experimente una regresión". (Lipovetsky, 1999).

Debemos aclarar que la adopción de estos mensajes no se realiza automáticamente sino que los mismos son confrontados a través de los hábitos de cada persona, sus grupos de referencia y a través de sus competencias culturales e ideológicas. El caso parece hacer lo que sea, lo absurdo o coherente, para reparar una mínima molestia e intentar estar cómodo con el propio cuerpo.

Los lineamientos del psicólogo Paul Schilder nos ayudan a comprender que el cuerpo físico no coincide necesariamente con el esquema corporal o imagen del cuerpo que el sujeto tiene de sí mismo. Dichos aportes funcionan como herramienta para comprender la construcción y percepción de la imagen corporal que tienen las mujeres actuales con sus propios cuerpos, los cuales son de gran utilidad para entender los mecanismos que funcionan a nivel inconsciente y las impulsan a someterse a diversos tratamientos para transformar su apariencia física. El modelo postural del cuerpo se encuentra en perpetua autoconstrucción y autodestrucción internas. Es algo vivo, en incesante diferenciación e integración. La imagen corporal es social, ya que se encuentra en estrecha relación con nuestra imagen corporal y la de los demás, determinada por factores de proximidad espacial y afectiva (1989; 259). Dichos lineamientos nos ayudan a entender el sentido y como este esquema representativo. le permite

---

<sup>6</sup> Consultar anexo. Foto 1, Ciudad.com. "Charlotte Caniggia, con nuevas lolas y nariz: ¡las primeras fotos".2013. (en línea) Disponible en <http://bit.ly/18qXOHu>. Consulta: 02 de Agosto 2013

<sup>7</sup> Ver Anexo. Foto 2.(en línea) Disponible en <http://bit.ly/1bgAkUq>. Consulta: 02 de Agosto 2013.

al sujeto tener una referencia para estructurar su experiencia con el mundo externo y sus objetos, en este caso, con su cuerpo. La idea de la imagen corporal mental, no coincide necesariamente con nuestra apariencia física y resalta al contrario, la percepción de las valoraciones que cada individuo hace de su cuerpo. Desde esta perspectiva, en muchas ocasiones los tratamientos y cirugías estéticas tendrían como objeto principal intentar equilibrar estas descompensaciones perceptivas.

En estos casos, el cuerpo se expone como objeto de belleza y se hace presente, despojando las sensaciones de molestia y borrando el ritual. Se afirman los valores corporales, lo privado se hace público y lo íntimo se evidencia sin vergüenza. Pero sutilmente se borra lo que emana de lo orgánico, se borra el dolor, se borra la grasa, las arrugas, los contornos, se borra la identidad, se borra todo lo que no nos gusta. Pero, asimismo se añade todo lo que concebimos que nos falta; abdominales, labios, prótesis mamarias y otros elementos artificiales. Esos cuerpos artificiales son contradictorios a lo que la naturaleza intenta ocultar. Estos lucen exageradamente, manifestando una extrema ampliación de las mamas, piernas, glúteos, labios. Hay una transformación de lo carnal, de lo visceral, que desaparece y se convierte en otra cosa.

Nos preguntamos si la cirugía transforma este dualismo cuerpo-ausente situando al individuo y a su propio cuerpo, como una materia que puede ser transformada a fin de configurarse presente como soporte de belleza. ¿Es una resistencia al cuerpo? ¿Se trata de un cuerpo implícito y a la vez difuso, o es un cuerpo explícito que adquiere visibilidad pero a la vez marginal? ¿O se trata de una resistencia que se traiciona a sí misma, y se expone a través del cuidado del cuerpo, la enfermedad, el ejercicio y las cirugías?

### **3. El lado B**

Convivimos con nuestro cuerpo desde que nacemos y nos acostumbramos a él sin cuestionarnos demasiado, se nos vuelve invisible y lo naturalizamos como parte de nuestra cotidianeidad.

El cuerpo es el presente-ausente, al mismo tiempo pivote de la inserción del hombre en el tejido del mundo y soporte sine quan non de todas las prácticas sociales, solo existe, para la conciencia del sujeto, en los momentos en que deja de cumplir con sus funciones habituales, cuando desaparece la rutina de la vida cotidiana o cuando se rompe “el

silencio de los órganos” en los momentos de crisis, de excesos: dolor, cansancio, heridas, imposibilidad física. (Le Breton; 2002, 124).

Con el cuidado corporal como vimos en el apartado anterior, comienza una tendencia a mostrar lo que la condición humana ha intentado ocultar, el lado visceral se expone y se exhibe más que nunca. El rechazo del genuino principio material y de lo propiamente orgánico queda expuesto por la intolerancia al envejecimiento y la búsqueda de belleza exterior. Ya no se trata del cuerpo orgánico de los sujetos concretos sino de un abstracto cuerpo objeto que podemos definir como “*cuerpo código abierto*” bajo las formas simbólica-imaginarias de la sociedad de consumo en la que vivimos. Nos referimos a la autonomía individual, y libre elección para construir y llevar a cabo determinados cambios estéticos en nuestra propia apariencia, los cuales una vez logrados, pueden ser asimismo copiados. Incluso vemos este *cuerpo fuente* hegemónico en todos los medios, donde se encuentra en disponibilidad para ser imitado.

El sujeto de este modo experimenta con su corporalidad una nueva identidad, un pasaje desde el imaginario a lo real, es decir, imagina, experimenta y se convierte en el personaje que ansía. Esta autoconstrucción le permite alcanzar su anhelada imagen. Cambia su fachada, en tanto dotación expresiva del individuo durante su actuación frente a otros, se manifiesta el contraste ante la percepción de los otros y la percepción de uno mismo. Tiene una nueva máscara. Se trata de una máscara que sigue estando sujeta a la modificación corporal mediante la cirugía, es un cuerpo del que ya no se oculta su imperfección sino que se la borra: ya no se intenta disimular las manchas o las arrugas con el maquillaje, ahora se borra el paso del tiempo o la vejez. “Paradójicamente, el sujeto habla implícitamente, durante su vida cotidiana, de su voluntad de no sentir el cuerpo, de olvidarlo lo mejor posible”. (Le Breton, 2002; 123). En este sentido, se evidencia esta ambigüedad del cuerpo presente-ausente, por un lado el cuerpo como pilar de nuestra existencia, donde hay un borramiento de la organicidad, y por otro lado, la objetivación del cuerpo donde este es negado como sujeto, pero que se encuentra significativamente presente como soporte estético.

Nos preguntamos entonces ¿Qué tipo de borramiento hay? ¿Son ambas tendencias, “el culto al cuerpo” y el “borramiento del cuerpo” complementarias?

#### **4. Tendencias corporales**



A partir del avance de la tecnología, el hombre comienza a introducir elementos de la máquina en su organismo para funcionar mejor, para experimentar o para compensar pérdidas, de esta manera se ve realizada la concepción del cuerpo como máquina. “El ser humano posmoderno es un Cyborg<sup>8</sup> que surge de la superación de tal dicotomía como un individuo que utiliza la tecnología fruto de la cultura como revolución, y que se anexiona a ella físicamente” (Aguilar, 2008; 15).

La crisis de identidad es una de las consecuencias posibles del trastorno de la integridad corporal o de las modificaciones plásticas en el cuerpo. El sociólogo, Christian Ferrer, a este respecto, comenta, “Sociedades cada vez más tecnificadas descargan sobre el cuerpo exigencias similares a la que se reserva para las máquinas”<sup>9</sup>. (2004)

Cada vez más la técnica es capaz de sustituir lo orgánico, incrementar el rendimiento del cuerpo y darle parcialmente la razón al a filosofía mecanicista representada por Descartes y la medicina de su tiempo. Las tecno ciencias brindan a las mujeres la posibilidad de la ampliación de su cuerpo. Este es el nuevo reto que deben plantearse como aceptación incondicional de una nueva naturaleza; cuerpos con cirugías, prótesis, artificialmente contruidos; son cuerpos pos humanos, superficies de inscripciones de códigos sociales que la transforman en un híbrido, entre máquina/ humano.

El cuerpo biológico se ha modificado radicalmente, lucha contra el silencio de la carne y ante estas prácticas corporales, se ostenta y se decide hacer alarde de él, olvidando el dolor físico, la anestesia, sus complicaciones y los peligros que implican estos sometimientos. Los sujetos, pasan a poseer un cuerpo tecnológico, que se ha fabricado en una sala de cirugía, definido geográficamente por las manos de un cirujano. Ahora tiene prótesis y otros elementos; lo que estaba ha desaparecido o se encuentra en otro lugar, el paciente tiene ahora un *nuevo* cuerpo, pues nunca antes había tenido ese con el cual salió del quirófano. Estas transformaciones corporales pasan a ser un proyecto individual atendido por la tecnología.

El castigo por no consumir lo que se nos ofrece el mercado es enfermar, envejecer y engordar. Asistimos a una casi obligada intervención del cuerpo que nos genera algunos interrogantes:

---

<sup>8</sup> El cyborg es para Haraway una metáfora, un personaje de ficción y también de realidad, y define la escritura cyborg en el contexto de un lenguaje lleno de roñía, estrategia que subvierte el lenguaje del código único.

<sup>9</sup> Ferrer Christian, en “Artículo publicado en Artefacto/6 “El arte del cuerpo en la era de su infinita perfectibilidad técnica” – 2004 - [www.revista-artefacto.com.ar](http://www.revista-artefacto.com.ar)

¿Cómo se define el impacto de estas modificaciones en la identidad y subjetividad de las personas?

¿Por qué tanto gasto de energía, tiempo, dedicación a nuestro cuerpo? ¿Nos convertimos en *cuerpoholics*? Aunque el término *cuerpoholics* no es una acepción admitida aún dentro de la jerga social y tiene una connotación negativa, nos referimos a aquellas personas que expresan una fuerte motivación en la intervención de su apariencia física y preocupación obsesiva por algún defecto. Llevando en su rutina diaria, jornadas extensas de ejercicios y actividades físicas excesivas, tratamientos estéticos, utilización de cosméticos, cirugías estéticas, consumo de comidas bajas calorías y complementos, que van en detrimento con su salud y funciones fisiológicas, o contra su tiempo libre.

La preocupación corporal se convierte en una segunda naturaleza, casi natural e invisible en nuestra vida, en la cual la tecnociencia es la que favorece este tipo de prácticas.

## **5. Conclusión**

Los cambios socioculturales y la tecnologización de la vida han ido desplazado ciertas creencias que parecían irrefutables, abriendo nuevas grietas sobre la intervención del cuerpo. Es la pérdida de la carne del mundo la que empuja al sujeto a preocuparse por su cuerpo y a darle carne a su existencia, que lo impulsa a forzar y poner al límite su capacidad física con tal de lograr el cuerpo deseado, aunque esto implique agotamiento, cansancio, inversión de tiempo, dinero y disciplinamiento. Los individuos parecieran encontrar en su cuerpo el espacio de su identidad teniendo la posibilidad de construirse a la medida de sus deseos. Es en este sentido que nos preguntarnos. En una sociedad centrada en la actualización constante de productos, y estimulación de necesidades insatisfechas. ¿Es compatible el derecho de consumir con el derecho de apropiarnos de nuestros cuerpos y modificarlos? ¿En qué consiste este dispositivo que permite suponer a los sujetos que pueden diseñar su cuerpo como una nueva matriz? ¿Podemos borrar los estragos del tiempo, las marcas que no nos gustan? ¿Existe un cuerpo fuente? ¿Nos convertimos en *cuerpoholics*? ¿Buscamos proyectarnos hacia un sujeto que derriba el dolor? ¿Qué puede esperarse para la evolución de la belleza? Estos interrogantes/preocupaciones nos conducen a la paradoja entre: la visibilidad que genera nuestro cuerpo en la vida social, donde se presenta como soporte belleza y por otro lado, como el cuerpo pasa desapercibido en el intercambio entre los sujetos.

Nuestro propósito no es llegar a conclusiones cerradas, sino invitar a la reflexión aclarando que la cuestión planteada no se cierra aquí, sino que por el contrario, este análisis abre el camino a nuevos interrogantes y problemáticas que posiblemente encuentren respuesta en futuras investigaciones.

## 6. Bibliografía

- Aguilar García Teresa. (2008): *Ontología Cyborg El cuerpo en la nueva sociedad tecnológica*. Barcelona, Editorial Gedisa.
- Bauman, Zygmunt (2007): *Vida de consumo*. 1ª Ed. Buenos Aires, Ed. Fondo de cultura económica de Argentina, S.A
- Descartes, René (1994): *Meditaciones metafísica* (1º y 2º), en Antología de Textos de historia de la filosofía, Universidad Iberoamericana, Departamento de Filosofía, España.
- Dos Editores, (2006): *Cirugía y medicina estética*. Buenos Aires. Editorial Dos Tintas S.A.
- Eco Umberto en *La historia de la belleza* (Ed. Lumen 2004), desde la Venus de Milo al calendario Pirelli”, Revista Ñ, Por Xavi Exen, 9 de Noviembre 2004.
- Ferrer Christián, en “*Artículo publicado en Artefacto/6 “El arte del cuerpo en la era de su infinita perfectibilidad técnica” – 2004 - www.revista-artefacto.com.ar*
- Ferrer Christián, en “*La curva pornográfica. El sufrimiento sin sentido y la tecnología”* Artículo publicado en Artefacto/5 – 2004 - www.revista-artefacto.com.ar
- Ferrer Christián, para Bruno Massar en “*La tecnología invade el cuerpo”*, Revista Ñ. 8 de Septiembre 2008.
- Goffman, Erving (1959): “Introducción” y “Actuaciones” en *La presentación de la persona en la vida cotidiana* . Amorrortu, Buenos Aires, 2001.
- Gómez Carrillo y Lucia Fernández Nuñez en “El precio del imagen” en Revista Target, Septiembre 2009, Pág. 100-101.
- Haraway, Donna J (1991): *Manifiesto para Cyborgs*, University of California, Santa Cruz. Traducción al castellano de Manuel Talens.
- Le Breton, David (2002): *Antropología del cuerpo y modernidad*. Buenos Aires. Editorial Nueva Visión.
- Le Breton, David (2008): *La sociología del cuerpo. 1 a y 2 a reimp.* Buenos Aires. Nueva Visión.
- Massare, Bruno, “*La tecnología invade el cuerpo”*, Revista Ñ. 8 de Septiembre 2008.
- Muñiz, Elsa, (2011) *La cirugía cosmética: ¿Un desafío a la naturaleza?* México. Ediciones y gráficos Eón, SA de C.V.

- Orbach, Susie, (2010) *La Tiranía del culto al cuerpo*. Espasa Libros, S.L.U 2010.
- Revista “*Estética*”, número 8, diciembre 08 / Enero 09. Editorial GIE Editores S.A.
- Revista, “*Guía de transformaciones estéticas*”, numero 10 y numero 11, Enero / Marzo / Abril Editorial 2009, BYS.
- Schilder, Paul. (1989). *Imagen y apariencia del cuerpo humano*. México: Ed. Paidós.
- Sibilia Paula, (2009): *El hombre postorgánico Cuerpo, subjetividad y tecnologías digitales*. 2ª ed - Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

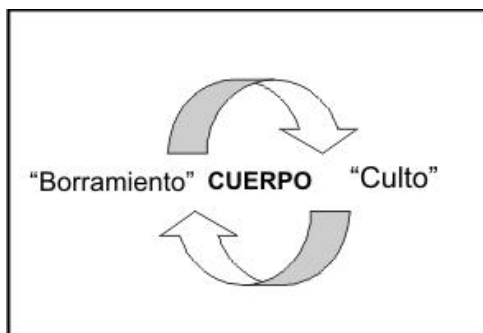
### Sitios Web

- Ciudad.com. “Charlotte Caniggia, con nuevas lolas y nariz: ¡las primeras fotos”.2013. (en línea) Disponible en <http://bit.ly/18qXOHu>. Consulta: 02 de Agosto 2013
- (en línea) Disponible en <http://bit.ly/1bgAkUq>. Consulta: 02 de Agosto 2013.
- (en línea) Disponible en <https://www.facebook.com/DrErnestoCapellino>. Consulta: 06 de Agosto 2013
- (en línea) Disponible en [https://www.facebook.com/worldshopmart?hc\\_location=stream](https://www.facebook.com/worldshopmart?hc_location=stream). Consulta: 20 de Agosto 2013.
- La Nación.com “Vicky Xipolitakis: "Tener rollitos me hacía mal”. 2013. (en línea) Disponible en <http://www.lanacion.com.ar/1577937-vicky-xipolitakis-tener-rollitos-me-hacia-mal>. Consulta: 02 de Agosto 2013.

### 7. Anexo

---

CUADRO 1: Tendencias contradictorias/complementarias



CUADRO 2: Centro de estética de Dr. Cirujano Plástico Ernesto Capellino. <sup>10</sup>



CUADRO 3: Publicidad de productos dietéticos. <sup>11</sup>

<sup>10</sup> (en línea) Disponible en <https://www.facebook.com/DrErnestoCapellino>. Consulta: 06 de Agosto 2013

<sup>11</sup> (en línea) Disponible en [https://www.facebook.com/worldshopmart?hc\\_location=stream](https://www.facebook.com/worldshopmart?hc_location=stream). Consulta: 20 de Agosto 2013.

Baja de peso hoy mismo ¡GANALE A LA BALANZA!

OFERTA CUERPO PERFECTO\*  
\*oferta lanzamiento hasta agotar stock

3x2 GRATIS + 2x1 GRATIS + TOTALMENTE GRATIS

Cientes felices o te devolvemos su dinero.

Oferta válida 3x2+2x1+1 hasta el 30/08 (o hasta agotar stock de 2000 unidades)

OFERTA VALIDA CON TARJETAS: VISA, AMERICAN EXPRESS, MASTERCARD Y NARANJA

Foto 01: “Charlotte Caniggia exhibiendo su nuevo cuerpo” <sup>12</sup>



12 Ciudad.com. “Charlotte Caniggia, con nuevas lolas y nariz: ¡las primeras fotos”. 2013. (en línea) Disponible en <http://bit.ly/18qXOHu>. Consulta: 02 de Agosto 2013

Foto 02 “Victoria Xipolitakis exhibiendo sus abdominales comprados” <sup>13</sup>



---

13( en línea) Disponible en <http://bit.ly/1bgAkUq>. Consulta: 02 de Agosto 2013.