Instituto de Investigaciones Gino Germani

VII Jornadas de Jóvenes Investigadores

6, 7 y 8 de noviembre de 2013

Patricia Pargament

Patricia.pargament@gmail.com

Eje2 "Poder, dominación y violencia"

"Análisis discursivo de los spots del Ministerio de Seguridad de la Nación: en búsqueda de las representaciones de la seguridad/inseguridad en lo institucional."

Introducción

Este trabajo se propone analizar el discurso del Ministerio de Seguridad de la Nación (el último ministerio creado en la gestión kirchnerista, en 2010) y lo que a través de él construye como "la seguridad" (y por oposición la "inseguridad"), sus objetos (delito, crimen), protagonistas (víctimas y victimarios), sus zonas geográficas, etcétera. Para ello, se toma como objeto de estudio a los spots de difusión de campañas, planes, reclutamiento y otros que elabora la Dirección de Comunicación del ya citado Ministerio, por tratarse de piezas comunicacionales audiovisuales "cerradas", pensadas originalmente para la difusión de mensajes a la sociedad.

Esta investigación, de la cual este trabajo solo presenta algunos resultados preliminares¹, se enmarca en el Proyecto de Reconocimiento Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales "Observatorio sobre las disputas en torno a la "inseguridad": las acciones colectivas de participación social y política en el Área Metropolitana de Buenos Aires.", dirigido por la Lic. Gabriela Seghezzo y co dirigido por el Dr. Nicolás Dallorso.

El Ministerio y su surgimiento

El 2010 fue un año de quiebre para el Kirchnerismo y por lo tanto para el Gobierno Nacional. Tres hechos puntuales son los que nos llevan a afirmar esto:

¹ Sus conclusiones finales serán expuestas en mi tesina de grado para la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación en la UBA.

- 1. El 20 de octubre de 2010 una patota sindical que respondía a José Pedraza (Secretario General de la Unión Ferroviaria) asesinó al militante del Partido Obrero Mariano Ferreyra (de 20 años), quien participaba en ese momento en una protesta de ferroviarios tercearizados. El rol de la Policía Federal en el hecho fue importante: primero liberó la zona y no detuvo a los agresores y más tarde permitió su escape y con ello propició la pérdida de valiosas pruebas que hubiesen ayudado en el juicio que se llevó a cabo en 2012-2013². Además, si bien el tribunal rechazó los pedidos de investigar y no estableció condenas para funcionarios del PEN como Aníbal Fernández y Carlos Tomada, lo cierto es que desde ese día se han difundido escuchas y testimonios que los comprometen como potenciales cómplices de ese asesinato³.
- 2. Una semana después, fallecía el ex presidente Néstor Kirchner. En algunas declaraciones, miembros de su familia y allegados deslizaron una relación de causalidad entre los dos hechos: dijeron que el asesinato de Mariano Ferreyra había afectado mucho el estado de ánimo del ex mandatario y que en sus últimos días había discutido muy fuerte con Hugo Moyano (líder sindical de la CGT) por el hecho.
- 3. El 10 de diciembre de 2010 la presidenta Cristina Fernández de Kirchner anunció la creación del Ministerio de Seguridad de la Nación, como escisión del de Justicia y Derechos Humanos. Este anuncio tuvo lugar durante un acto por el día Universal de los Derechos Humanos. En ese acto, transmitido por Cadena Nacional, la Presidenta dijo, entre otras cosas: "Han querido hacernos aparecer como que como creemos en los derechos humanos no nos importa la seguridad, como si las dos cosas no estuvieran íntimamente ligadas. Cada vez que se ha violado un derecho humano se ha creado más inseguridad y más violencia. Derechos humanos y seguridad son los términos de la misma ecuación que nos permite vivir en democracia"⁴.

² Dicho juicio, cabe aclarar, terminó con condenas y sentencias a prisión tanto para Pedraza y otros dirigentes del mismo sindicato como para miembros de la Policía Federal. Un listado de ellos puede leerse en http://www.prensa.argentina.ar/2013/05/10/40614-garre-dispuso-sanciones-a-efectivos-condenados-por-el-caso-mariano-ferreyra.php

³ Para más detalles sobre el juicio y la sentencia que se conoció en abril de 2013, http://www.marianoferreyra.com.ar/

[&]quot;Cristina Kirchner anunció la creación del Ministerio de Seguridad", (La Nación 10/12/10), consultado en internet 30/05/13 http://www.lanacion.com.ar/1332460-cristina-kirchner-anuncio-la-creacion-del-ministerio-de-seguridad

Pero ese acto no fue una formalidad más en la agenda presidencial, sino que estuvo profundamente ligado al contexto inmediato del conflicto del llamado "Parque Indoamericano", que ocupó la tapa de los principales diarios durante varios días seguidos debido a la represión que se aplicó, que tuvo como saldo 3 muertos. El conflicto comenzó con la ocupación de un predio en Villa Soldati por parte de personas que reclamaban la construcción de viviendas de un plan solidario que no se llevó a cabo. La represión a esa ocupación fue brutal, en un principio fue la policía Metropolitana la que estuvo a cargo, pero por momentos hubo intervención de la Policía Federal y también existieron enfrentamientos entre "vecinos" del barrio y los ocupantes, en medio de consignas xenófobas. En este contexto, los cruces y polémicas entre el gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y el nacional tuvieron como ejes centrales la pertinencia de la intervención de la Policía Federal (que el Jefe de Gobierno Mauricio Macri reclamó desde un comienzo y a la que el gobierno nacional se negó durante algunos días a acceder) pero también temas más de fondo como la "inmigración descontrolada" que Macri acusó como uno de los principales factores que propiciaron la ocupación y desencadenaron el conflicto. Ante estos dichos, tanto la Presidenta como otros miembros del gobierno buscaron separarse de la actitud xénofoba y ensayaron un discurso pacificador⁵. Esa misma semana decretaron la creación del citado Ministerio.

Algunos puntos salientes de la "Misión" de este Ministerio, creado al calor de la represión y los conflictos de jurisdicciones entre fuerzas, son:

- Entender en el ejercicio del poder de policía de seguridad interna y la dirección y
 coordinación de funciones y jurisdicciones de las fuerzas policiales y de seguridad
 nacionales (Policía Federal Argentina, Gendarmería Nacional, Prefectura Naval
 Argentina, Policía de Seguridad Aeroportuaria) y provinciales.
- Supervisar el accionar individual o conjunto de las Fuerzas de Seguridad y Policiales, de acuerdo con lo previsto en la Ley Nº 24.059 de Seguridad Interior.
- Entender en la determinación de la política criminal y en la elaboración de planes y programas para su aplicación, así como para la prevención del delito.

Más allá de este contexto inmediato, la creación del ministerio es llamativa por varios motivos: el primero es el institucional y tiene que ver con que la decisión de crear un Ministerio no es una que un gobierno tome todos los días. Por ello, los procesos y entramados

⁵ Para un mayor detalle sobre este conflicto y su represión, puede consultarse el informe del CELS del 2011, disponible en http://www.cels.org.ar/common/documentos/cels final 2011.pdf

⁶ http://www.minseg.gob.ar/misi%C3%B3n

políticos que llevaron a esta creación se constituyen en materia de análisis: ¿podemos pensar que el Gobierno Nacional creó este ministerio como consecuencia directa de la detección de una preocupación en aumento por el tema de la seguridad? Todo pareciera indicar que establecer esa linealidad sería por lo menos simplista, ya que para ese momento la temática de la "inseguridad" estaba ya instalada como reclamo político de diversos sectores, tanto partidarios como de la sociedad civil. De hecho, dicha cuestión tenía por lo menos una década de historia en la agenda nacional.

Además, es llamativo que los dos hechos arriba mencionados (el asesinato de Mariano Ferreyra y la represión en el Parque Indoamericano) no responden a la caracterización hegemónica de un "hecho de inseguridad", típicamente descripto como una situación violenta donde se distingue claramente una víctima (casi siempre de clase media o alta), un victimario (joven, hombre, de clase baja8), una motivación central (atentar contra la propiedad de la víctima) y una consecuencia asociada de daños a la vida de la víctima. Si bien esta fórmula es una simplificación y algunos hechos más complejos son también catalogados como "hechos de inseguridad", es posible afirmar que en un alto porcentaje de estos hechos, no se ubica a la policía como protagonista ni mucho menos como victimario. Si acaso, es un actor secundario que actúa durante el hecho para impedir que se concrete o con posterioridad, para recibir la denuncia y llevar a cabo la consiguiente investigación. Decíamos entonces, que no fueron hechos de este tipo los que se sucedieron en octubre y en diciembre de 2010 y que, presumiblemente, llevaron al gobierno a tomar la decisión de crear este nuevo ministerio. Más bien todo lo contrario, los hechos de los que hablamos tienen a las fuerzas policiales como protagonistas, más cerca del banquillo de los acusados que de la mesa de la fiscalía. Debemos pues, ser cuidadosos en afirmaciones causales y unívocas del tipo de las que planteábamos antes sobre el origen del ministerio: será necesario hurgar un poco más profundo y comenzar por definir qué concepción del par "seguridad/inseguridad" entra en juego en la creación del Ministerio de Seguridad y en base a ello, cuáles son las demandas o problemáticas que viene a atender.

Una posible hipótesis más ligada a un análisis político de la situación podría ser la que postule que la creación del ministerio fue meramente un intento de salida del conflicto generado por

_

⁷ En el sentido en que Ozlak y O'Donnell se refieren a las "cuestiones" como asuntos socialmente problematizados con una dimensión temporal que debe dar cuenta de su surgimiento, tratamiento y resolución y la forma en que estas son tomadas en distintos momentos por el Estado y otros actores sociales.

⁸ "Los sujetos que aparecen como la encarnación de la violencia, el delito y la inseguridad son los pobres, fundamentalmente los jóvenes-pobres", p.88 ,Galvani et al (2010)

la represión en el Parque Indoamericano⁹. Para seguir por este camino, sería necesario un análisis integral de toda (o por lo menos buena parte) de la política gubernamental llevada a cabo por el Kirchnerismo en estos 10 años -o al menos en los 7 que llevaba para ese momento- y quizás también de todas sus alianzas y enfrentamientos con otros sectores del arco político, que no han sido pocos ni siempre los mismos¹⁰.

Siendo la llamada "inseguridad" un tema instalado en las agendas de los principales medios¹¹ (sobre todo los opositores), el segundo motivo para prestarle atención a este ministerio y su creación es el comunicacional. Como decíamos, la "inseguridad" hace algún tiempo que es un tema central en la agenda de los principales medios, además de un reclamo de varios sectores a los gobiernos de turno desde la década del 90¹². Dicho reclamo pareció cristalizarse y tornarse más urgente en el año 2004, de la mano de las manifestaciones organizadas por Juan Carlos Blumberg a raíz del asesinato de su hijo Axel. Por volver a lo mencionado más arriba, esa muerte sí se presentó como un típico "hecho de inseguridad": la víctima fue un joven de clase alta, secuestrado y posteriormente asesinado por sus secuestradores, frente a quienes la policía no tuvo poder de intervención. Además de las marchas (¿o deberíamos decir a raíz de ellas?), las consecuencias del "Caso Blumberg" se hicieron sentir tanto en la construcción mediática de la "inseguridad" como en lo legislativo (se presentaron desde entonces varios proyectos de endurecimiento de penas, baja de la edad de imputabilidad y otras políticas punitivas, algunos fueron aprobados) y hasta en la política partidaria, ya que el mismo Juan

⁹ El diario Clarín pareció pensarlo así: "Las escenas de la Policía Federal haciendo, con poca aptitud profesional, el intento fracasado de desalojo en Villa Soldati colmaron los nervios de Cristina. Ese detonante la impulsó a crear el Ministerio de Seguridad y a asumir un problema al cual Kirchner siempre le había sacado el cuerpo". "Cristina, examinada por el peronismo" por Eduardo Van Der Kooy, consultado online el 30-05-2013 http://www.clarin.com/opinion/Cristina-examinada-peronismo 0 392960706.html

¹⁰ Para asomarnos apenas a las controversias que generó dicha creación en distintos sectores, puede leerse "*Respaldos y Reparos*" (Página/12 11/12/10), consultado online el 30/05/2013 en http://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/subnotas/158496-50829-2010-12-11.html

¹¹ Por citar algunos ejemplos: "Más de siete mil personas pidieron justicia y seguridad" (Clarín 08/10/10), consultado online el 30/05/13: http://www.clarin.com/inseguridad/mil-personas-pidieron-justicia-seguridad 0 349765134.html; "Los reclamos de los porteños ahora privilegian la seguridad" (Clarín 03/10/10), consultado online el 30/05/13: http://www.clarin.com/capital_federal/reclamos-portenos-ahora-privilegian-seguridad 0 346765447.html; "La videoseguridad" (Página/12 29/11/10) consultado online el 30/05/13 en http://www.pagina12.com.ar/diario/sociedad/3-157720-2010-11-29.html; "La inseguridad, tema de la gente (¿no del progresismo?)" (La Nación 14/11/10) consultado online el 30/05/13 en http://www.lanacion.com.ar/1324571-la-inseguridad-tema-de-la-gente-no-del-progresismo

¹² Para un acercamiento crítico al tema, ver "La problematización de la (in)seguridad en los medios de comunicación: los imperativos del saber y del hacer" en Galvani et al (2010)

Carlos Blumberg se presentó como pre candidato a diputado en las elecciones primarias de agosto de 2013¹³.

Parándonos en esta conjunción de un tema conflictivo en la agenda mediática y la creación de un Ministerio de Seguridad para abarcarlo, nos preguntamos: ¿qué es lo que dice este Ministerio sobre la seguridad? ¿Cuál es el mensaje que por esta vía quiere dar el Gobierno Nacional a los medios y a la población argentina toda (según estos mismos medios azotada por preocupaciones en torno a la seguridad)?

Los spots

De entre todas las formas posibles que había para abordar estas preguntas, en este estudio elegimos recurrir a los "spots" de difusión del Ministerio. Estos spots son piezas audiovisuales de corta duración, íntegramente producidos por la Dirección de Comunicación del Ministerio, con el objetivo de difundir acciones, políticas, reclutar personal, comunicar resultados, informar sobre nuevos planes, etc. Su riqueza para el análisis se centra en que su formato se plantea al borde de lo publicitario, con un objetivo de difusión hacia el público en general. A diferencia de otros materiales audiovisuales del Ministerio, que pueden tener como objetivo recopilar material de archivo, para su distribución o uso por medio de terceros como fuente para elaborar informes periodísticos — así lo relatan desde la propia dirección de comunicación-, estos spots se presentan como piezas cerradas, editadas desde el propio ministerio en base a imágenes creadas especialmente — en su mayoría — para estos spots. De esta forma, el mensaje se brinda como ya cerrado, podríamos decir que hay un intento por fijar el sentido y alejarlo del campo de lo interpretable. Aspiramos a salvar, con este recorte del objeto que intenta "ir a las fuentes", algo de la división de aguas que existe en los medios oficialistas y opositores sobre la actitud del gobierno ante la seguridad/inseguridad.

Los spots del Ministerio de Seguridad de la Nación son fácilmente accesibles ya que el Ministerio cuenta con un canal de YouTube¹⁴ en el que pueden encontrarse todos, en orden por fecha de publicación.

_

Los análisis comunicacionales sobre el "Caso Blumberg", su tratamiento en los medios y sus consecuencias relacionadas a la construcción de la "inseguridad" abundan. Para citar solo uno, puede leerse "Elementos para el análisis del tratamiento mediático del caso Blumberg", Mercedes Calzado, consultado en: http://www.flacso.org.ar/uploaded_files/Publicaciones/Antropologia_Mercedes.Calzado.Doc.Nro5.pdf

http://www.youtube.com/user/minseguridadar?feature=watch. También, algunos de ellos suelen difundirse por televisión, en especial durante los cortes comerciales de los partidos de fútbol del torneo local, en las transmisiones de Fútbol para Todos.

El corpus completo a analizar consta de 28 spots que tratan distintas temáticas: desde publicidad de planes que el ministerio emprende o culmina, reclutamiento de nuevos miembros para las fuerzas de seguridad, campañas específicas contra delitos o situaciones que se quieren evitar, conmemoración de fechas especiales, etc. Para una primera aproximación a su análisis (como es el caso de esta ponencia) hemos seleccionado algunos de ellos, 5 en total, que tienen como protagonista central o suficientemente destacado a la Policía Federal.

Nos proponemos describir brevemente estos spots, resaltar algunas de sus características interesantes para el análisis del discurso y luego establecer similitudes y diferencias que nos permitan intentar una aproximación a la definición que el Ministerio de Seguridad hace de la Policía Federal. Consideramos este intento de definición como una primera meta hacia un objetivo mayor, de describir el discurso del Ministerio no solo con respecto a la Policía Federal sino a la dupla "seguridad/inseguridad" en general.

Spot 1: "Reclutamiento Policía Federal Argentina" 15-05/07/2012

Este spot muestra a cinco efectivos de la policía presentándose, contando los motivos por los que entraron a la fuerza y lo que sienten hacia su tarea.

En primera persona

"Mi nombre es..." "Me llamo...", "Ingresé a la Policía por vocación"

Todo el spot está centrado, tanto desde lo lingüístico como desde lo extralingüístico, en la persona de los efectivos, en sus cuerpos, sus voces, sus experiencias y sus sentires y pensamientos. Durante el poco más de un minuto que dura, vemos a los efectivos cebando y tomando mate, alistándose para su labor: abrochando los botones de su uniforme, acomodando sus insignias, poniéndose su gorra y saliendo a trabajar. Todo esto, mostrado con primeros

planos detalle.

Foto 01

Captura del spot

"Reclutamiento
Federal
realizada para



Policía Argentina" este trabajo

¹⁵ Disponible en <u>ht</u>

Durante ese tiempo, los escuchamos contar su experiencia personal, pero también dar algunas opiniones descriptivas sobre lo que, para ellos, significa ser policía. En ambos casos están muy presentes las apelaciones a los sentimientos y a la moral:

"Lo tenés que sentir y vivir" / "Para mí es un orgullo ser policía"/ "Es parte de mí, o sea yo soy policía porque amo mi profesión" ¹⁶

La música, una melodía muy tranquila, tocada en piano, también ayuda a reforzar la sensación de calidez y cercanía con los efectivos.

Luego de los testimonios, el mensaje final, escrito en pantalla es "Acompañanos en el cambio. Sumate"

El cambio

Entre lo no dicho en este spot, puede ubicarse la naturaleza de este cambio. Solo sabemos que "es un trabajo de todos nosotros y de todos los que formamos parte de la Fuerza, que *esto* crezca aún más"; "Lo que se necesita es gente honesta y que ame su trabajo, que tenga ganas de hacer las cosas *bien de verdad*" (los destacados son nuestros).

De estos dichos y del mensaje final que invita a sumarse al cambio, deducimos que hay una contraposición que no se termina de nombrar entre la forma anterior de hacer las cosas y el *cambio*, la forma nueva, de hacer las cosas *bien de verdad*, protagonizado por los efectivos que protagonizan el spot (y los que se sumen a partir de este momento).

Spot 2: Reclutamiento Policía Federal Argentina (HD)¹⁷ – 05/07/2012

En este segundo spot de reclutamiento, observamos que está bastante centrado en un testimonio, pero incluye a más personas en el discurso que el primer spot, porque se ubica en el marco de un aula, de un instructorado de la fuerza. Si bien en lo discursivo se asemeja bastante al anterior, hay un elemento nuevo y este tiene que ver con la educación para la labor y con la existencia de un grupo.

Educados y apasionados

16

¹⁶ Extractos de distintos momentos del spot

¹⁷ Disponible en http://www.youtube.com/watch?v=4uDrboVIRsI&list=PLAB6C52393DE06DFD

El protagonista en este caso es un instructor de la Policía Federal, dando su perspectiva de lo que para él es (debería ser) ser policía. Una de las primeras cosas que dice es "Siempre se habló de la vocación, pero para mí más que la vocación, a mi modo de ver, es la pasión. Cuando uno tiene pasión por lo que hace, las cosas salen bien", "Creo que un policía que realice con pasión su trabajo, va a ser un policía que en la calle va a decir quiero hacer esto bien, quiero ayudar al vecino, quiero, si hubo un accidente resolverlo de buena manera...". Nuevamente, encontramos una apelación afectiva y nuevamente hay una valoración moral en términos de hacer las cosas bien y que salgan bien. Una vez más, no hay una comparación con alguna otra forma de hacer las cosas que estuviera mal. En este spot se avanza un paso más y se ensaya una definición del trabajo del efectivo de policía. Dice el instructor: "Ser policía es un trabajo maravilloso, que sos desde psicólogo, médico, consejero, amigo, cuidás, hacés de todo...". Las imágenes elegidas para este spot (más allá de que un alto porcentaje del tiempo se ve un primer plano del instructor hablando) están más relacionadas al tema central que en el spot anterior, ya que se muestran escenas de ingresantes en aulas, pasando al frente a escribir y subrayando oraciones en un pizarrón y algunas otras similares, de un instructor frente a un grupo, hablándoles.



efectivos de la Policía Federal que sienten individualmente su trabajo como un orgullo y lo

viven desde el afecto, sino que ya desde la educación a los nuevos reclutas se comunicarían estos valores que ligan la labor con el amor y lo afectivo.

Spot 3: "Video Encuentro Nacional Contra la Violencia Institucional" 18-03/05/2013

Este spot hace alusión, desde su título y desde la bajada incluida en el canal de YouTube del Ministerio, al Encuentro Nacional Contra la Violencia Institucional que se llevó a cabo en la Plaza de los Dos Congresos (CABA) el 3 de mayo de 2013, del que participó la (entonces) ministra de seguridad Nilda Garré. Si bien el spot trata sobre la temática central del Encuentro, no incluye imágenes del encuentro, ni resume lo que allí se debatió, parece más bien es un spot más, sobre el tema de la violencia institucional.

De igual a igual

El lenguaje utilizado en el spot es llano, su mensaje es claro, y el enunciatario que construye, también. Comencemos por el enunciador, que pretende coincidir en este caso con el enunciatario, dando una sensación de que la comunicación se establece entre pares, de igual a igual. Si bien la primera voz que se escucha es impersonal, de un locutor a quien no le vemos la cara, su mensaje es breve, introductorio y tiene la función de decir en lenguaje técnico lo que luego los jóvenes "traducen" para que todos lo entiendan: "Las fuerzas policiales y de seguridad tienen la obligación de cumplir con la ley, respetando derechos y garantías fundamentales de todos y todas". Mientras este locutor habla, las imágenes que se muestran son planos abiertos de la ciudad de Buenos Aires durante el día, de personas caminando, autos en movimiento, no se muestran en ellas situaciones de conflicto.

Luego de esta intervención del locutor, el spot da paso a los protagonistas: 7 jóvenes que hablan sobre los derechos que toda persona tiene al entrar en contacto con las fuerzas de seguridad. Mientras hablan, miran directamente a cámara y tutean al destinatario, lo tratan de igual a igual. Es por eso que decimos que construyen un destinatario semejante a ellos, joven. Y lo interpelan a sentirse identificado con las situaciones que describen y a actuar de la forma en que indican en cada caso.

La diversidad en imágenes

Si bien este spot tiene como temática central a la policía en tanto actor a controlar y ante quien defenderse, asombra que a primera vista no hay ningún policía a la vista en todo el spot.

 $^{18}\ Disponible\ en\ \underline{http://www.youtube.com/watch?v=SXpREpW5L-4\&list=PLAB6C52393DE06DFD\&index=28}$

Aunque en una de las primeras tomas, caminando en el fondo, fuera de foco, se vislumbra a un efectivo. Ni de cerca es el protagonista de la imagen ni de la acción, su imagen dura en pantalla menos de un segundo:



Captura del spot

Encuentro Nacional Contra la Violencia Institucional" realizada para este trabajo

"Video

Foto 03

Si bien fugaz, la actitud en la que se muestra a este efectivo nos llama la atención, ya que se lo ubica aparentemente observando a un joven que lleva puesto un conjunto de ropa deportiva y una gorra con visera, imagen que coincide muchas veces con el estereotipo del joven detenido por la policía como sospechoso. Pero es importante remarcar que, aunque sugerente, este plano no aparece en pantalla siquiera un segundo.

Pasemos ahora a los jóvenes que hablan a cámara. La intención al seleccionarlos parece haber sido retratar la diversidad que se pretende comunicar, algo así como "a todos nos puede pasar":



Foto 04

Captura del spot "Video Encuentro Nacional Contra la Violencia Institucional" realizada para este trabajo

Sin embargo, hay algunas particularidades a señalar de esta selección deliberada, que muestra una "diversidad" construida. En primer lugar, a simple vista se ve que los hombres son más

que las mujeres (todos los protagonistas han sido incluidos en la imagen de arriba) y también es más el tiempo que aparecen en pantalla.

Una segunda observación que puede hacerse al analizar a los 7 protagonistas es que, si bien se ha intentado retratar distintos rasgos y formas de vestir, se han incluido a personas con distintos tonos de piel, con tatuajes, etcétera, en ningún caso se ha hecho llevado esta diversidad al extremo de mostrar a un joven vestido como el que veíamos en la primera imagen¹⁹, en la mira del policía.

Finalmente, no podemos dejar de ensayar una pequeña reflexión sobre la imagen final de un semáforo que acompaña el mensaje del locutor que invita a denunciar para que "...el Ministerio de Seguridad pueda investigar (*amarillo*) y sancionar (*rojo*) a los funcionarios que no cumplan con su deber."



Veamos su construcción argumentativa: primero explicación general, luego relato de ejemplos de lo que esta explicación implica y finalmente un cierre con instrucciones y pasos a seguir si se verifican alguna de las conductas a sancionar mencionadas. Estas instrucciones están incluso ilustradas para una mejor comprensión: investigar ante una denuncia= amarillo; sancionar cuando se verifiquen las conductas denunciadas= rojo²⁰.

²⁰ Aunque quizás deba tenerse también en cuenta el hecho de que el semáforo como símbolo de autoridad no es demasiado fuerte, ya que son miles los conductores y peatones que a diario no lo respetan y las consecuencias de esas infracciones no suelen ser sanciones demasiado graves.

-

¹⁹ Así define Gabriel Kessler a los "pibes chorros": "caracterizados en este caso por una serie de rasgos expresivos, por su forma de vestir y hasta por la música que se asocia a ellos, la "cumbia villera"", en Kessler (2009), p.83

Este spot, de apenas 42 segundos de duración, muestra el trabajo de los efectivos de la Policía Federal durante un operativo de Control Vehicular nocturno. No hay datos de fecha ni de locación exacta (sí se indica que es en la Ciudad de Buenos Aires), Tampoco hay diálogo, ni narración, simplemente imágenes que se suceden una tras otra mostrando a los autos, a los automovilistas y a los efectivos policiales interactuando. Apenas hay algunos indicadores y comentarios insertados, ya sea en forma de carteles presentes durante el operativo o bien de texto superpuesto al video digitalmente. Los puntos de interés para el análisis de este spot son dos, entonces: los textos presentes y la forma en que se muestra el trabajo de los efectivos, las estrategias visuales y sonoras que se utilizan para ello.

Los textos

Comenzaremos por los textos: como decíamos, los hay de dos tipos. Están por un lado los textos, por así llamarlos, nativos de la escena filmada²², aquellos correspondientes a carteles o inscripciones que se pueden ver en la calle durante el operativo, indicadores de que se está llevando a cabo, o bien indicaciones de prevención en los costados de los vehículos de la policía. Por otro lado, están los textos insertados en la edición del spot, superpuestos a la imagen y que constituyen en este caso la única cosa parecida a una narración, a un hilo conductor del mismo. Los carteles "originales", son dos: el primero aparece en un cartel montado sobre un cono naranja, de los usados para delimitar el área en el que deberían detenerse los automovilistas. Dice "PREVENCIÓN Y CONTROL", alcanza a verse también el escudo argentino junto a la frase "Ministerio de Seguridad – Presidencia de la Nación" y un poco más abajo, un número de teléfono comenzado con 0800^{23} . El otro texto "original" destacado está sobre el final del spot y dice "Consultas y Denuncias 0800-555-5065²⁴". Es, mirándolo bien, el mismo cartel, pero con foco esta vez solo en esa parte y en un plano que se detiene en él más tiempo. La función ha cambiado: si al comienzo se usaba como índice de que allí se estaba realizando un control policial, sobre el final se usa como cierre, con una función más ligada a la persuasiva o apelativa: le indica al espectador una tarea a realizar,

-

²¹ Disponible en http://www.voutube.com/watch?v=BnONuVk6a58&list=PLAB6C52393DE06DFD

²² Aunque no debe confundirse esta cualidad algún carácter "inocente" en la aparición del texto, primero por la intencionalidad en la ubicación de los textos al momento de la filmación y la intencionalidad del encuadre que los incluyó y además por la instancia de edición por la que pasan estos spots antes de su publicación, durante la cual podrían haberse cortado de haber sido considerado necesario.

²³ En Argentina, las llamadas a números comenzados con 0800 son gratuitas para quien llama.

²⁴ Es el número destinado a denuncias del Ministerio de Seguridad de la Nación.

llamar a ese número en caso de tener alguna denuncia o consulta. De esta manera, lo involucra en las tareas de "prevención y control" que se describen durante todo el spot. Esto mensaje se refuerza por la aparición repetida de los distintos costados de los vehículos policiales, que llevan inscripto "911²⁵" en gran tamaño.

Los textos insertados digitalmente, son 4:

"Controles de la PFA contra el robo automotor en Ciudad de Buenos Aires" / "400 operativos diarios" / "Controles sorpresivos y móviles de 30" / "+ Prevención + Control"

Escenografía nocturna

Por último, para terminar con este spot, nos centraremos en las imágenes y sonidos elegidos para mostrar a los efectivos de la PFA en su tarea. Lo primero que destacaremos es que todo el spot transcurre de noche, si bien no hay ningún tipo de texto o explicación que relacione esta ambientación con la periodicidad de los controles. Quien ve este spot no tiene forma de saber si los controles efectivamente se llevan a cabo solo de noche, o si también se realizan durante el día.

Lo que sí es cierto, (más allá de lo que esta escenografía nocturna permite, a lo que llegaremos en un momento) es que en el sentido hegemónico que se le da a la inseguridad, la noche es el momento privilegiado en el que se sucederían la mayor cantidad de "hechos de inseguridad²⁶", por lo cual este spot parece estar pensado, al menos en este aspecto, para ubicar a la PFA y a la intervención del Ministerio en el lugar y momento en el que su tarea pueda ser más fácilmente identificada con la prevención de la inseguridad. Esto se refuerza por la aparición de algunos elementos más: transeúntes caminando en las cercanías de los controles y un plano que tiene de fondo un lugar que con frecuencia se asocia al delito callejero, como un puente bajo las vías del tren.



Foto 06

Captura del spot "Control Vehicular PFA" realizada para este trabajo

Veamos ahora brevemente lo que antes mencionáramos al pasar: las posibilidades que esta puesta nocturna permite. Básicamente abre el juego a una operación de estetización del operativo policial: ante el fondo nocturno, las luces de los patrulleros, los bastones luminosos que los oficiales usan para hacer señas a los autos y los conos naranjas sobre el asfalto generan imágenes que se podrían pensar como estéticamente cercanas a lo que se podría ver en una descripción nocturna de una ciudad en una película. Esto se refuerza por el efecto de mostrar las luces de la ciudad por momentos fuera de foco y a los propios efectivos iluminados por la luz azul de los

patrulleros.



Foto 07

Captura del spot "Control Vehicular PFA" realizada para este trabajo

Los efectivos, mientras tanto, se muestran siempre en actitud amable, conversando con los conductores y hasta estrechando sus manos.

Y finalmente, la edición de sonido elegida para este spot también se vuelve significativa. En primer lugar, la música instrumental utilizada, a base de cuerdas (guitarra y violín), también propicia la ambientación cinematográfica de la escena de la escena noctura. Y como detalle

final, si bien los efectivos no hablan y no se escucha diálogo alguno, están presentes en la banda sonora por medio de sus silbatos. De esta manera, se los incluye a ellos y a su accionar, dentro de este clima de calma nocturna.

Este spot presenta el programa "Buenos Aires Ciudad Segura" que consiste en una serie de medidas centradas en la incorporación de herramientas tecnológicas en centros de control y patrulleros.

Destinatario

Antes de pasar al análisis específico de las tecnologías a cuya incorporación hace referencia y a la forma en que las presenta, nos detendremos en el destinatario que construye. Estas son las frases con las que comienza el spot: "Para los vecinos, los más chicos, los mayores, el deporte, el turismo, para todos los habitantes de la Ciudad de Buenos Aires, Proyecto Buenos Aires Ciudad Segura". Ya que el resto del spot se dedica (como veremos en breve) a informar sobre las nuevas formas en que estas personas podrán sentirse "más tranquilas²⁸", entendemos que se pone en acción una lógica de "totalidad amenazada²⁹", si bien incompleta en su formulación, ya que no se hace mención al "otro" peligroso, aunque se hace presente en la inseguridad que sería la contrapartida de la seguridad que traen estos agregados de tecnología.

Sobre el rol de los efectivos y su relación con la tecnología

Casi sobre el final de este spot de 5 minutos de duración, el locutor hace un resumen de lo mencionado durante todo el spot, lo tomaremos como punto de partida para el análisis de algunas cuestiones:

"Buenos Aires Ciudad Segura" garantiza una mejor respuesta policial ante el delito, gracias a la actualización de los protocolos operativos y a la incorporación de nuevas tecnologías que permitirán una distribución más eficiente de las fuerzas de seguridad a lo largo de toda la jurisdicción porteña.

De esta frase podemos obtener algunas de las claves de esta pieza:

²⁷ Disponible en http://www.youtube.com/watch?v=UCPmm4iUJ38&list=PLAB6C52393DE06DFD

²⁸ "El Gobierno Nacional pone en marcha una nueva etapa de las políticas de seguridad ciudadana para llevar mayor tranquilidad a todos los porteños". Extracto del spot (00.29)

²⁹ En el sentido en que Rodriguez y Seghezzo la describen en "La problematización de la (in)seguridad en los medios de comunicación: los imperativos del saber y del hacer", capítulo 4, Galvani et al (2010)

- a. Las fuerzas de seguridad y por lo tanto sus efectivos, son algo a distribuir
- b. Dicha distribución es (debe ser) más eficiente
- c. Este aumento en la eficiencia es posible por la incorporación de nuevas tecnologías Estas premisas están soportadas por una gran cantidad de ejemplos durante todo el spot. Nombraremos algunos, para mayor claridad (los destacados son nuestros):
 - "Buenos Aires Ciudad Segura instala un novedoso Centro de Comando y Control para un monitoreo de la ciudad que permita *asignar* de manera *más eficiente y expeditiva agentes* y patrulleros policiales"
 - "El Centro de Comando y Control es el *cerebro* de un sistema que recibirá *información* de 200 patrulleros tecnológicos de la Policía Federal, dotados de cámaras móviles de alta definición con visión panorámica de 360°, cámaras móviles de reconocimiento automático de patentes (...), cámaras fijas de reconocimiento automático de patentes instaladas en todos los accesos a la Ciudad de Buenos Aires"
 - "Las autoridades podrán conocer la ubicación exacta de todos los patrulleros por medio de rastreo satelital y el geoposicionamiento de las paradas policiales"

Podemos pensar así en un modelo tecnológico de gestión de la seguridad en el que los efectivos no se piensen ya como individuos inteligentes y capaces de (capacitados para) detectar posibles delitos y actuar en consecuencia, para evitarlos o apresar a quienes los cometan, sino como meros instrumentos que deben ser distribuidos, informados y localizados por medio de la tecnología. La inteligencia, el cerebro, quedaría del lado de la tecnología y no de los efectivos.

El último destacado implica una especie de revés del rol usualmente asignado a los efectivos de la Policía, en este caso serían ellos los vigilados y su ubicación controlada satelitalmente.

He aquí la imagen que acompaña en el spot a ese texto:



Foto 08

Captura del spot "Buenos Aires Ciudad Segura" realizada para este trabajo

Cabe destacar que también se menciona, al comienzo del spot, un "sustancial aumento del personal policial en las calles", con lo cual no parece ser la intención del spot comunicar que los efectivos ya no serían necesarios o serían reemplazables, sino que la mejor manera de aprovechar esos efectivos y garantizar que su accionar sea eficiente sería por medio de la tecnología incorporada³⁰.

La tecnología como solución

Además de esta relación instrumental establecida entre la tecnología y los efectivos policiales (en los que estos últimos parecen ser instrumentos de la primera), hay un marcado énfasis sobre la tecnología en sí misma en todo el spot.

Se dice que la tecnología aplicada es "la tecnología que se aplica en las principales metrópolis del mundo" y que este plan "incluye la modernización de los protocolos operativos y el reentrenamiento del personal policial para lograr una respuesta más eficiente contra el delito". A las cámaras panorámicas, móviles y fijas con capacidad de detección de patentes, se les suma la posibilidad de que estas sean controladas *en forma remota* desde el Centro de

³⁰ "Al sustancial aumento del personal policial en las calles, el Plan Buenos Aires Ciudad Segura incorpora la tecnología que se aplica en las principales metrópolis del mundo" (extracto del spot: 00.50)

Comando y Control y la posibilidad de obtener la información que ellas proveen *en tiempo* real.

La edición de imágenes a lo largo de todo el spot también acompaña y enfatiza la importancia otorgada a la tecnología. La imagen en pantalla suele verse partida, para mostrar distintas acciones o cámaras al mismo tiempo y se hace uso de efectos de edición avanzados para mostrar, por ejemplo, las distintas características de los patrulleros modernos de una sola vez.



Captura del spot "Buenos Aires Ciudad Segura" realizada para este trabajo

También hay una búsqueda de eficiencia en lo que respecta a lo visual: se muestra mucho en una sola imagen, se parte la pantalla para aprovecharla mejor y lograr también en este plano el dinamismo y rapidez de las que habla el locutor.

Reflexiones finales

Luego del análisis de estos cinco primeros spots, vislumbramos algunas continuidades entre ellos que permiten comenzar a pensar en una definición de lo que el Ministerio construye como el rol y el lugar de la Policía Federal Argentina, particularmente dentro de la disputa por el sentido de la seguridad/inseguridad.

Antes de adentrarnos en el análisis del rol policial a lo largo de estos cinco spots, una breve mención: encontramos en el análisis de estos primeros spots³¹ algunos indicios de que el Ministerio no lleva adelante la postura de que la "inseguridad" no exista, ni mucho menos. Por el contrario, se hace alusión en ellos a algunos de los elementos centrales de la concepción hegemónica de esta: como son la noche como momento en que se concentran

_

³¹ Particularmente en el análisis del n°4, sobre operativos de control vehicular

mayores "hechos de inseguridad", algunas zonas o lugares (como el ya mencionado puente en las vías del tren) y los jóvenes como protagonistas de la problemática³².

Pasemos, ahora sí, al análisis de la Policía Federal en estos spots. Para comenzar, detectamos en cuatro de los cinco spots una intención estetizadora de la labor policial y del efectivo policial en sí mismo. Nos referimos a los dos spots de reclutamiento, al relacionado con los controles vehiculares y al último sobre incorporación de tecnología. Por medio de distintos recursos (planos detalle de los uniformes, iluminación y musicalización, edición digital de imágenes) se muestra al trabajo policial como algo atractivo y estéticamente agradable.

La contracara necesaria de esta operación de estetización podríamos suponerla en el spot sobre el encuentro contra la violencia institucional, que sin duda tiene un contenido un poco más crítico hacia los efectivos, en el que se eligió no mostrar efectivos policiales (excepción hecha del breve cuadro en el que se enfoca a uno).

Como complemento a esta operación de hacer lo policial atractivo desde la estética, encontramos la apelación a los afectos y la moral presentes en ambos spots de reclutamiento. Lo afectivo se ve claramente representado por las acciones familiares de tomar mate y vestirse en las que se muestra a los efectivos y también en su discurso. Tanto en el caso de los policías que relatan sus motivos para entrar a la fuerza ("compromiso", "orgullo", "amor") como en el caso del instructor del otro spot, que insiste en términos como "pasión" y compara la tarea policial con la de un médico, un amigo o un consejero. También la apelación a lo moral está muy clara en ambos, sobre todo en las afirmaciones relativas a "hacer las cosas bien", que en la cadena argumentativa construida sería un resultado casi directo de amar lo que se hace.

Si estas dos operaciones (estetización y apelación a lo afectivo y a la moral) son lo nuevo que propone el Ministerio con respecto a la Policía Federal³³, también notamos una admisión o reconocimiento (aun cuando sea parcial y con miras a presentar posibles soluciones) de algunos de los supuestos más clásicos sobre ella, a saber:

- Maltratos en ocasión de detenciones (Spot n°3)
- Detenciones injustificadas (Spot n°3)

³² Esto último puede apreciarse en el spot n°3, en el que los protagonistas son los jóvenes y el tema tratado son las detenciones por parte de la Policía.

³³ Al menos en el recorte realizado en este trabajo, es de esperarse que surjan más nuevas propuestas con respecto a la Policía Federal en los próximos spots que analicemos.

- o Ineficiencia (Spot n°5)
- Otras formas de mal desempeño de la labor (indirectamente, en spots n° 1 y n°2 al hacer referencia a la necesidad de policías que "hagan las cosas bien" y a un cambio)

¿Podríamos entonces pensar que el Ministerio de Seguridad propone por medio de estos spots un escenario en que la "inseguridad" sería producto de las falencias de las Fuerzas de Seguridad (ejemplificadas en este caso por la Policía Federal) y que la solución a dicha problemática vendría dada por una mejora de estas? Lo cierto es que es aún muy temprano para aventurar una respuesta a esta pregunta, pero ciertamente es una línea de análisis que se nos ha abierto a partir de este primer acercamiento al objeto.

BIBLIOGRAFÍA

- CASTEL, ROBERT (2004) La inseguridad social. ¿Qué es estar protegidos? Buenos Aires, Manantial.
- GALVANI, MARIANA; MOUZO, KARINA; ORTIZ MALDONADO, NATALIA; RANGUGNI, VICTORIA; RECEPTER, CELINA; LIS RIOS, ALINA; RODRIGUEZ, GABRIELA Y SEGHEZZO, GABRIELA (2010) A la inseguridad la hacemos entre todos: prácticas policiales, mediáticas y académicas. Buenos Aires, Hekht Libros.
- KESSLER, GABRIEL (2009) *El sentimiento de inseguridad: sociología del temor al delito.* Buenos Aires, Siglo Veintiuno Editores.
- OSZLAK, OSCAR Y O'DONNELL, GUILLERMO (1982): "Estado y políticas estatales en América Latina: hacia una estrategia de investigación", en Revista venezolana de desarrollo administrativo, N° 1, Caracas.