

IX Jornadas de Jóvenes Investigadores
Instituto de Investigaciones Gino Germani
1, 2 y 3 de Noviembre de 2017
Rocío Rovner
Facultad de Ciencias Sociales- UBA
Lic. en Ciencias de la Comunicación
rovner.rocio@hotmail.com
Eje 5. Política, ideología y discurso

La vuelta de Cristina Fernández de Kirchner a la escena pública (2016 – 2017)

Palabras clave: circulación, política, medios masivos, redes sociales

Introducción

Este trabajo¹ forma parte de una investigación en curso sobre la vuelta de Cristina Fernández de Kirchner a la escena pública en durante el período 2016 -2017. Aquí se indagarán los rasgos de la circulación hipermediática de la segunda vuelta de la ex presidente a Buenos Aires, el 2 de julio de 2016. Se desarrollará una caracterización sobre los colectivos que se conforman a favor y en contra de la ex mandataria; y se indagará sobre los motivos temáticos presentes en los medios masivos y en las redes sociales, a partir de los discursos de los medios, de los políticos y de los enunciadores comunes.

Colectivos cristinistas

El caso investigado presenta la necesidad de rastrear el origen del mismo, teniendo en cuenta la direccionalidad de la circulación y el estatuto de los enunciadores participantes (Carlón, 2016), con el objetivo de describir los colectivos de comunicación que se conforman, el sentido dado por los medios masivos.

Entendemos a los colectivos como una clase de actores sociales que una sociedad reconoce como tal en un momento dado, a los que se atribuyen determinadas características y comportamientos

¹ Esta investigación forma parte de la tesina de grado “La vuelta de Cristina Fernández de Kirchner a la escena pública: la política, las redes sociales y los medios masivos” de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias sociales - Universidad de Buenos Aires, dirigida por la Dra. Ana Slimovich y defendida en marzo de 2017.

IX Jornadas de Jóvenes Investigadores
Instituto de Investigaciones Gino Germani
1, 2 y 3 de Noviembre de 2017
Rocío Rovner
Facultad de Ciencias Sociales- UBA
Lic. en Ciencias de la Comunicación
rovner.rocio@hotmail.com
Eje 5. Política, ideología y discurso

específicos (Verón, 1997). En la era de los medios masivos las instituciones, en términos generales, han sido la fuente de generación de estos colectivos; no obstante el rol de los medios masivos y de las redes sociales cobra una importancia superlativa en la conformación de los colectivos en el momento contemporáneo. Asimismo los medios cumplen una doble función, por un lado refuerzan la producción y estabilidad de colectivos producidos por los subsistemas de un sistema social, y por el otro en la medida en que los dispositivos técnicos de los fenómenos mediáticos se estabilizan, generan sus propios colectivos (Verón, 2013).

La hipótesis de trabajo que se desarrolla en esta investigación es que se conforma un colectivo de internautas seguidores de Cristina Kirchner y anti macrista a la vez; por otra parte, se conforma un colectivo de internautas adversarios, en contra de su vuelta.

La segunda vuelta de Cristina Fernández de Kirchner a la escena pública: 2 de Julio 2016

En julio de 2016, tres meses después de la primera vuelta de Cristina Fernández de Kirchner a la escena pública, se produce un nuevo retorno de la ex mandataria a Buenos Aires, hecho que produce repercusiones en medios masivos y en redes sociales. Cabe destacar que se produjo en un momento particular: a dos días de los allanamientos realizados sobre las propiedades de su empresa, Los Sauces S.A, tiene en Río Gallegos, El Calafate y El Chaltén, ordenados por el juez Claudio Bonadio.

Según los medios relevados, la ex mandataria viajó por decisión propia y con el objetivo de notificarse sobre su situación procesal. A continuación se analizará la circulación hipermediática contemporánea de la segunda vuelta de Cristina Fernández de Kirchner a Buenos Aires (ver Gráfico 01).

Gráfico de circulación de la Segunda Vuelta

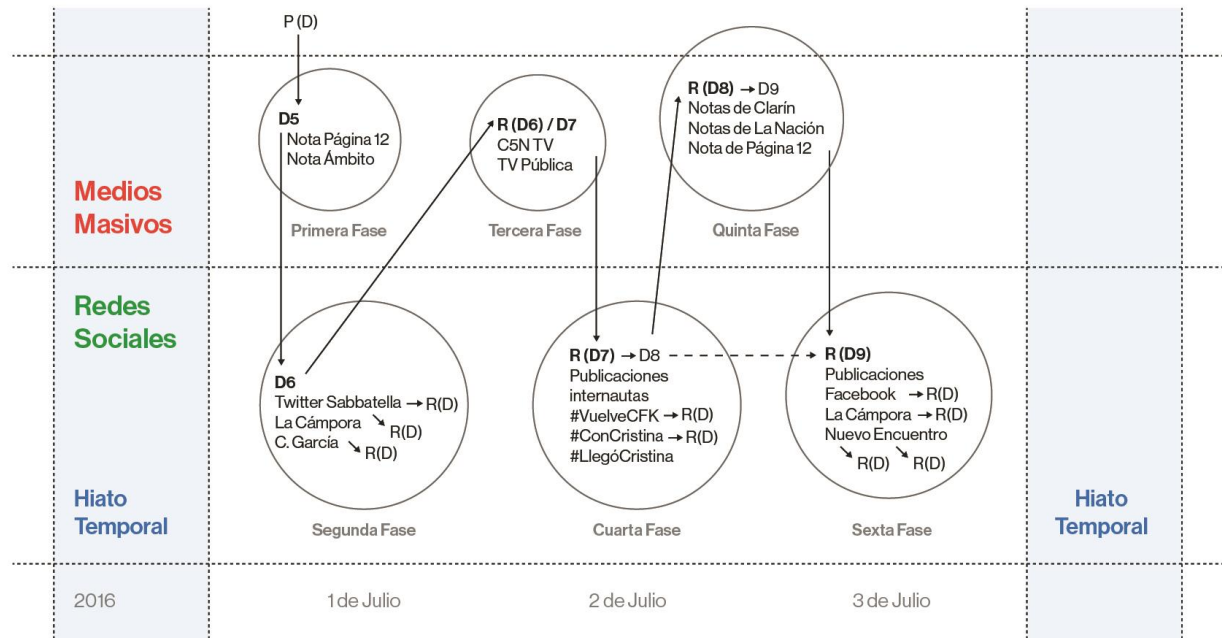


Gráfico 01 - Fuente: producción propia en base al modelo de la circulación hipermediática contemporánea
 (Carlón, 2015; Carlón et al, 2016)

Primera fase: la volanta de Página 12

Encontramos el origen del caso, el 1 de julio por la mañana, cuando Página 12ⁱ anuncia, - en la volanta de una noticia sobre una carta publicada por la ex mandataria- la vuelta de Cristina Kirchner. Escuetamente y sin desarrollo, se anuncia su llegada al país: “la ex presidenta, Cristina Kirchner, volverá mañana por la noche a Buenos Aires”. La nota retoma textualmente una carta publicada por la ex presidenta en su cuenta de Facebook, sin brindar ningún dato más sobre la vuelta. Los motivos temáticos que están presentes en esta nota se centran en la carta mencionada,

IX Jornadas de Jóvenes Investigadores
Instituto de Investigaciones Gino Germani
1, 2 y 3 de Noviembre de 2017
Rocío Rovner
Facultad de Ciencias Sociales- UBA
Lic. en Ciencias de la Comunicación
rovner.rocio@hotmail.com
Eje 5. Política, ideología y discurso

la supuesta persecución y difamación contra ella y su gobierno, orquestada por el Poder Judicial y por la gestión del presidente Mauricio Macri. La publicación se realiza luego de los allanamientos a las propiedades de la ex mandataria en el sur, en el marco de la causa Los Sauces S.A.

El mismo día aparece también, una nota en el diario *Ámbito financiero* titulada “Cristina regresa a Buenos Aires para iniciar una recorrida por todo el país”ⁱⁱ, en la cual se comunica que la ex mandataria llegará al aeropuerto alrededor de las 22:05 y que será recibida por una gran cantidad de militantes (ver Gráfico 02). Podemos resaltar que en la repercusión mediática de la segunda vuelta de Cristina, se replican los mismos motivos temáticos que en la primera: la convocatoria de la militancia, y el respaldo hacia Cristina Kirchner por parte de sus seguidores. La nota aborda también el motivo temático de la última visita de la presidenta y la multitudinaria marcha que la acompañó a Comodoro Py el 13 de abril de 2016 cuando tuvo que presentarse a declarar por la causa Dólar Futuro. Finalmente, al igual que en la nota de Página 12, *Ámbito Financiero* hace hincapié en la carta publicada en el Facebook de Cristina Kirchner.



IX Jornadas de Jóvenes Investigadores
Instituto de Investigaciones Gino Germani
1, 2 y 3 de Noviembre de 2017
Rocío Rovner
Facultad de Ciencias Sociales- UBA
Lic. en Ciencias de la Comunicación
rovner.rocio@hotmail.com
Eje 5. Política, ideología y discurso

Gráfico 02, *Ámbito.com*, 1 de julio de 2016

Otro de los motivos temáticos presentes, está relacionado con el viaje de Cristina desde El Calafate a Buenos Aires, ya que el medio da información sobre el horario en que arribaría la ex presidenta. La misma vendría “a caminar” las calles porteñas, con la intención de luego realizar una gira que se extendería a todas las provincias del país.

Esta nota retoma también el mensaje publicado por Cristina Kirchner en las redes sociales, en el que denuncia al “Partido Judicial”, que sería instado por el Presidente Macri. Por otra parte, agrega que este es el segundo viaje a Buenos Aires luego de haber dejado la presidencia, recordando que en el viaje anterior se realizó una multitudinaria marcha en su apoyo, organizada por la militancia kirchnerista. Finalmente, vuelve sobre la publicación de la ex presidenta, retomando textuales de la declaración, de la misma forma que la nota de Página 12. Es posible decir que, en el nivel de los medios masivos, el sentido que se le da es el de una judicialización de la vuelta de Cristina Fernández de Kirchner.

El 2 de julio, Página 12 publica otra nota que brinda una información más extensa sobre el viaje de Cristina (ver Gráfico 03). Y ya desde su título le otorga un sentido propio: “una vuelta para enfrentar al Partido Judicial”ⁱⁱⁱ. La pieza vuelve a retomar la publicación en Facebook de la ex presidenta y sostiene que volvería para notificarse personalmente de su situación judicial, retomando sus palabras afirmando que se refirió a ello como “un trámite totalmente insustancial” en el marco de una “persecución política”.

IX Jornadas de Jóvenes Investigadores
Instituto de Investigaciones Gino Germani
1, 2 y 3 de Noviembre de 2017
Rocío Rovner
Facultad de Ciencias Sociales- UBA
Lic. en Ciencias de la Comunicación
rovner.rocio@hotmail.com
Eje 5. Política, ideología y discurso



Gráfico 03, Página 12. 2 de julio de 2016

En la nota de Página 12, los motivos temáticos que predominan coinciden con el discurso de Cristina Kirchner en las redes sociales y con los de la nota de Página 12 del 1 de julio de 2016, que integra esta fase, en la que se retoma la publicación del Facebook de la ex presidente. El medio sostiene que esta vuelta a la escena pública genera un recrudecimiento del accionar de un sector del Poder Judicial, respecto de causas de corrupción relacionadas con el último gobierno kirchnerista. Menciona también el pedido del fiscal Gerardo Pollicita de levantar el secreto sobre Cristina Kirchner y sus familiares, y los allanamientos ordenados por Bonadio en sus propiedades en Santa Cruz, en el marco de la causa Los Sauces S.A. Se informa el horario de arribo de la ex mandataria, -en coincidencia con la pieza de *Ámbito Financiero*- y se agrega que desde su entorno se informó que estaría en Buenos Aires una semana, por lo que tendría encuentros con distintos dirigentes y organizaciones.

Esta nota rememora también la multitudinaria marcha a Comodoro Py del 13 de abril de 2016, y plantea que esta vez Bonadio le solicita que se apersona para informarse sobre su situación

IX Jornadas de Jóvenes Investigadores
Instituto de Investigaciones Gino Germani
1, 2 y 3 de Noviembre de 2017
Rocío Rovner
Facultad de Ciencias Sociales- UBA
Lic. en Ciencias de la Comunicación
rovner.rocio@hotmail.com
Eje 5. Política, ideología y discurso

judicial, sin ser necesario. Se retoman nuevamente las palabras de Cristina Kirchner respecto de este tema:

"Bonadio, cuando no, me impuso de manera arbitraria e ilegítima la obligación de tener que concurrir nuevamente a su juzgado para cumplir un trámite procesal totalmente insustancial, esta es, notificarme de una resolución que ya conozco y que apelé a través de mi defensa hace más de un mes"

A partir de aquí podemos decir que este caso tiene su origen en los medios masivos, un día antes de que se produzca la llegada.

Segunda Fase: los referentes políticos y los periodistas

El 1 de julio de 2016 a partir de las 20 hs., referentes políticos, periodistas y agrupaciones reconocidos públicamente como Martín Sabbatella (ver Gráficos 04 y 05) - quién había anunciado la primera vuelta de Cristina Kirchner- y Cynthia García, entre otros, comunican la llegada de la ex mandataria y comienzan a convocar a Aeroparque para su recibimiento. Al igual que en la primera convocatoria (en abril de 2016), se hace uso del hashtag #Vuelve y #VieneCristina para instalar el tema en las redes.



Gráfico 04, Twitter, 1 de julio de 2016

IX Jornadas de Jóvenes Investigadores
Instituto de Investigaciones Gino Germani
1, 2 y 3 de Noviembre de 2017
Rocío Rovner
Facultad de Ciencias Sociales- UBA
Lic. en Ciencias de la Comunicación
rovner.rocio@hotmail.com
Eje 5. Política, ideología y discurso



Gráfico 05, Twitter, 1 de julio de 2016

De modo que se produce un cambio de sentido en la circulación, que venía desde los medios masivos a los individuos y los colectivos, y comienza a generarse desde los individuos y las agrupaciones y también entre pares (relaciones horizontales) es decir, entre los políticos y los periodistas, entre sí que respaldan la convocatoria y entre los internautas que la comparten y comentan mediante la utilización del hashtag en los posteos. Estas publicaciones retoman de los medios masivos el motivo temático del horario de arribo de la ex mandataria, y pueden compararse con las publicaciones de la primera vuelta de Cristina a partir de la utilización del trending topic #Vuelve.

Tercera Fase: el directo televisivo

En esta fase, el momento en el que se concentra la mayor cantidad de réplicas mediáticas es el de la llegada a la Ciudad de Buenos Aires, puesto que es transmitida en directo por C5N y la TV Pública, mientras que simultáneamente producen discursos de internautas en las redes. En las capturas seleccionadas (ver Gráfico 06) analizamos también la presencia de los hashtags, un lenguaje propio de las redes sociales, presente en la pantalla de la televisión hecho que, como se mencionó anteriormente, es una propuesta que interpela a los telespectadores a que se

IX Jornadas de Jóvenes Investigadores
Instituto de Investigaciones Gino Germani
1, 2 y 3 de Noviembre de 2017
Rocío Rovner
Facultad de Ciencias Sociales- UBA
Lic. en Ciencias de la Comunicación
rovner.rocio@hotmail.com
Eje 5. Política, ideología y discurso

transformen en internautas y se sumen a la utilización de ese hashtag. En este caso, los trending topics que el medio propone tienen que ver con la coyuntura política del país, el hashtag #SEGUNDOSEMESTRE, se refiere al discurso macrista de campaña que sostenía que las mejoras de la gestión se reflejarían en la segunda mitad del 2016.



Gráfico 06, Youtube, 2 de julio de 2016

En el análisis, observamos también que los canales de televisión, en las emisiones previas a la llegada de la ex presidenta, retoman el motivo temático de los diarios, respecto a la supuesta recorrida de Cristina por el país, y anuncian que la recibirán militantes de La Cámpora. Se puede observar que tres meses después de la primera vuelta, está presente todavía el tema referido a la vuelta de Cristina como una vuelta a la vida política, y al respaldo de la militancia kirchnerista.

IX Jornadas de Jóvenes Investigadores
Instituto de Investigaciones Gino Germani
1, 2 y 3 de Noviembre de 2017
Rocío Rovner
Facultad de Ciencias Sociales- UBA
Lic. en Ciencias de la Comunicación
rovner.rocio@hotmail.com
Eje 5. Política, ideología y discurso



Gráfico 07, Youtube. 2 de julio de 2016

En la transmisión en directo de C5N se observa que el medio retoma el motivo temático propuesto por *Ámbito Financiero* respecto de la recorrida por el país, y además un videograph con el título “una multitud le brinda su apoyo”, hecho que también permite analizar el motivo temático de la presencia de los militantes seguidores, que se observó en las publicaciones de *Página 12* y de las agrupaciones políticas que convocan a su recibimiento (ver Gráfico 07).

Gráfico 08, Youtube. 2 de julio de 2016



IX Jornadas de Jóvenes Investigadores
Instituto de Investigaciones Gino Germani
1, 2 y 3 de Noviembre de 2017
Rocío Rovner
Facultad de Ciencias Sociales- UBA
Lic. en Ciencias de la Comunicación
rovner.rocio@hotmail.com
Eje 5. Política, ideología y discurso

Por otra parte, este sentido cambia de significado en la transmisión en directo recuperada de *TN*, en la que el video se publica con el título “Cristina Kirchner llegó a Buenos Aires para notificarse el dólar futuro”. Así se hace referencia a la judicialización de la vuelta de Cristina, motivo temático que encontramos en las notas periodísticas de *Ámbito Financiero*.

Se observa entonces que la televisión sigue teniendo un lugar central en estos casos; principalmente el lenguaje del directo televisivo, construyendo nuevamente un sujeto telespectador testigo del acontecimiento (Carlón, 2006) y a la vez un sujeto telespectador convergente al que interpela a través de los hashtags en pantalla (Carlón, 2012) durante la segunda vuelta de Cristina Fernández de Kirchner.

Cuarta Fase: los internautas y sus discursos sobre la segunda vuelta de Cristina Fernández de Kirchner

La cuarta fase de la segunda vuelta de Cristina Fernández de Kirchner a la escena pública comienza cuando se produce el salto de escala en la mediatización y un cambio en la dirección comunicacional. Es decir, el caso desciende nuevamente a las redes sociales y la dirección de la comunicación es horizontal y ascendente, a diferencia de la fase anterior con el directo televisivo. En la cuarta fase encontramos las discursividades de los internautas respecto de la llegada de Cristina Kirchner a Buenos Aires, que pueden analizarse mediante la observación de los trending topics que tuvieron vigencia en ese período: #VuelveCFK #ConCristina #LlegóCristina, #DevolvelaTodaCristina durante la llegada, y posteriormente. Es posible observar los motivos temáticos en los discursos de los internautas en las redes (ver Gráfico 09).

IX Jornadas de Jóvenes Investigadores
 Instituto de Investigaciones Gino Germani
 1, 2 y 3 de Noviembre de 2017
 Rocío Rovner
 Facultad de Ciencias Sociales- UBA
 Lic. en Ciencias de la Comunicación
rovner.rocio@hotmail.com
 Eje 5. Política, ideología y discurso



Gráfico 09, Trendinalia.com, 2 de julio de 2016

La utilización de determinados títulos en los hashtags también brinda un acercamiento a los temas abordados por los internautas, que pueden catalogarse- retomando la triple destinación de Verón (1987) en pro-destinatario, contra-destinatario y para-destinatario. Cabe resaltar que en esta fase también se construye un colectivo de seguidores kirchneristas y otro de anti kirchneristas; y que no se observa la existencia del colectivo de “indecisos”. En resumen, no se registran discursos producidos por internautas sin adherencia política.

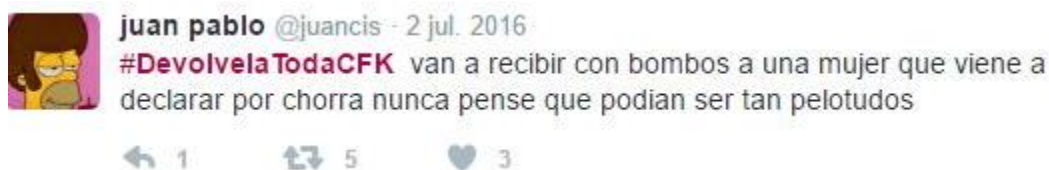


Gráfico 10, Twitter, 2 de julio de 2016

IX Jornadas de Jóvenes Investigadores
Instituto de Investigaciones Gino Germani
1, 2 y 3 de Noviembre de 2017
Rocío Rovner
Facultad de Ciencias Sociales- UBA
Lic. en Ciencias de la Comunicación
rovner.rocio@hotmail.com
Eje 5. Política, ideología y discurso



Gráfico 11, Twitter, 3 de julio de 2016

Predominan entonces, entre los adversarios, los motivos temáticos sobre la corrupción, con el hashtag #DevolvelaTodaCFK; y la utilización de otro hashtag #VuelveCristina, con la finalidad de producir emociones negativas. En estos casos, se observa la referencia a los seguidores de Cristina Kirchner, que conforman el colectivo que se moviliza para recibirla, mediante insultos y agravios (ver Gráficos 10 y 11), que parecen ser una constante en los comentarios en las redes (Slimovich y Cardoso, 2014). Aquí la argumentación se da por la vía pasional, en coincidencia con la de los internautas de la primera vuelta.

IX Jornadas de Jóvenes Investigadores
Instituto de Investigaciones Gino Germani
1, 2 y 3 de Noviembre de 2017
Rocío Rovner
Facultad de Ciencias Sociales- UBA
Lic. en Ciencias de la Comunicación
rovner.rocio@hotmail.com
Eje 5. Política, ideología y discurso



Gráfico 12, Twitter, 2 de julio de 2016



Gráfico 13, Twitter, 2 de julio de 2016

En los casos de los internautas que pertenecen al grupo de los pro-destinatarios, seguidores, se observan los motivos temáticos del apoyo y la felicidad por la vuelta de Cristina Kirchner, los insultos y agravios a los “gorilas”, y la mención a las cuentas en el exterior del presidente Macri a través del hashtag #PanamaPapers. Se da la utilización también del trending topic #DevuelveLaTodaCFK, en este caso con el fin de producir emociones positivas sobre la vuelta de Cristina. Y se agrega al tema de Cristina Kirchner como una defensora de los argentinos. La argumentación aquí también se da por la vía pasional y observamos que se utilizan los hashtags

IX Jornadas de Jóvenes Investigadores
Instituto de Investigaciones Gino Germani
1, 2 y 3 de Noviembre de 2017
Rocío Rovner
Facultad de Ciencias Sociales- UBA
Lic. en Ciencias de la Comunicación
rovner.rocio@hotmail.com

Eje 5. Política, ideología y discurso
para expresarse a favor y referirse a los adversarios del kirchnerismo, y al Presidente Macri (ver Gráficos 12 y 13).

Quinta Fase: repercusiones sobre la llegada

En una quinta fase encontramos que en los momentos posteriores a la llegada hay repercusiones en los medios sobre la vuelta de Cristina Kirchner a Buenos Aires. Se observa la repetición de algunos motivos temáticos como los allanamientos a sus propiedades en Santa Cruz, el recibimiento de la militancia en Aeroparque, el horario de la llegada y la mención a las causas en las que se la imputa.

En la nota de Clarín^{iv}, con fecha 1 de julio de 2016, se plantea que la ex presidenta fue recibida en Aeroparque por militantes de La Cámpora y Nuevo Encuentro. Se aborda el motivo temático de un clima militante en el recibimiento de Cristina, contrapuesto a su “cada vez más complida situación judicial”. Se agrega el motivo temático de la ausencia del Movimiento Evita, agupación conducida por Emilio Pérsico, y Fernando “El Chino” Navarro. Por otra parte, afirma que entre los presentes se encontraban Andrés “El Cuervo Larroque”, y el ex ministro de Economía Axel Kicillof, Oscar Parrilli y Jorge Ferraresi. La nota retoma el tema de los allanamientos realizados en sus propiedades y las sospechas “que tiñen las operaciones inmobiliarias de esa sociedad, la cual comparte con sus dos hijos”. Por otra parte, se sostiene que la ex presidenta está siendo investigada por presunto enriquecimiento ilícito, cohecho y adulteración de documentos públicos. En relación, la nota sostiene que todavía el propósito real de su llegada es un misterio a develar, más que nada por el contexto polémico y la detención de José López, ex subsecretario de Obras Públicas del gobierno de Cristina Fernández de Kirchner.

Según este medio, la ex presidenta utilizaría su visita para reunirse con dirigentes que aún responden a su liderazgo, con el fin de armar un esquema de defensa, que ya habría comenzado a esbozar ella misma a través de una presencia activa en las redes sociales.

IX Jornadas de Jóvenes Investigadores
Instituto de Investigaciones Gino Germani
1, 2 y 3 de Noviembre de 2017
Rocío Rovner
Facultad de Ciencias Sociales- UBA
Lic. en Ciencias de la Comunicación
rovner.rocio@hotmail.com
Eje 5. Política, ideología y discurso

Clarín introduce el motivo temático de una visita de Cristina al programa de Roberto Navarro, y finaliza recordando la última visita de la ex mandataria en abril, a la que habría concurrido con la obligación de declarar ante Bonadio en el marco de la causa Dólar Futuro.

La segunda nota periodística seleccionada corresponde al diario La Nación, y se titula “Cristina Kirchner llegó a Aeroparque y fue recibida por un grupo de simpatizantes”^v, dicha pieza tiene aparte la etiqueta “La corrupción K” (ver Gráfico 14), y afirma que Cristina se retiró de inmediato a su departamento en Recoleta, luego de agradecer a los cientos de manifestantes que la esperaban en Aeroparque, según en el medio, en una demostración de su poder de convocatoria, impulsado por La Cámpora desde el 1 de julio por la noche.

Retoma la voz de Cristina "quiero agradecerles que estén acá un día tan especial por el tiempo. Es un día muy lluvioso, pueden estar en sus casas y les agradezco que estén aquí". Y agrega el motivo temático- al igual que Clarín- referido a que la organización de este evento se realizó en el marco de las investigaciones en las causas contra la ex mandataria. Por otra parte, el medio sostiene que la cantidad de simpatizantes fue menos que en abril, y finalmente agrega que en Recoleta, frente a su departamento, también la esperaban sus seguidores.

Gráfico 14, La Nación, 2 de julio de 2016



IX Jornadas de Jóvenes Investigadores
Instituto de Investigaciones Gino Germani
1, 2 y 3 de Noviembre de 2017
Rocío Rovner
Facultad de Ciencias Sociales- UBA
Lic. en Ciencias de la Comunicación
rovner.rocio@hotmail.com
Eje 5. Política, ideología y discurso



Gráfico 15, Página 12. 2 de julio de 2016

Asimismo, la última pieza seleccionada corresponde a Página 12, y se titula “Cristina Kirchner fue recibida en Aeroparque por miles de militantes”^{vi} y retoma nuevamente el tema de la carta publicada por la ex presidenta, unos días antes en su página oficial de Facebook. Lo que diferencia a esta pieza de la de los otros medios, es la mención al motivo temático de los miles de militantes (ver Gráfico 15), en tanto que las notas de Clarín y La Nación hablan de cientos o un grupo de simpatizantes que la fueron a recibir. Los motivos temáticos en esta fase, coinciden al comparar los de Clarín y La Nación, que expresan nuevamente que la vuelta se da en el marco de la imputación de Cristina en la causa de Los Sauces S.A. y otras causas. Estos medios plantean también que la ex mandataria fue recibida, por La Cámpora en el caso de Clarín, y por un grupo de simpatizantes en el caso de La Nación. Diferentes son los temas presentes en la pieza de Página 12, que se refieren a que Cristina fue recibida por miles de militantes, y que volvió a Buenos Aires tras denunciar al Partido Judicial y al gobierno de Cambiemos por persecución y difamación, y para realizar un trámite para notificarse de su situación procesal en los tribunales de Comodoro Py.

IX Jornadas de Jóvenes Investigadores
Instituto de Investigaciones Gino Germani
1, 2 y 3 de Noviembre de 2017
Rocío Rovner
Facultad de Ciencias Sociales- UBA
Lic. en Ciencias de la Comunicación
rovner.rocio@hotmail.com
Eje 5. Política, ideología y discurso

Sexta Fase: contenidos propios y de los medios masivos

En la última fase analizada se encontró que durante el 3 de julio, las publicaciones relevadas de los internautas en redes sociales y de los políticos que convocaron al recibimiento son mayormente fotos y videos propios de la concentración. Se visualiza en las publicaciones de La Cámpora y de Nuevo Encuentro, la utilización del hashtag #Vuelve, y se hace referencia a al motivo temático de una persecución política dirigida hacia Cristina Kirchner –“Ellos la persiguen y nosotros fuimos a Aeroparque a abrazarla”-, al igual que en las notas periodísticas de Página 12 (ver Gráfico 16). El sentido otorgado por las agrupaciones en estas publicaciones, expresa un recibimiento cálido hacia Cristina Fernández de Kirchner, y se la nombra como una compañera más, en detrimento de lo expresado por los medios masivos.



Gráfico 16. Facebook, 2 de julio de 2016

IX Jornadas de Jóvenes Investigadores
Instituto de Investigaciones Gino Germani
1, 2 y 3 de Noviembre de 2017
Rocío Rovner
Facultad de Ciencias Sociales- UBA
Lic. en Ciencias de la Comunicación
rovner.rocio@hotmail.com
Eje 5. Política, ideología y discurso

Finalmente, en esta etapa, las agrupaciones y las cuentas afines al kirchnerismo retoman también contenido publicado en medios masivos y lo replican en las redes sociales. En la captura seleccionada, es relevante observar cómo la cuenta @CasaRosadaAR, selecciona varios titulares de La Nación que hacen alusión a la misma nota, pero que se diferencian en el modo de denominar a los asistentes a la concentración en Aeroparque. Hecho que prueba que los motivos temáticos son diferentes entre los medios y los enunciadores comunes (ver Gráfico 17).



Gráfico 17, Twitter. 2 de julio de 2016

IX Jornadas de Jóvenes Investigadores
Instituto de Investigaciones Gino Germani
1, 2 y 3 de Noviembre de 2017
Rocío Rovner
Facultad de Ciencias Sociales- UBA
Lic. en Ciencias de la Comunicación
rovner.rocio@hotmail.com
Eje 5. Política, ideología y discurso

En este apartado, diferenciamos a la cuenta de Gabriela Cerruti de las agrupaciones políticas, ya que la misma es una enunciativa política *broadcast*, - profesional- que publica una foto de la llegada abrazada a Cristina Kirchner con la leyenda “No me arrepiento de este amor #volviocristina”, haciendo alusión a la pasión y al afecto que encarna la identidad kirchnerista. Las agrupaciones políticas en esta fase, retoman contenidos de los medios masivos y producen también contenido propio.

Conclusiones

En el caso analizado, encontramos que el origen se da en los medios masivos, específicamente en una nota de Página 12 del 1 de julio, que anuncia la llegada de la ex presidenta un día antes de que la misma suceda.

A partir de esto, otros medios relevan la información y se producen repercusiones que brindan más datos sobre el tema. Los motivos temáticos predominantes son los del horario de llegada al aeropuerto, el recibimiento por una gran cantidad de militantes, el de la última visita de la presidenta y la multitudinaria marcha que la acompañó a Comodoro Py el 13 de abril de 2016 cuando tuvo que presentarse a declarar por la causa Dólar Futuro.

Luego, el caso desciende a las redes sociales, a través de los discursos de referentes políticos que también habían anunciado la primera vuelta de Cristina Fernández de Kirchner: Martín Sabbatella, Gabriela Cerruti y Cynthia García. De modo que se produce un cambio de sentido en la circulación, que venía desde los medios masivos a los individuos y los colectivos, y comienza a generarse desde los políticos y las agrupaciones (entre pares) que respaldan la convocatoria y entre los internautas que la comparten y comentan mediante la utilización del hashtag y los posteos. Estas publicaciones retoman de los medios masivos el motivo temático sobre el horario de arribo de la ex mandataria, y utilizan el hashtag #Vuelve.

Posteriormente, la transmisión en directo de la llegada, reafirma el lugar central que tiene el

IX Jornadas de Jóvenes Investigadores
Instituto de Investigaciones Gino Germani
1, 2 y 3 de Noviembre de 2017
Rocío Rovner
Facultad de Ciencias Sociales- UBA
Lic. en Ciencias de la Comunicación
rovner.rocio@hotmail.com

Eje 5. Política, ideología y discurso

lenguaje del directo televisivo; en esta transmisión se da la intervención de los hashtags, y la presencia de un videograph en la pantalla de C5N que expresa, una postura del medio respecto del acontecimiento.

Finalmente, en la observación de los discursos de los internautas respecto de la llegada, se generan dos colectivos en torno al acontecimiento- seguidores y adversarios-, y que los motivos temáticos que predominan en estos comentarios pueden resumirse, del lado de los pro-destinatarios en la alegría y el apoyo dado a la vuelta de Cristina, en la identidad kirchnerista relacionada a las pasiones, y en agravios dirigidos a los opositores al kirchnerismo y a los votantes de Macri en términos de “gorilas” y “globoludos”.

En el caso de los adversarios encontramos que los motivos temáticos se refieren a la corrupción, a la posibilidad de que Cristina vaya presa, a insultos referidos a los militantes kirchneristas y a las personas que se concentran en aeroparque para esperarla. En ambos grupos, tanto seguidores como adversarios, la utilización de los hashtags se da para expresar emociones positivas o negativas sobre la vuelta de la ex mandataria, al igual que en la primera vuelta. Entre éstos últimos se encontraron también contenidos producidos por los usuarios en referencia al tema en cuestión.

Las agrupaciones y las cuentas afines al kirchnerismo retoman también contenido publicado en medios masivos y lo replican en las redes sociales. Y un motivo temático que se repetirá en esta fase es el de la cantidad de asistentes al recibimiento.

La segunda vuelta de Cristina Kirchner a la escena pública en julio de 2016 fue un acontecimiento mediático y político, que evidencio la relación entre los medios masivos, los políticos, las agrupaciones políticas y los internautas comunes.

Bibliografía

Carlón, M. (2004) “Sobre lo televisivo. Dispositivos, discursos y sujetos”. Buenos Aires. La Crujía

---- (2006) “De lo cinematográfico a lo televisivo. Metatelevisión, lenguaje y temporalidad.”

IX Jornadas de Jóvenes Investigadores
Instituto de Investigaciones Gino Germani
1, 2 y 3 de Noviembre de 2017
Rocío Rovner
Facultad de Ciencias Sociales- UBA
Lic. en Ciencias de la Comunicación
rovner.rocio@hotmail.com
Eje 5. Política, ideología y discurso
Buenos Aires. La Crujía.

Carlón, M. (2015) “Público, privado e íntimo: el caso Chicas bondi y el conflicto entre derecho a la imagen y libertad de expresión en la circulación contemporánea.” En P. César Castro (Org.), Dicotomía público/privado: estamos no camino certo? (pp. 211-232). Maceió: EDUFA.

---- (2016). “Una apropiación contemporánea de la teoría de la comunicación de Eliseo Verón”, en Comunicación, campo(s) teorías y problemas. Una perspectiva Internacional; en Vizer Eduardo y Carlos Vidales (coordinadores).

---- (2016b [2012]) “Después del fin. Una perspectiva no antropocéntrica sobre el post-cine, la post-tv y YouTube”. Buenos Aires: La Crujía.

Carlón, M., Fraticelli, D., Slimovich, A. y Jiménez, M. (2016).TP.DOC. Documento Teórico Metodológico. Material de la cátedra “Semiótica de redes” (FSOC-UBA). Recuperado de www.semioticaderedes-carlon.com

Slimovich, A. (2012). “El Facebook de los gobernantes. El caso de Cristina Fernández de Kirchner y de Mauricio Macri”. En M. Carlón y A. Fausto Neto (Comps.), Las políticas de los internautas.

Nuevas formas de participación. Buenos Aires: La Crujía.

Slimovich, A. y Cardoso, M.L. (2014) “8. Insultar y argumentar en la web. Los comentarios sobre la constitucionalidad de la Ley de Medios”, en Letra. Imagen. Sonido. L.I.S. Ciudad Mediatizada Año VI, #12, Segundo semestre 2014. Buenos Aires.

Verón, E. (1987). “La palabra adversativa. Observaciones sobre la enunciación política”. En AA.VV.: El discurso político. Lenguajes y acontecimientos. Buenos Aires: Hachette

---- (1997) “Esquema para el análisis de la mediatización” en Revista Diálogos de la Comunicación N° 48, FELAFACS, Lima. págs. 9-17. Buenos Aires.

---- (1998): “Mediatización de lo político. Estrategias, actores y construcción de los colectivos”, en Comunicación y política. Buenos Aires: Gedisa.

IX Jornadas de Jóvenes Investigadores
Instituto de Investigaciones Gino Germani
1, 2 y 3 de Noviembre de 2017

Rocío Rovner

Facultad de Ciencias Sociales- UBA

Lic. en Ciencias de la Comunicación

rovner.rocio@hotmail.com

Eje 5. Política, ideología y discurso

--- (2001 [1984]) "El living y sus dobles. Arquitecturas de la pantalla chica". En El cuerpo de las imágenes. Buenos Aires. Norma.

---- (2013). La semiosis social 2. Ideas, momentos, interpretantes. Buenos Aires: Paidós.

ⁱ Disponible en <https://www.pagina12.com.ar/diario/ultimas/20-303149-2016-07-01.html>

ⁱⁱ Disponible en <http://www.ambito.com/845542-cristina-regresa-a-buenos-aires-para-iniciar-recorrida-por-todo-el-pais>

ⁱⁱⁱ Disponible en <https://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-303203-2016-07-02.html>

^{iv} Disponible en http://www.clarin.com/politica/cristina-vuelve-manana-buenos-aires_0_S1aVPYVU.html

^v Disponible en <http://www.lanacion.com.ar/1914863-cristina-kirchner-ya-viaja-a-buenos-aires-la-campora-convoco-a-una-marcha-en-aeroparque>

^{vi} Disponible en <https://www.pagina12.com.ar/diario/ultimas/20-303234-2016-07-02.html>